فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال یازدهم، شماره سوم (پیاپی ۴۱)، پاییز ۱۴۰۱
شاپای چاپی ۲۱۳۱-۲۳۲۲ شاپای الکترونیکی ۴۷۶X- ۲۵۸۸
http://serd.khu.ac.ir
صفحات ۴۰-۱۹ مقاله پژوهشی

نقش کسب و کارهای خانگی بر معیشت پایدار خانوارهای روستایی با تأکید برنقش دولت در استان ایلام

فاطمه مظفری؛ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.
عبدالحمید نظری*؛ دانشیارگروه جغرافیا، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.
شاه‌بختی رستمی؛ دانشیار گروه جغرافیا، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.
مصطفی شاهینی‌فر؛ استادیارگروه جغرافیا، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

چکیده

ارزیابی طرح "ساماندهی مشاغل خانگی" که در قالب برنامه‌های توسعه از سال ۱۳۸۹ در ایران در حال اجراست، اهمیت خاصی دارد. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش اقتصادی کسب و کارهای خانگی بر معیشت پایدار خانوارهای روستایی استان ایلام انجام گرفت. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی- نظری و از حیث روش انجام توصیفی- تحلیلی است. جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از شیوه‌های کتابخانه‌ای و میدانی انجام شد. جامعه آماری شامل ۱۴۷۶" خانوار دریافت‌کننده وام در مشاغل خانگی" ساکن در ۲۸۷ روستای استان ایلام می‌باشد. نظر به تعدد و پراکندگی روستاها انتخاب آنها به دو روش نمونه‌گیری انجام گرفت. ابتدا تعداد روستاها با استفاده از" نمونه‌گیری خوشه‌ای" (با ملاحظه همگنی چهار عامل: ارتفاع، فاصله از مرکز شهرستان، تعداد خانوار و وام گیرندگان) به ۵۶ روستا کاهش یافت. سپس تعداد خانوارهای نمونه طبق فرمول کوکران ۲۰۰ واحد برآورد و به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه محقق-ساخته است که پس از تایید روایی و پایایی تکمیل شدند. نتایج نشان داد: ایجاد کسب و کارهای خانگی از جنبه اقتصادی در زمینه شاخص‌های اشتغال‌زایی، بویژه افزایش مشاغل زنان اثرات مثبتی داشته است که بیانگر همسویی آن با موازین راهبرد معیشت پایدار می‌باشد. اما با اینکه از نظر افزایش درآمد نسبتاً موفق بوده، لیکن از منظر توانمندسازی و بویژه فقرزدایی از اقشار پایین جامعه موفق نبوده است. در مجموع ارزیابی اثربخشی ایجاد کسب و کارهای خانگی توسط جامعه هدف بر پایداری معیشت خانوارها نشان داد که اشتغال-زایی و تنوع‌بخشی فعالیت‌ها، درآمدزایی و توانمندسازی و فقرزدایی به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: اقتصاد روستایی، کسب و کار خانگی، کارآفرینی، معیشت پایدار، استان ایلام.

* Ah.nazari.204@pnu.ac.ir

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

۱) مقدمه

دولت‌ها در هنگام تنظیم برنامه‌های توسعه خود برای مقابله با معضل بیکاری، فقر و... در جامعه روستایی معمولا سیاست‌ها و طرح‌های متنوعی را اتخاذ می نمایند. از جمله مهمترین آنها در کشور ما می‌توان به سیاست‌های تأمین و تخصیص اعتبارات خرد، اشتغال‌زایی و ایجاد بنگاه‌های زود بازده و کارآفرینی و ایجاد کسب وکارهای خانگی اشاره کرد که طی دهه‌های أخیر (از برنامه سوم توسعه تا ششم) اجرا شده‌اند (سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۷۸: ۲۹۸-۲۹۳)، (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، ۱۳۸۵: ۲۰۲-۱۹۶)، (معاونت نظارت و راهبردی رئیس جمهور، ۱۳۸۹: ۱۹۲-۱۸۲) و (سازمان برنامه و بودجه کشور، ۱۳۹۶: ۵۶-۵۰). یکی از طرح‌های مهمی که دولت از اواخر سال ۱۳۸۹ به منظور حل معضل بیکاری به اجرا گذاشت، طرحی موسوم به "طرح ساماندهی مشاغل خانگی" است که در چارچوب سیاست کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای خانگی و با اختصاص وام و تسهیلات به متقاضیان، زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سراسر کشورانجام می‌گیرد (سایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۱۳۸۹)."کسب و کار خانگی" نوعی فعالیت اقتصادی است که اعضاء یک خانوار در محل فضای مسکونی خود، بدون ایجاد مزاحمت و اخلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار انجام می‌دهند (وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی، قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، ۱۳۸۹: ۳). اگرچه دولت-ها هزینه‌های زیادی را به منظور ایجاد مشاغل خانگی متقبل می‌شوند، اما نباید فراموش کرد که از منظر توسعه پایدار کارآفرینی روستایی تنها به معنای ایجاد اشتغال نیست، بلکه راهکاری برای کاهش فقر، بهبود کیفیت زندگی، کاهش مهاجرت و توسعه روستایی است (ایزدی و همکاران، ۱۳۹۴: ۴۰ به نقل از Kader et al, 2007: 149). بنابراین، ایجاد مشاغل خانگی بدون توجه به کارآفرینی نه تنها باعث از بین رفتن و اتلاف منابع بلکه بعضا حتی به ناپایداری فعالیت این کسب و کارها نیز منجر می‌شود (ابراهیمی سالاری و سیدحسینی، ۱۳۹۱: ۲). اگرچه کسب و کارهای خانگی اغلب جزء بخش پنهان و غیررسمی اقتصاد به حساب می‌آیند، اما نقش قابل توجهی در تولید ثروت و رشد اقتصادی یک جامعه دارند که ضمن تقویت خود اشتغالی، رفع کاستی‌ها و تأمین نیازهای محلی فرصت‌هایی را فراهم می‌کنند که یک راه را برای توسعه پایدار اقتصادی هموار می‌کند (Horgan, 2001: 117). از این روی بررسی ابعاد مختلف موضوع کسب وکارهای خانگی از منظر کارآفرینی که زمینه ایجاد اشتغال، کنترل بیکاری، افزایش درآمد، بهبود کیفیت زندگی و ماندگاری جمعیت در نواحی روستایی و توانمندسازی آنها را فراهم می-کنند، بسیار مهم و ضروری است (Gibson & Olive, 2009: 8).

یکی از مناطقی که استقبال قابل توجهی از طرح ساماندهی مشاغل خانگی شده است، استان ایلام می‌باشد. زیرا این استان به خاطر انزوای جغرافیایی، کوهستانی بودن، دوری از مراکز صنعتی و خدماتی، عدم تطابق مکانی منابع آب و خاک، کمبود تأسیسات مهار و انتقال آب، غلبه واحدهای بهره‌برداری خرد زراعی، پایین بودن سطح مکانیزاسیون، ضعف شدید مالی بخش خصوصی و به طور کلی ساختار سنتی و معیشتی تولید، سهم بخش کشاورزی در ایجاد اشتغال آن سیر نزولی دارد (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ایلام، برنامه آمایش سرزمین استان ایلام، ۱۳۹۷: ۹۳). در این میان تمرکز ۳۷ درصد شاغلان

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

تحصیل‌کرده استان در شهرستان ایلام (مرکز آمار ایران، سالنامه آماری استان ایلام، ۱۳۹۵: ۵۹) و نیز کاهش سهم جمعیت روستایی این استان در سال ۱۳۹۵ به کمترین میزان خود (۳۷/۸ درصد) در کل دوره‌های سرشماری رسیده است، نشان از مهاجرفرستی آن دارد و مبین ضعف در بنیان‌های اقتصادی جامعه روستایی است. در چنین شرایطی همزمان با اجرای قانون" طرح ساماندهی مشاغل خانگی " که در آبان ۱۳۸۹ در سطح ملی تصویب شد، در استان ایلام نیز مورد استقبال روستاییان بیکار، کم درآمد یا فاقد درآمد قرارگرفته است. به گونه‌ای که طبق آمار مآخوذه از دستگاه‌های اجرایی این استان، تعداد ۱۴۷۶ نفر از روستاییان طی سال‌های ۱۳۹۶تا ۱۳۹۸با دریافت تسهیلات کم بهره (۴درصد) از محل طرح مذکور مشاغل مختلفی را ایجاد کرده‌اند. بنابراین، باتوجه به اینکه طرح ساماندهی مشاغل خانگی اهداف گوناگونی را مدنظر داشته است، ضرورت دارد همه ابعاد آن بررسی و ارزیابی شود، منتها به سبب محدودیت صفحات مجلات، امکان بررسی همه آنها به صورت یکپارچه در قالب یک مقاله میسور نمی-باشد. از اینرو در مقاله حاضر موضوع را صرفا از"بعد اقتصادی "مورد واکاوی قرار داده شد که هدف آن "تبیین نقش ابعاد اقتصادی کسب و کارهای خانگی در معیشت پایدار خانوارهای روستایی" می‌باشد. البته نظر به گستردگی دامنه مباحث اقتصادی در اینجا به سه مؤلفه مهم مستتر در سئوال زیر از منظر توسعه پایدار اشاره گردید. بنابراین، سئوال اصلی مقاله این است که: ایجاد و توسعه کسب و کارهای خانگی از نظر اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی، افزایش درآمد و توانمندسازی و کاهش فقر تا چه حد در بهبود معیشت پایدار خانوارهای روستایی تاثیر داشته است؟

۲) مبانی نظری

نظر به درهم تنیدگی کسب و کارهای خانگی با معیشت خانوارها، شالوده نظری تحقیق حاضر بر راهبرد " معیشت پایدار" پایه‌ریزی شده است. معیشت پایدار نه به عنوان یک" نظریه"، بلکه به مثابه راهبردی است که در محافل علمی و اجرایی برنامه‌های توسعه در چارچوب" نظریه توسعه پایدار" مورد بحث قرار می‌گیرد. این راهبرد برای نخستین بار در سال ۱۹۹۸ در کنفرانس سالانه مشاوران طبیعی (NRCA) که زیر نظر سازمان بین‌المللی توسعه (DFID) برگزارشد، مطرح گردید (CHF, 2005: 11). بر مبنای این راهبرد، معیشت به طور گسترده در برگیرنده همه اجزاء و عناصر مختلفی است که مردم از آنها استفاده می‌کنند و در تولید و خلق ابزارها و وسایل گذران زندگی خویش و خانواده از آنها تأثیر می-پذیرند (DFID, 1997: 18). فارینگتن معتقد است که معیشت پایدار روی سه اصل: تمرکز بر مردم، نگرش کل‌گرایانه در تحلیل و سیاستگذاری و پیوندهای خرد- کلان تأکید دارد (farrington et all, 1999: 67). هال و میجی با تأیید نظرات فارینگتن معتقدند که اولاً، سیاست‌گذاری و تحلیل اجتماعی بیش از هر موضوع با رفاه مردم به عنوان هدف اصلی برنامه‌ریزی شده، سروکار دارند، ثانیاً، این مسأله به مثابه تلاشی چند نهادی دیده می‌شود که از طریق دولت، جامعه مدنی(NGO ها، بخش خصوصی و توده مردم) و یا سازمان‌های بین‌المللی پیگیری می‌شود. ثالثاً، اقدامات مورد نظر را می‌توان به شکل یکی از مداخلات مرتبط با رفاه اجتماعی و یا به صورت ترکیبی از آنها و یا از طریق سرمایه‌گذاری‌های گسترده تر

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

اجتماعی و اقتصادی که برای حمایت از معاش مردم و تقویت آن طراحی شده‌اند، به انجام رساند (هال و میجی، ۱۳۸۸: ۱۶۲-۱۶۶). بدین‌سان از دیدگاه دی. هاس ظهور مفهوم معیشتی به معنی تغییر از دیدگاه‌های قیاسی و ساختاری– تاریخی به سوی رویکرد تجربی است. مردم عموما در عملکردهای رایج اقتصادی، سیاسی و محیطی در وضعیت نامطمئن و سختی بوده و معیشت‌شان را نه به صورت فردی، بلکه در داخل بافت اجتماعی وسیع‌تری مثل خانوار و اجتماع روستایی و گروه‌های نژادی سازمان می-دهند (De Haas.Hein, 2007: 7). در این راستا، دی هایس و کریستن معتقدند که تنوع و گوناگونی منابع درآمدی به دلیل تأثیری که در بهبود وضع معیشتی خانوار دارد، عامل کلیدی در پایدارسازی معیشت است (دی هایس و کریستن، ۲۰۰۳: ۴). بعلاوه طبق نظر فارینگتن، چمبرز و کانوی معیشت هنگامی پایدار خواهد بود که بتواند با فشارها و شوک‌ها سازگار شده و بهبود یافته، قابلیت‌ها، دارایی‌ها و منابع طبیعی خود را تقویت یا حفظ کند و فرصت‌های معیشت پایدار را برای نسل‌های آینده نیز فراهم آورد (فارینگتن و همکاران، ۱۹۹۹: ۴۲ و چمبرز و کانوی، ۱۹۹۲: ۲۹۶). بنابراین، یک سیستم پایدار شامل عناصر مهمی هستند که به زعم اسکوئز و آلیس شامل سرمایه‌های پنجگانه (انسانی، طبیعی، مالی، اجتماعی، فیزیکی) است (اسکوئز، ۱۹۹۸: ۷۲ و آلیس ۲۰۰۰: ۳۰۲-۲۸۹). بنابراین معیشت پایدار با دامنه وسیعی از فعالیت‌ها مرتبط است که می‌تواند شامل درآمد بیشتر، افزایش رفاه نسبی، کاهش آسیب پذیری، کاهش نابرابری و فقر، بهبود امنیت غذایی، پایداری محیط‌زیست با استفاده پایدار از منابع طبیعی باشد که باعث بهبود ارزش و منزلت انسانی می شود (Serrat, 2008: 18). بنابراین راهبرد معیشت پایدار نیز به عنوان زیر مجموعه نظریه توسعه پایدار دارای ابعاد چهارگانه: محیطی، اقتصادی، اجتماعی و نهادی است که در این مقاله صرفاً بعد اقتصادی آن مد نظر می‌باشد. نکته در خور توجه همانگونه که در بالا بیان شد، اصل اول راهبرد معیشت پایدار بر"تمرکز روی مردم " تاکید دارد و نیل به توسعه پایدار به لحاظ انگیزشی حرکتی درونزا و از پایین به بالا محسوب می‌گردد. اما با توجه ساختارکلی نظام تشکیلات و برنامه‌ریزی کشورمان که" دولت "در انجام هر طرحی (و از جمله طرح ساماندهی مشاغل خانگی) نقش محوری را به عهده داشته و از نظر راهبرد معیشت پایدار به عنوان عامل مداخله‌گر بیرونی با جهت‌گیری بالا- پایین تلقی می‌گردد، این پارادوکس چگونه قابل توجیه خواهد بود. بر این اساس با در نظر گرفتن هدف، سئوال و مؤلفه‌ها و شاخص‌های تحقیق چارچوب مدل مفهومی- نظری آن مطابق (شکل ۱) طراحی گردید.

ردیابی پیشینه موضوع حاکی از انجام پژوهش‌های متعددی است. چیلیمو (۲۰۱۱) و گالوای و کاپاسی (۲۰۱۴)، در پژوهش‌های مشابهی که به ترتیب در نواحی روستایی کامبریا در شمال غرب انگلستان و اسکاتلند انجام داده‌اند، نتیجه می‌گیرند که کوچک بودن بازارهای محلی و دسترسی نداشتن به بازارهای مناسب برای فروش محصولات، فراهم نبودن منابع مالی کافی برای راه‌اندازی، نبود شبکه-سازی، عدم حضور تعاونی‌ها و تشکل‌های حمایت‌کننده از کسب و کارهای خانگی، از مهمترین موانع فراروی کسب و کارهای خانگی بشمار می‌روند. بِرگفِلد (۲۰۱۷) و راتن و همکاران (۲۰۱۷)، در پژوهش-هایی با محوریت بین‌المللی کردن کسب وکارهای زودگذر از وضعیت‌های فعلی و استفاده از فرصت‌های

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

آینده نشان دادند که در دیگر نقاط جهان فرصت‌های جالبی وجود دارد تا بنگاه‌های خانوادگی آلمانی با استفاده از شرکای محلی با فرهنگ خاص خود ممکن است، روند کار را تسهیل کنند. آنها با تأکید بر اهمیت رویکرد کارآفرینی برای بین‌المللی کردن مشاغل خانوادگی توصیه کرده‌اند که مشاغل خانوادگی باید مبتکرانه‌تر عمل کرده و از ریسک‌پذیری خود استفاده کنند. زینتی فخرآباد و بکها (۱۳۹۵)، در پژوهشی تحت عنوان بررسی ظرفیت‌های توسعه کسب و کار خانگی در فرایند توانمندسازی زنان روستایی در شهرستان کرج نشان داده‌اند که با توسعه کسب و کارهای خانگی می‌توان شاهد ایجاد ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فراوانی در ابعاد اقتصادی و اجتماعی بود تا منجر به توانمندسازی زنان شود. امیدی و چهارسوقی (۱۳۹۷)، در پژوهشی که همبستگی رابطه بین نقش کسب و کارهای کوچک خانگی و کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران نتیجه می‌گیرند که بین کارکردهای آزادی و استقلال عمل بیشتر کسب و کارهای خانگی، پایین بودن هزینه راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی، تناسب کسب و کارهای خانگی با اقشارمختلف و عدم نیاز به مجوز کسب و کارهای خانگی و کاهش فقر خانوارهای روستایی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. قربانی پیرعلیدهی (۱۴۰۰)، در پژوهشی که به بررسی موانع توسعهٔ کسب و کارهای خانگی زنان در مناطق روستایی در شهرستان رضوانشهر استان گیلان پرداخته‌اند، نتیجه می‌گیرند که مهمترین موانع در منطقه مورد مطالعه شامل موانع فردی شخصیتی، موانع اقتصادی مالی، موانع فرهنگی- اجتماعی، خانوادگی و موانع نهادی قانونی، موانع توسعه کسب و کارهای خانگی زنان روستایی می‌باشند.

شکل ۱. مدل مفهومی و نظری

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

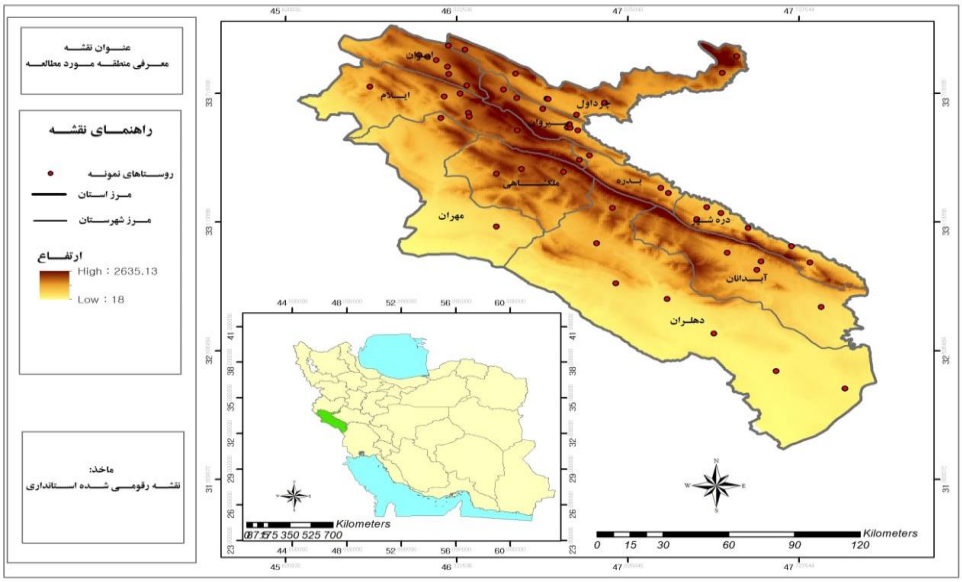
۳) روش تحقیق

تحقیق حاضر از حیث نوع هدف نظری ـ کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش انجام توصیفی ـ تحلیلی بوده و جمع‌آوری داده و اطلاعات آن به دو شیوه کتابخانه‌ای ـ پیمایشی صورت گرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل خانوارهای روستایی دریافت‌کننده تسهیلات (وام دولتی) در مشاغل خانگی است که تعداد آنها دراستان ایلام طی ۱۳۹۶تا۱۳۹۸ برابر ۱۴۷۶ خانوار می‌باشد. نظر به تعدد و پراکندگی زیاد این خانوارها در ۲۸۷ روستا و ۱۰ شهرستان استان و با توجه به این که واحد تحلیل پژوهش حاضر" خانوار" می‌باشد، در گام اول، برای انتخاب روستاهای نمونه به روش خوشه‌ای (متناسب با همگنی درون گروهی و بر اساس ۴ عامل: فاصله، ارتفاع، تعداد خانوار و وام گیرنده) تعداد ۵۶ روستا انتخاب گردید. درگام دوم، با استفاده از فرمول کوکران ابتدا حجم خانوارهای نمونه ۲۰۰ واحد برآورد شد وسپس متناسب با تعداد وام گیرندگان سهم هر روستا تعیین و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار اصلی گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد که توسط سرپرستان خانوارهای نمونه تکمیل شد و علاوه بر آن از شیوه مصاحبه نیز استفاده شد. برای تست پایائی سؤالات پرسشنامه‌ها از آلفای کرونباخ ترکیبی در محیط SPSS24 استفاده شد که مقدار آن برای کل سئوالات پرسشنامه ۰/۹۳۶ و سئوالات مربوط به شاخص‌های اشتغال ۰/۹۱۵، درآمد و توانمندسازی ۰/۸۷۳ و فقرزدایی ۰/۹۳۸ بدست آمد. همچنین برای ارزیابی فرضیه پس از اطمینان میزان نرمال بودن داده‌ها از طریق آزمون کلموگروف- اسمیرنوف، از آزمون‌های" تی تست تک نمونه‌ای" و" تحلیل عاملی تاییدی" که به روش SEM-AMOS و با به کارگیری روش MLE یا ماکزیمم درستنمایی در نرم‌افزار AMOS24 انجام می‌گیرد، استفاده گردید.

استان ایلام با ۲۰۱۰۶ کیلومتر مربع وسعت که حدود ۱/۲ درصد مساحت کل کشور را شامل می‌شود، در غرب رشته کوه‌های زاگرس بین ۳۱ درجه و ۵۸ دقیقه تا ۳۴ درجه و ۱۵ دقیقه عرض شمالی و ۴۵درجه و ۲۴ دقیقه تا ۴۸ درجه و ۱۰ دقیقه طول شرقی از نصف النهار گرینویچ واقع شده است (درخشنده، ۱۳۹۰: ۱۰۱). این استان از سمت غرب دارای ۴۲۵ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق بوده و از شرق با استان لرستان، از شمال با استان کرمانشاه و از جنوب به استان خوزستان محدود شده است. براساس آخرین تقسیمات کشوری استان ایلام دارای ۱۰ شهرستان، ۲۶بخش، ۲۵شهر، ۴۹دهستان و ۶۷۶ آبادی دارای سکنه است (مرکز آمار ایران، سالنامه آماری استان ایلام، ۱۳۹۵: ۱) (شکل ۲). همانگونه که در مقدمه آمد، با توجه به شرایط محیطی (غلبه ناهمواری و محدودیت خاک) و پیشینه شیوه زیستی جامعه ایلی، بطور کلی شالوده ساختار اقتصاد روستایی این استان بر کشاورزی و دامداری استوار می‌باشد.

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]



شکل ۲. نقشه پراکندگی روستاهای نمونه

۴) یافته‌های تحقیق

با توجه به مسائل مطروحه، مفروضات، اهداف و اتکای شالوده نظری پژوهش حاضر بر رویکرد معیشت پایدار، یافته‌های میدانی حاصله از ۲۰۰ خانوار نمونه تحت عناوین زیر سازمان‌دهی گردید:

شناسایی و بررسی ابعاد کمی عوامل اقتصادی مؤثر بر پایداری معیشت خانوارها

با توجه به اینکه ماهیت داده‌های این قسمت، مقادیر کمی است و اینکه از منظر نظریه توسعه پایدار، سنجش اثر بخشی ایجاد کسب و کارهای خانگی بر پایداری معیشت پایدار خانوارها در وهله اول مستلزم شناسایی و بررسی عوامل و شاخص‌هایی است که لاجرم در راستای اهداف تحقیق باشد. لذا یافته‌های میدانی حاصله از ۲۰۰ خانوار نمونه ذیلا تشریح می‌گردد:

اشتغال‌زایی و تنوع بخشی فعالیت‌ها: بررسی متغیرهای کمی و شاخص‌های مهمی مانند نرخ‌های مشارکت اقتصادی، فعالیت، اشتغال، بیکاری، سرانه سرباری و تنوع مشاغل نشان داد که اولاً، از مجموع ۷۹۱ نفر ساکن در خانوارها تعداد ۶۴۸ نفر در سن فعالیت قرار دارند. از این تعداد ۳۱۴ نفر جمعیت فعال و ۳۳۴ نفر غیر فعال می‌باشند. بدین ترتیب "نرخ مشارکت اقتصادی " جمعیت بالای ۱۰ سال خانوارهای مذکور برابر ۴۸/۵ درصد، شاخص نرخ فعالیت ۳۹/۷ درصد، نرخ اشتغال ۷۶/۷ درصد، نرخ بیکاری ۲۳/۲ درصد و سرانه سرباری خانوار بطور متوسط ۳/۳ نفر می‌باشد. گرچه علیرغم اجرای طرح ساماندهی مشاغل خانگی بالا بودن نرخ بیکاری و سرباری خانوارها دال بر ضعف وضعیت اقتصادی آنها است، اما نکته درخور توجه اینکه از مجموع ۲۴۱ نفر شاغل در جامعه نمونه ۴۴ درصد آن‌ها در مشاغل جدید ناشی از ایجاد کسب و کار خانگی مشغول شده و بعلاوه اینکه۷۱/۱ درصد شاغلین جدید به زنان جامعه تعلق دارد، بیانگر موفقیت مجریان طرح مورد مطالعه از حیث اشتغال‌زایی به ویژه بکارگیری زنان

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

می‌باشد. ثانیاً، از نظرگونه‌شناسی فعالیت این بررسی نشان داد که بطورکلی قریب به نیمی از اعضای خانوار نمونه (۴۸/۹ درصد) در بخش کشاورزی مشغولند که ۲۵/۷ درصد آن سهم زراعت و باغداری و ۲۳/۲ درصد سهم دام و طیور می‌باشد. در حالیکه شاغلین بخش صنعت و ساختمان جمعاً ۳۰/۳ درصد است که ۲۱/۶ درصد آن به صنایع دستی و ۸/۷ درصد کارگری ساختمانی مربوط می‌باشد. سهم بخش خدمات نیز ۲۰/۸ درصد است که عموماً در امور اداری و تجاری فعالند. اما مقایسه انواع فعالیت واحدهای راه‌اندازی شده از محل طرح ساماندهی مشاغل خانگی تفاوت قابل ملاحظه‌ای با شاخص‌های کلی فوق دارد. زیرا ۵۹/۵ درصد آنها به بخش صنعت و ۳۷ درصد به بخش کشاورزی مربوط بوده و سهم بخش خدمات تنها ۳/۵ درصد می‌باشد. بنابراین، می‌توان در مجموع عملکرد طرح مذکور را هم از منظر اشتغال-زایی و هم تنوع‌بخشی به فعالیت‌های خانوارهای مورد مطالعه موفق ارزیابی نمود. زیرا این تغییرات با سیاست‌های راهبرد معیشت پایدارهماهنگ می‌باشد.

منابع، درآمد و توانمندسازی: شناسایی منابع، دارایی‌ها و سرمایه مالی خانوارهای روستایی از حیث سنجش درآمد و توانمندسازی اقتصادی حائز اهمیت می‌باشد. بررسی شاخص سهم برخورداری خانوارهای نمونه از منابع مختلف نشان داد که ۶۱/۵ درصد آنها دارای زمین زراعی آبی،۷۰ درصد زمین زراعی دیم، ۸/۵ درصد زمین باغی، ۶۶/۵ درصد دام کوچک،۶۴ درصد دام بزرگ، ۳۶/۶ درصد انواع طیور و ۶/۵ درصد دارای کندوی زنبورعسل هستند. همچنین شاخص میانگین منابع هر خانوارها (به ترتیب در اراضی آبی ۷/۱ هکتار، اراضی دیم ۶/۵ هکتار، باغات ۵/۶ هکتار، دام کوچک ۸۰/۵ راس، دام بزرگ ۴/۴ رأس، انواع طیور خانگی ۲۰/۱ قطعه و تعداد کندو ۲۷/۵ جعبه) می‌باشد. اگرچه مقایسه شاخص‌های سهم و میانگین منابع مذکور بیانگر وضعیت نسبتاً مناسب توزیع آنها در میان خانوارهای نمونه می‌باشد، اما اینکه حدود ۳۵ درصد خانوارهای نمونه فاقد منابع ارضی و دامی هستند، دال برضعف بنیان‌های اقتصادی و عدم مطلوبیت معیشت این گروه می‌باشد. زیرا برخلاف راهبرد معیشت پایدار که فقرای روستایی را به عنوان جامعه هدف در نظر می‌گیرد قانون طرح ساماندهی مشاغل خانگی همه جامعه روستایی را فارغ از تفاوت توان‌های اقتصادی‌شان تحت پوشش قرار داده است. لذا خانوارهای متمول‌تر که به سبب اندوخته‌های مالی بیشتر توان باز پرداخت به موقع تسهیلات دریافتی را دارند، استقبال بیشتری از آن کرده‌اند. علاوه بر توزیع منابع، بررسی شاخص درآمد ناخالص ماهانه خانوار در سال ۱۳۹۹ نشان داد که میانگین آن در بین زمین‌داران ۹۲ میلیون، دامداران ۹۶/۲ میلیون، کارمندان ۴۹ میلیون، مغازه داران ۳۰/۸ میلیون و کارگران ۱۷/۶ میلیون ریال می‌باشد. نکته درخور توجه اینکه دامنه نوسانات شاخص مذکور برابر۷۸/۶ میلیون ریال است که مبین توزیع نامتوازن درآمد و شکاف بین اقشار مختلف می‌باشد. در چنین شرایطی با توجه به بالا بودن هزینه خانوارها، بخش عمده جامعه مورد مطالعه قادر به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری نخواهند بود. سوای از دو شاخص فوق‌الذکر، مقایسه میزان سرمایه‌گذاری (آورده شخصی و وام دریافتی) جهت راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی نشان داد که قریب به نیمی از جامعه نمونه فاقد آورده شخصی بوده، بعلاوه بالغ بر ۸۷ درصد دریافت‌کنندگان تسهیلات نیز مبالغی کمتر از ۲۰۰ میلیون ریال دریافت

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

کرده‌اند (جدول۱). این نتایج نشان داد که بخش عمده جامعه مورد مطالعه علیرغم درجه وابستگی زیاد آنها به حمایت‌های دولتی نتوانسته‌اند به نحوی شایسته از مزایای طرح مذکور بهره‌مند شوند.

جدول ۱. طبقه‌بندی میزان سرمایه‌گذاری به تفکیک تسهیلات دریافتی و آورده شخصی

ردیف	طبقه‌بندی تسهیلات دریافتی میلیون ریال	خانوار بهره‌بردار		طبقه‌بندی آورده شخصی میلیون ریال	خانوار بهره‌بردار	
		تعداد	درصد		تعداد	درصد
۱	۵۰تا۹۹میلیون	۹۳	۴۶/۵	بدون آورده شخصی	۷۶	۳۸
۲	۱۰۰تا ۱۴۹	۶۴	۳۲	کمتراز ۵	۴۱	۲۰/۵
۳	۱۵۰تا۱۹۹	۱۷	۸/۵	۵تا۱۰	۵۳	۲۶/۵
۴	۲۰۰و بالاتر	۲۶	۱۳	بیش از ۱۰	۳۰	۱۵
۵	جمع	۲۰۰	۱۰۰	جمع	۲۰۰	۱۰۰

ماخذ: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

فقرزدایی: شاید بتوان گفت که زدودن فقر هدف غایی همه طرح‌هایی است که مبتنی بر توسعه پایدارهستند. با مقایسه شاخص‌های مطروحه در بحث قبلی، ممکن است تصور جامعه مورد مطالعه در کل از حیث دستیابی به منابع متنوع و دارایی‌ها وضعیت نسبتاً خوبی داشته باشند، اما نباید غافل بود که توزیع آنها در میان طبقات مختلف خانوارها متوازن و مناسب نمی‌باشد. زیرا شاخص‌های توزیع درآمد و سهم آورده شخصی و غلبه وام‌های دریافتی کمتر از ۲۰۰ میلیون ریال خانوار دال بر این مدعاست. بنابراین، باتوجه به اینکه در سال ۱۳۹۹ شاخص خط فقر مطلق در یک خانوار چهار نفره برابر ۱۲/۵۴ میلیون (سایت مرکز آمار ایران، ۱۳۹۹). و شاخص فقر نسبی ۱۰۰میلیون ریال قید شده است در مجموع می‌توان نتیجه گرفت که جامعه کارگری روستایی زیر خط فقر مطلق و سایر اقشار همگی زیر خط فقر نسبی قرار دارند. بدین ترتیب، مشخص می‌شود که طرح مورد مطالعه از حیث شاخص‌های فقرزدایی پایدار فاقد اثربخشی لازم بر معیشت پایدار خانوارهای روستایی بوده است.

تحلیل اثربخشی کسب و کارهای خانگی درمعیشت پایدار خانوارها

علاوه بر شاخص‌های فوق که با تکیه بر متغیرهای کمی سنجیده شده‌اند، به منظور بررسی میزان اثربخشی طرح مورد مطالعه بر معیشت خانوارها از متغیرهای کیفی نیز بهره گرفته شد که در غالب ۲۵ گویه (برمبنای طیف لیکرت) از جامعه نمونه پرسیده شد. گویه‌های مذکور با توجه به مبانی نظری و سئوال تحقیق در قالب سه مؤلفه اشتغال‌زایی و تنوع فعالیت‌ها، درآمد و توانمندسازی و فقرزدایی سازماندهی شد. با توجه به اینکه در روش‌های آماری استنباطی ارزیابی فرضیه‌ها مستلزم انتخاب آزمون مناسب و استنتاج منطقی است، در وهله نخست برای کسب اطمینان از نرمال بودن داده‌ها از آزمون معتبر کلموگروف- اسمیرنوف برای بررسی فرض نرمال بودن داده‌های پژوهش استفاده شد.

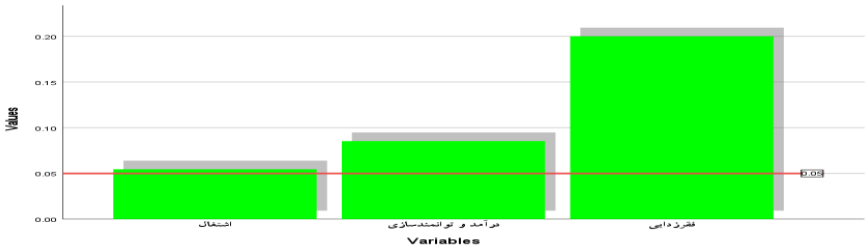
[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

جدول ۲. آزمون کلموگروف– اسمیرنوف متغیرهای پژوهش

مولفه ها	پارامتر توزیع نرمال		سطح معنی-داری	
	میانگین	انحراف معیار		نتیجه
اشتغال‌زایی و تنوع فعالیت	۳.۰۹۰	.۷۳۰	.۰۵۵	نرمال است
درآمد و توانمندسازی	۳.۰۹۰	.۷۱۸	.۰۸۵	نرمال است
فقرزدایی	۳.۰۹۹	.۶۲۲	.۲۰۰	نرمال است

طبق جدول(۲) با توجه به اینکه سطح معنی‌داری به دست آمده برای شاخص‌های سه گانه: اشتغال برابر ۰/۰۵۵، درآمد و توانمندسازی برابر ۰۸۵/ و فقرزدایی برابر ۰/۲۰۰ بوده و این مقادیر از ۰/۰۵ بزرگ‌تر می‌باشد، بنابراین توزیع این متغیرها نرمال می‌باشد.



شکل ۳. نمودار سطح معنی‌داری به دست آمده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف

در گام بعدی، برای ارزیابی میزان اثرگذاری سیاست‌های دولت از طریق ایجاد کسب و کارهای خانگی در توان اقتصاد معیشتی خانوارهای روستایی از آزمون تی‌تست تک نمونه‌ای استفاده گردید. بدین ترتیب چون توزیع معیارها نرمال بودند، لاجرم آزمون روی تک تک گویه‌های پرسشنامه انجام گرفت. همچنین جهت تعیین اینکه چه نقطه‌ای به عنوان نقطه مقایسه قرارگیرد، جواب‌های طیف لیکرت را با هم جمع و میانگین آنها (عدد ۳) مبنای محاسبه قرار گرفت. بنابراین میانگین بزرگتر از ۳ به عنوان ادعا و میانگین کوچکتر یا مساوی ۳ به عنوان فرض صفر طبق رابطه زیر در نظر گرفته شد:

$$\begin{cases} H_0 : \mu = 3 \\ H_1 : \mu \neq 3 \end{cases}$$

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

جدول ۳. خروجی آزمون t-test برای بررسی اثرگذاری سیاست‌های دولت در توسعه کسب و کارهای خانگی در بهبود توان اقتصاد معیشتی خانوارهای روستایی

گویه‌ها	Test Value = 3			
	آماره تی	درجه آزادی	سطح معنی داری	اختلاف میانگین ها
۱-ایجاداشتغال درکل اعضای خانوار	۷,۶۸۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۴۹۰
۲-ایجاد اشتغال برای زنان اعضای خانوار	۸,۰۹۸	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۱۵
۳-ایجاد اشتغال برای سایر ساکنان روستا	۸,۶۳۶	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۵۵
۴ -ایجاد ثبات، پایداری و امنیت شغلی در اعضای خانوار	۱۰,۳۵۵	۱۹۹	<۰۰۱	.۷۱۵
۵-افزایش فرصت های شغلی متنوع خانوار	۹,۲۳۵	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۹۵
۶-افزایش دستمزد شاغلین	۱۰,۴۳۰	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۷۰
۷-افزایش درآمد سالانه خانوار	۹,۷۴۴	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۲۰
۸- افزایش پس انداز سالانه خانوار	۹,۹۳۴	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۹۰
۹-افزایش توان رقابت در تولیدو عرضه محصولات	۹,۷۷۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۵۵
۱۰-بهبود فروش مستقیم محصولات تولیدی خانوار در بازارو کاهش نقش واسطه ها و دلالان	۸,۵۸۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۵۰
۱۱-کاهش نیاز به اخذ وام از بانک‌ها، صندوقهای قرض الحسنه و مؤسسات اعتباری	۹,۸۶۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۲۵
۱۲- افزایش توانایی در تأمین هزینه های خانوار	۸,۵۸۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۳۰
۱۳- افزایش قدرت خرید در کالاهای سرمایه ایی مانند وسایل نقلیه، ماشین آلات و ادوات کشاورزی	۱۰,۳۰۲	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۷۵
۱۴-افزایش قدرت خرید زمین زراعی، باغ و یا سرمایه گذاری در آنها	۸,۴۳۲	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۸۵
۱۵-افزایش قدرت خرید و سرمایه گذاری در بخش دام، طیور و شیلات و...	۷,۸۹۱	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۰۵
۱۶-افزایش قدرت خرید و سرمایه گذاری در املاک و مستغلات مانند خانه، مغازه	۱۱,۲۸۸	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۷۰
۱۷-افزایش قدرت خرید مواد غذایی و بهبود تغذیه خانوار	۹,۲۹۰	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۵۰
۱۸-افزایش توان پرداخت به موقع هزینه های آب، برق و...	۹,۶۸۶	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۸۰
۱۹- افزایش قدرت خرید درتأمین سایر کالاهای مصرفی ماهانه خانوار	۹,۹۰۷	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۴۰
۲۰- افزایش قدرت خرید به موقع نهاده های زراعی، باغی، دامی خانوار	۸,۸۵۲	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۶۵
۲۱-افزایش قدرت خرید در تهیه ی کالاهای اساسی زندگی مانند یخچال، تلویزیون و..	۹,۳۰۳	۱۹۹	<۰۰۱	.۵۴۵
۲۲-– بهبود استقلال مالی خانوار	۹,۵۷۴	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۱۰
۲۳- افزایش توان پرداخت به موقع مالیات خانوار	۱۰,۵۹۹	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۳۰
۲۴-بهبود امکان بیمه محصولات کشاورزی و دامی خانوار	۱۰,۳۶۶	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۳۵
۲۵-بهبود بیمه شغلی وبازنشستگی	۹,۴۰۷	۱۹۹	<۰۰۱	.۶۳۵

از آنجایی که بر اساس آزمون تی تک نمونه‌ای (جدول۳)، سطح معنی‌داری به دست آمده برای همه مؤلفه‌ها اعم از اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی (سؤالات ۱تا ۶)، درآمد و توانمندسازی (سؤالات ۶ تا ۱۶) و فقرزدایی (سؤالات ۱۷ تا ۲۵) کوچکتر از ۰,۰۵ بوده که همه آن‌ها با میانگین جامعه اختلاف داشته و نیز

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

اختلاف میانگین همه آنها مثبت می‌باشد، در نتیجه می‌توان همه آنها را جز عوامل تاثیرگذار بر بهبود توان اقتصاد معیشتی خانوارهای روستایی دانست.

درگام سوم، برای تأیید نتایج آزمون تی و کسب اطمینان بیشتر، از روش آزمون" تحلیل عاملی" استفاده گردید تا بتوان از طریق برازش مدل ساختاری تأثیر همه مؤلفه‌ها را بر بهبود توان معیشت خانوارها مورد ارزیابی قرارداد. برای آزمون نرمال بودن متغیرها که پیش فرض برازش مدل معادلات ساختاری است، از روش پیشنهادی ماردیا (Mardia's normalized estimate) بهره بردیم. در این روش شاخص کشیدگی چند متغیره و نسبت بحرانی شاخص تصمیم‌گیری می‌باشد. طبق نظر بنتلر (۲۰۰۵)، چنانچه مقادیر نسبت بحرانی بزرگتر از ۵ باشد عملاً بیانگر داده‌هایی هستند که بطور غیرنرمال توزیع شده‌اند. بنابراین با توجه به اینکه طبق (جدول ۴) نسبت بحرانی برابر ۰/۷۹۰بدست آمده و این عدد کمتر از ۵ می‌باشد، نرمال بودن چندمتغیره متغیرها تأیید می‌شود (فربد،۱۳۹۷: ۱۰۷به نقل از بنتلر، ۲۰۰۵).

جدول۴.آزمون ماردیا نرمال چندمتغیره سازه‌های پژوهش

گویه ها	کمترین	بیشترین	چولگی	نسبت بحرانی	کشیدگی	نسبت بحرانی
q1	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	.۰۶۱	۰۳۵۱	-.۰۲۵	-.۰۷۳
q2	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۲۹	-.۱۷۰	-.۸۳۰	-۲,۳۹۷
q3	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	.۰۵۳	.۳۰۴	-.۵۷۱	-۱,۶۴۷
q4	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۵۱	-.۲۹۳	-.۴۱۲	-۱,۱۸۸
q5	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۱۳۲	۰۷۵۹	-.۴۹۰	-۱,۴۱۳
q6	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۵۹	-.۳۳۹	-.۵۷۳	-۱,۶۵۳
q7	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۳۰	-.۱۷۴	-.۲۵۶	-.۷۴۰
q8	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۶۸	-.۳۹۵	-.۳۸۱	-۱,۱۰۰
q9	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۲۵۱	۱,۴۴۷	-.۰۷۶	-.۲۲۰
q10	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۲۶۷	۱,۵۵۴	-.۶۸۳	-۱,۹۷۲
q11	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۷۹	-.۴۵۸	-.۴۸۳	-۱,۳۹۵
q12	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۱۶۹	۰۹۷۵	-.۳۵۸	-۱,۰۳۳
q13	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۱۱	-.۰۶۵	-.۵۹۸	-۱,۷۲۶
q14	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۲۴۶	۱,۴۱۸	-.۵۷۴	-۱,۶۵۸
q15	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۰۵۱	-.۲۹۲	-.۴۱۷	-۱,۲۰۴
q16	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۱۸۳	۱,۰۵۸	-.۲۰۴	-.۵۸۸
q17	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	.۰۰۹	.۰۵۲	.۱۴۲	.۴۰۹
q18	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۲۴۶	۱۴۲۰	-.۷۹۱	-۲,۲۸۲
q19	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	.۰۳۸	.۲۱۷	-.۳۶۶	-۱,۰۵۸
q20	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۱۱۹	.۶۸۵	-.۱۸۳	-.۵۲۸
q21	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۳۹۵	۲,۲۷۸	.۰۳۷	.۱۰۷
q22	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۴۶۵	-۲,۶۸۷	-.۰۱۳۵	-.۳۹۰
q23	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۳۵۰	-۲,۰۲۱	-.۰۱۵	-.۰۴۳
q24	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	-.۱۷۰	-.۹۸۳	-.۳۷۸	-۱,۰۹۰
q25	۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۰۱۸۰	۱,۰۳۸	-.۵۶۶	-۱,۶۳۳
نرمال چندمتغیره					۴,۱۰۷	.۷۹۰

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

در گام چهارم، برای تعیین این که آیا مفاهیم نظری به درستی توسط متغیرهای مشاهده شده اندازه‌گیری شده‌اند یا خیر؟ برازش مدل اندازه‌گیری انجام گرفت. بدین منظور اعتبار سازه*مدل مورد بررسی قرارگرفت که برای سنجش آن از دو معیار اعتبار همگرایی† اعتبار افتراقی‡استفاده می‌شود. هرگاه یک یا چند خصیصه از طریق دو یا چند روش اندازه‌گیری شوند، همبستگی بین این اندازه-گیری‌ها، دو شاخص مهم اعتبار را فراهم می‌سازد. اگر همبستگی بین نمرات آزمون‌هایی که خصیصه واحدی را اندازه‌گیری می‌کند بالا باشد، پرسشنامه دارای اعتبار همگرا می‌باشد. وجود این همبستگی برای اطمینان از این که آزمون آنچه را که باید سنجیده شود می‌سنجد، چنانچه همبستگی بین آزمون‌هایی که خصیصه‌های متفاوتی را اندازه‌گیری می‌کند پایین باشد، آزمون‌ها دارای اعتبار تشخیصی یا واگرا است. میانگین واریانس استخراج شده یا AVE باید بیشتر از ۰/۷ باشد. همچنین همان گونه که در جدول (۵) نیز ملاحظه می‌گردد، بارهای عاملی (برآورد غیراستاندارد) تمامی ابعاد متغیرها نیز بالاتر از ۰/۴ است که نشان می‌دهد ابزار تحقیق حاضر از روش تحلیل عاملی تأییدی نیز دارای روایی مطلوبی است و تمامی ابعاد به خوبی سازه‌های خود را تبیین کرده‌اند. ضریب پایایی مرکب (CR) بالاتر از ۰/۵ است (بایرنی، ۲۰۱۰: ۳۱). جدول (۵) نتایج روایی همگرا را برای ابعاد پرسشنامه نشان می‌دهد (فربد، ۱۳۹۷: ۱۲۹)

جدول ۵. نتایج روایی همگرا ابعاد پرسشنامه (الگوریتم مدل اندازه گیری)

گویه	عوامل(مولفه ها)	برآورد غیراستاندارد	انحراف استاندارد	قدرمطلق آماره تی	سطح معنی داری
q1	اشتغالزایی وتنوع بخشی	۱,۰۰۰	-	-	-
q2	اشتغالزایی وتنوع بخشی	۱,۰۶۲	.۰۸۲	۱۲,۹۷۹	***
q3	اشتغالزایی و تنوع بخشی	.۹۲۰	.۰۸۶	۱۰,۷۰۸	***
q4	اشتغالزایی و تنوع بخشی	.۹۹۹	.۰۹۲	۱۰,۸۴۹	***
q5	اشتغالزایی و تنوع بخشی	.۸۴۴	.۰۸۷	۹,۶۴۶	***
q6	اشتغالزایی و تنوع بخشی	۱,۰۰۴	.۰۸۴	۱۱,۹۳۸	***
q7	درآمد و توانمند سازی	۲,۳۳۵	.۵۴۷	۴,۲۶۵	***
q8	درآمد و توانمند سازی	۲,۲۵۹	.۵۳۳	۴,۲۳۶	***
q9	درآمد و توانمند سازی	۲,۶۲۷	.۶۱۳	۴,۲۸۴	***
q10	درآمد و توانمند سازی	۲,۴۱۰	.۵۶۹	۴,۲۳۷	***
q11	درآمد و توانمند سازی	۲,۲۴۷	.۵۲۹	۴,۲۴۷	***
q12	درآمد و توانمند سازی	۲,۶۲۸	.۶۱۲	۴,۲۹۲	***
q13	درآمد و توانمند سازی	.۹۱۶	.۲۹۰	۳,۱۶۵	.۰۰۲
q14	درآمد و توانمند سازی	۱,۰۰۲	.۳۰۷	۳,۲۶۳	.۰۰۱
q15	درآمد و توانمند سازی	۱,۰۰۰	-	-	-
q16	فقرزدایی	۱,۰۳۷	.۰۸۳	۱۲,۴۸۰	***
q17	فقرزدایی	.۹۹۳	.۰۷۷	۱۲,۹۲۱	***
q18	فقرزدایی	.۹۰۰	.۰۷۵	۱۲,۰۲۴	***
q19	فقرزدایی	۱,۰۸۳	.۰۸۳	۱۳,۱۰۵	***

* Construct Validity
† Convergent Validity
‡ Discriminant Validity

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

q20	فقرزدایی	۱,۰۱۵	.۰۸۳	۱۲,۱۸۳	***
q21	فقرزدایی	۱,۰۲۶	.۰۸۰	۱۲,۸۱۵	***
q22	فقرزدایی	۱,۰۹۲	.۰۸۵	۱۲,۸۷۲	***
q23	فقرزدایی	۱,۱۵۰	.۰۹۰	۱۲,۷۶۶	***
q24	فقرزدایی	۱,۰۸۶	.۰۸۲	۱۳,۱۹۵	***
q25	فقرزدایی	۱,۰۰۰			

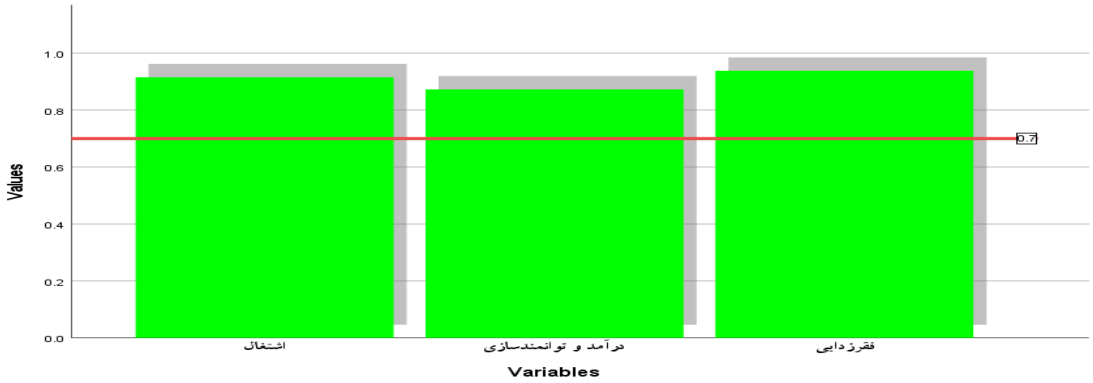
جدول۶. شاخص‌های پایایی مدل (گویه‌ها)

گویه ها	میانگین اندازه گیری در صورت حذف گویه	واریانس اندازه گیری در صورت حذف گویه	آلفای کرونباخ
q1	۷۴,۳۵	۲۴۲,۸۸۰	.۹۶۲
q2	۷۴,۳۲	۲۴۱,۹۳۷	.۹۶۱
q3	۷۴,۲۸	۲۴۴,۵۱۴	.۹۶۲
q4	۷۴,۱۲	۲۴۲,۵۳۸	.۹۶۲
q5	۷۰,۲۴	۲۴۶,۶۸۶	.۹۶۳
q6	۷۴,۱۷	۲۴۲,۴۳۰	.۹۶۱
q7	۷۴,۲۲	۲۴۲,۸۷۳	.۹۶۲
q8	۷۴,۲۵	۲۴۳,۷۴۴	.۹۶۱
q9	۷۴,۲۸	۲۴۵,۳۹۹	.۹۶۲
q10	۷۴,۲۹	۲۴۱,۹۹۴	.۹۶۱
q11	۷۴,۲۱	۲۴۳,۲۱۲	.۹۶۲
q12	۷۴,۳۱	۲۴۳,۰۹۷	.۹۶۱
q13	۷۴,۱۶	۲۴۱,۷۰۳	.۹۶۱
q14	۷۴,۲۵	۲۴۰,۱۴۸	.۹۶۱
q15	۷۴,۳۳	۲۴۱,۸۶۰	.۹۶۱
q16	۷۴,۱۷	۲۴۳,۷۶۷	.۹۶۱
q17	۷۴,۲۹	۲۴۳,۹۰۳	.۹۶۱
q18	۷۴,۲۶	۲۴۴,۳۵۲	.۹۶۲
q19	۷۴,۲۰	۲۴۱,۳۰۳	.۹۶۱
q20	۷۴,۲۷	۲۴۲,۵۱۰	.۹۶۱
q21	۷۴,۲۹	۲۴۴,۲۶۷	.۹۶۱
q22	۷۴,۲۳	۲۴۱,۱۸۰	.۹۶۱
q23	۷۴,۲۱	۲۵۴,۷۱۷	.۹۶۵
q24	۷۴,۲۰	۲۵۳,۹۴۰	.۹۶۵
q25	۷۴,۲۰	۲۵۳,۶۳۸	.۹۶۵

همان‌گونه در شکل (۴) مشاهده می‌شود، با توجه به اینکه آلفای کرونباخ ترکیبی(جدول ۶) برای تمامی متغیرهای پژوهش بترتیب بالاتر از ۰/۷ است، لذا می‌توان بیان نمود ابزار تحقیق از پایایی و روایی همگرای قابل قبولی برخوردار است. زیرا همه گویه‌ها در سطح اطمینان ۰/۹۵ معنادار می‌باشند و دلیل معناداری گویه‌ها ناشی از بالاتر بودن عدد معناداری از ۱/۹۶± است. بنابراین با توجه به مقادیر به دست آمده می‌توان گفت که اعتبار همگرایی ابزار سنجش تأیید می‌شود.

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]



شکل ۴. نمودار آلفای کرونباخ ترکیبی متغیرهای تحقیق

حال به منظور شناسایی و جمع‌بندی روابط بین متغیرها، از تکنیک تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. محاسبات انجام شده نشان می‌دهد که انسجام درونی داده‌ها برای بهره گیری از تکنیک تحلیل-عاملی اثرات اقتصادی (KMO=0.76) مناسب و آزمون بارتلت در سطح یک درصد معنی‌دار می-باشد(جدول۷).

جدول ۷. مقدار ضریب KMOو وآزمون بارتلت اثرات اقتصادی کسب و کارهای خانگی

اثرات اقتصادی بر پایداری معیشت خانوار	KMO	آزمون بارتلت	سطح معنی داری
	۰,۷۶	۴۳۲/۶۵۲	۰/۰۰۰

براساس تحلیل‌های عاملی و ملاک کایسر- مه یر- اولیکن (KMO) و چرخش تعاملی سه عامل دارای مقادیر ویژه بالای یک در رابطه ظرفیت‌های اقتصادی کسب و کارهای خانگی مشخص شد که از مجموع ۲۵ سوال اقتصادی و بر مبنای مقادیر ویژه و درصد واریانس‌های تبیین شده اثرات اقتصادی توسعه کسب و کارهای خانگی در سه دسته کلی عامل کلیدی شامل اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی با مقدار ویژه (۲,۷۴۳)، راهکارهای درآمد و توانمندسازی با مقدار ویژه (۱,۱۹۲) و فقرزدایی با مقدار ویژه (۱,۰۴۶) در جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های اقتصادی کسب و کارهای خانگی شناخته شده است(جدول۸).

جدول ۸. تعدادعامل های استخراج شده اقتصادی همراه بامقادیرویژه،درصدواریانس ودرصدتجمعی

عامل	مقدار ویژه	درصد واریانس مقدار ویژه	درصد تجمعی واریانس
اشتغالزایی و تنوع بخشی	۲,۷۴۳	۳۱,۵۰۹	۳۱,۵۰۹
در آمد و توانمندسازی	۱,۱۹۲	۱۳,۲۶۳	۴۴,۷۷۲
فقرزدایی	۱,۰۴۶	۱۱,۴۲۹	۵۶,۲۰۱

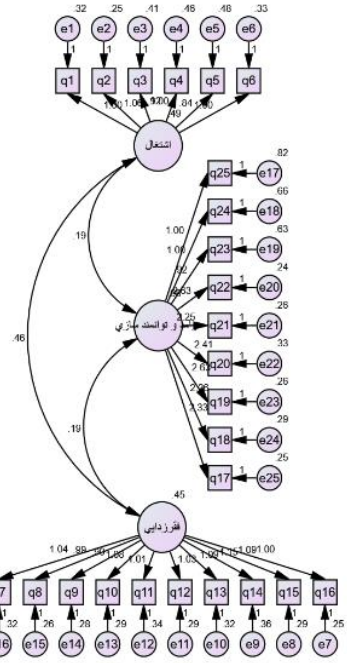
مأخذ: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۰

براساس نتایج به دست آمده، در جدول (۸) بیشترین مقدار ویژه مربوط به اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی فعالیت‌ها (۲,۷۴۳) است که ۳۱,۵۰۹ درصد از واریانس اثرات اقتصادی کسب و کارهای خانگی را برای

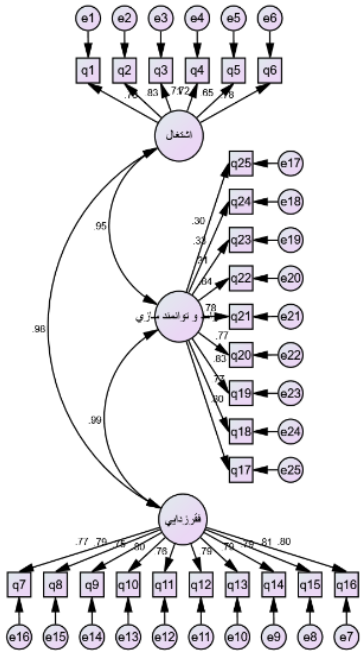
[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

خانوارهای روستایی تبیین می‌کند. پس ازآن، به ترتیب عامل درآمد و توانمندسازی (۱,۱۹۲) و عامل فقرزدایی (۱,۰۴۶) در رتبه‌های بعدی قرار دارد.

در گام آخر، مدل تحلیل عاملی تحقیق یک سازه ۳ عاملی به صورت مدل شکل(۵ و ۶) می‌باشد که شاخص‌های برازش مدل مطابق جدول (۹) روایی مدل را تأیید کرده‌اند.



شکل ۵. برازش مدل تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول ضرایب غیر استاندارد



شکل۶. برازش مدل تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول ضرایب استاندارد

پس از برازش مدل شاخص‌های روایی مدل در جدول زیر خلاصه شده است (فربد، ۱۳۹۸)

جدول ۹. شاخص‌های برازش مدل مفهومی تحلیل عاملی تاییدی

نام شاخص	حد مجاز	مقدار بدست آمده
کای دو بر درجه آزادی	کمتر از ۳	۲,۶۰۱
GFI* (نیکویی برازش)	بین ۰,۵ تا ۱	۰,۷۸۹
RMSEA†(ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)	کمتر از ۰,۰۹	۰,۰۷۰
CFI‡(شاخص برازش مقایسه‌ای – تعدیل یافته)	بالاتر از ۰/۹	۰,۹۸۵

با توجه به جدول (۹)، همه مقادیر به دست آمده برای شاخص‌های کای دو بر درجه آزادی، GFI، RMSEA، CFI در محدوده تعریف شده می‌باشند. بنابراین چنین نتیجه می‌شود که روایی مدل مورد

* - Goodness of Fit Index (GFI)
† - Root Mean Square Error of Approximation (*RMSEA*)
‡ - Comparative Fit Index (CFI)

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

تأیید می‌باشد. شکل (۵) برازش مدل مفهومی را نشان می‌دهد که در آن برآورد ضرایب استاندارد مدل ذکر شده‌اند. منظور از مدل استاندارد مدلی است که در آن ضرایب مسیر یا بار عاملی کمتر از ۱ می‌باشند. در واقع مدل تحلیل عاملی تحقیق یک سازه ۳ عاملی به صورت مدل شکل (۵) می‌باشد که شاخص‌های برازش مدل مطابق جدول (۷) روایی مدل را تأیید کرده‌اند. و شکل (۶) برازش مدل را نشان می‌دهد که در آن برآورد ضرایب غیر استاندارد مدل ذکر شده‌اند.

۵) نتیجه‌گیری

واکاوی متون برنامه توسعه کشورمان حاکی از آن است که طی دو دهه اخیر به سمت نظریه توسعه پایدار جهت‌گیری داشته و در این چارچوب دولت برای مقابله با معضلات جامعه روستایی طرح‌های زیادی را به اجرا در آورده است. طرح ساماندهی مشاغل خانگی از جمله آنهاست که از سال ۱۳۸۹در راستای اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی فعالیت‌ها، درآمدزایی و توانمندسازی و فقرزدایی ازجامعه روستایی در حال اجراست. با توجه به ماهیت کسب و کارهای خانگی که با معیشت خانوارها درهم تنیدگی خاصی دارد، این پژوهش با هدف بررسی نقش ایجاد آنها بر پایداری معیشت خانوارها در بین ۲۰۰ خانوار استان ایلام به روش توصیفی ـ تحلیلی انجام گرفت. این مقاله از بین ابعاد چهارگانه متعارف نظریه توسعه پایدار صرفا به بعد "اقتصادی" آن تاکید داشته و بدنبال بررسی اثربخشی آن در سه زمینه: اشتغال‌زایی، افزایش درآمد و توانمندسازی و فقرزدایی بر پایداری معیشت خانوارهای روستایی بود. نتایج بدست آمده از داده‌های کمی و کیفی با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی به تفکیک ذیل جمع بندی گردید:

الف-توصیفی: طور کلی بررسی وضعیت اشتغال و گونه‌شناسی فعالیت در جامعه نمونه نشان داد که شاخص نرخ فعالیت ۳۹/۷ درصد، نرخ اشتغال ۷۶/۷ درصد، نرخ بیکاری ۲۳/۲ درصد و سرانه سرباری خانوار بطور متوسط ۳/۳ نفر می‌باشد. گرچه بالا بودن دو شاخص نرخ بیکاری و سرباری خانوارها دال بر ضعف وضعیت اقتصادی آن‌ها است، اما نکته درخور توجه اینکه اولًا، از مجموع شاغلان جامعه نمونه ۴۴ درصد آنها در مشاغل جدید ناشی از ایجاد کسب و کار خانگی فعالند که۷۱/۱ درصد آنها به زنان جامعه تعلق دارد. این امر بیانگر موفیقت مجریان طرح مورد مطالعه از حیث اشتغال‌زایی به ویژه بکارگیری زنان می‌باشد. ثانیاً، از نظر نوع فعالیت قریب به نیمی از شاغلان (۴۸/۹ درصد) در بخش کشاورزی، ۳۰/۳ درصد در بخش صنعت و ساختمان و ۲۰/۸ درصد نیز در بخش خدمات فعالند. اما مقایسه انواع فعالیت واحدهای راه اندازی شده از محل طرح ساماندهی مشاغل خانگی با شاخص‌های فوق نشان داد ۵۹/۵ درصد آنها به بخش صنعت و ۳۷ درصد به بخش کشاورزی و تنها ۳/۵ درصد به بخش خدمات مربوط می‌باشد. بنابراین، با توجه به هماهنگی این تغییرات با سیاست‌های راهبرد معیشت. می‌توان در مجموع عملکرد طرح مذکور را از منظر اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی به فعالیت‌های خانوارهای مورد مطالعه موفق ارزیابی نمود.

از نظر درآمد و توانمندسازی بررسی شاخص برخورداری خانوارهای نمونه از منابع مختلف ارضی، دامی (به عنوان شالوده اقتصاد روستایی) نشان داد که ۶۵ درصد آنها برخوردار بوده‌اند. همچنین بررسی

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

شاخص درآمد ناخالص ماهانه خانوار در سال۱۳۹۹ نشان داد که میانگین آن در بین زمین‌داران ۹۲ میلیون، دامداران ۹۶/۲ میلیون، کارمندان ۴۹ میلیون، مغازه داران ۳۰/۸ میلیون و کارگران ۱۷/۶ میلیون ریال می‌باشد. سوای از دو شاخص فوق‌الذکر، مقایسه میزان سرمایه‌گذاری (آورده شخصی و وام دریافتی) جهت راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی نشان داد که قریب به نیمی از جامعه نمونه فاقد آورده شخصی بوده، بعلاوه بالغ بر ۸۷ درصد دریافت‌کنندگان تسهیلات نیز مبالغی کمتر از ۲۰۰ میلیون ریال گرفته‌اند. بنابراین، اینکه اولاً، حدود ۳۵ درصد خانوارهای نمونه فاقد منابع ارضی و دامی هستند، ثانیاً، اختلاف میانگین درآمد خانوارها بین اقشار مختلف روستایی ۶/ ۷۸ میلیون ریال می‌باشد ثالثاً، اینکه قریب به نیمی از جامعه نمونه فاقد توان تأمین آورده شخصی برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای خانگی بوده‌اند، همگی مبین توزیع نامتوازن منابع، درآمد و توان سرمایه‌گذاری است که دال برضعف بنیان‌های اقتصادی و عدم مطلوبیت معیشت این گروه می‌باشد.

ارزیابی شاخص فقر نشان داد که دست‌اندرکاران طرح مورد نظر از آن غافل بوده‌اند. زیرا برمبنای معیارهای مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۹ از نظر میانگین درآمد سالانه ۳۰/۳ درصد جامعه نمونه کاملاً زیر خط فقر و همه آنها زیر خط فقر نسبی قرار دارند. همچنین اینکه ۶۴/۵ درصد جامعه برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای خود قادر به تأمین سهم آورده شخصی نبوده و نیز اینکه میزان اعتبارات دریافتی ۸۷ درصد آنها از منابع دولتی کمتر از ۲۰۰ میلیون ریال می‌باشد، دال بر ساختار ناتوان و فقر مالی اکثریت جامعه مورد مطالعه است.

ب- تحلیلی: ارزیابی میزان اثربخشی ایجاد کسب و کارهای خانگی از نظر جامعه مورد مطالعه که با استفاده از ۲۵ سؤال حاوی متغیرهای کیفی انجام گرفت، نشان داد که: اولاً، سطح معنی‌داری آزمون تی تک نمونه‌ای برای همه مؤلفه‌ها اعم از اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی، درآمد و توانمندسازی و فقرزدایی کوچکتر از ۰,۰۵ بوده و اختلاف میانگین همه آنها مثبت می‌باشد. در نتیجه می‌توان همه آنها را جز عوامل تأثیرگذار بر بهبود توان اقتصاد معیشتی خانوارهای روستایی دانست. ثانیاً، برای اطمینان از نتایج آزمون تی از روش آزمون" تحلیل عاملی" (روش پیشنهادی ماردیا) استفاده گردید که میزان نرمال بودن داده‌های چند متغیره را از طریق سنجش مقدار "نسبت بحرانی" مشخص می‌سازد. باتوجه به اینکه در آزمون مذکور مقدار نسبت بحرانی ۲۵ سؤال مطروحه برابر ۰/۷۹۰بدست آمده و این عدد کمتر از ۵ می‌باشد، مؤید نرمال بودن چند متغیره‌ها است. ثالثاً، اعتبارسنجی رابطه مفاهیم نظری با متغیرهای اندازه‌گیری شده نشان داد که میانگین واریانس (AVE) بیشتر از ۰/۷ بوده و همچنین بارهای عاملی (برآورد غیراستاندارد) تمامی ابعاد متغیرها نیز بالاتر از ۰/۴ است. این امر مبین آنست که ابزار تحقیق حاضر طبق روش تحلیل عاملی تأییدی نیز دارای روایی مطلوبی است. رابعا، محاسبات انجام شده نشان داد که انسجام درونی داده‌ها برای بهره‌گیری از تکنیک تحلیل عاملی اثرات اقتصادی (KMO=0.76) مناسب و آزمون بارتلت در سطح یک درصد معنی‌دار می‌باشد. براساس نتایج به دست آمده، عامل اشتغال‌زایی و تنوع‌بخشی فعالیت‌ها با مقدار ویژه ۲,۷۴۳ و درصد واریانس۳۱/۵۰۹، درآمد و توانمندسازی با مقدار ویژه ۱/۱۹۲ و درصد واریانس ۱۳/۲۶۳ و فقرزدایی با مقدار ۱/۰۴۶ و درصد واریانس ۱۱/۴۲۹

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]
[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

اثرات اقتصادی کسب و کارهای خانگی را تبیین می‌کند که از نظر اثربخشی به پایداری معیشت خانوارهای روستایی به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفتند. بنابراین، مقایسه نتایج این داده‌ها کیفی با داده‌های کمی بدست آمده (بند الف) بیانگر تایید یکدیگر و همگرایی آنهاست.

مقایسه نتایج این پژوهش با تحقیقات خارجیان از جمله چیلیمو (۲۰۱۱) و گالوای و کاپاسی (۲۰۱۴)، برگفِلد(۲۰۱۷) و راتن و همکاران (۲۰۱۷)، نشان داد که تفاوت زیادی با آنها دارد. این امر بیشتر ناشی از تفاوت در نحوه نگرش به مسائل و چالش‌های موضوع کارآفرینی در دنیای غرب می‌باشد. زیرا تحقیقات آنان در زمینه کارآفرینی اولاً، برونگرا و با تأکید بر مسائل و موانع ناشی از پدیده جهانی‌سازی مانند بازاریابی، شبکه‌سازی و فرصت‌های آینده‌نگری انجام گرفته و در ثانی مبتنی از حیث سیستم درونی برخلاقیت مبتکرانه فارغ از ریسک‌پذیری مشاغل خانوادگی معطوف است. در حالیکه تحقیقات داخلی عموما بر مسائلی مانند اشتغال‌زایی، بیکاری، مهاجرت و فقر تاکید دارند. مقایسه نتایج این تحقیق با تحقیقات داخلی از جمله آثار زینتی‌فخرآباد و بکها (۱۳۹۵)، امیدی و چهارسوقی (۱۳۹۷) و قربانی پیرعلیدهی (۱۴۰۰)، نشان داد در زمینه شناسایی موانع و چالش‌های کسب وکارهای خانگی و اثربخشی مثبت اشتغال‌زایی و درآمدزایی نتایج مشابهی دارند، اما در زمینه توانمندسازی و بویژه فقرزدایی تفاوت-های تأمل برانگیزی دارد که وجه تفاوت این تحقیق به شمار می‌رود.

با توجه به ارزیابی و نتایج بدست آمده در تحقیق حاضر که در سه زمینه مختلف اقتصادی انجام گرفت، پیشنهادات زیر در جهت اصلاح فرایند اجرای طرح ساماندهی مشاغل خانگی ارائه می‌گردد:

- اولویت دادن به بیکاران روستایی در قالب کارگاه‌های خودکارفرمایی از طریق اعطای مستقیم تسهیلات؛
- شناسایی خانوارهای فقیر از طریق طبقه‌بندی جامعه روستایی بر اساس منابع تولیدی و در آمد و اعطای تسهلات بیشتر، با بهره کمتر و دوره باز پرداخت طولانی‌تر برای فقرا؛ و
- آموزش جامه هدف طرح، به منظور ساماندهی بازاریابی مواد اولیه و کالاهای تولیدی از طریق شبکه-سازی.

۶) منابع

- ابراهیمی‌سالاری، تقی و سید محمد سیدحسینی، (۱۳۹۱)، **بررسی نقش کسب و کارهای خانگی در توسعه اشتغال و حمایت از تولید ملی مبتنی بر توصیه‌های اسلام**، همایش ملی جهاد اقتصادی، بابلسر، دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، صص ۲۷-۱.
- امیدی، سجاد و امین چهارسوقی، (۱۳۹۷)، **نقش کسب و کارهای کوچک خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران**، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال۷، شماره اول (پیاپی ۲۳)، بهار ۱۳۹۷، صص ۱۸۲-۱۶۷.
- ایزدی، بنت الهدی، کوروش رضائی مقدم و علی اسداله پور، (۱۳۹۴)، **سازه‌های مؤثر و موانع تحقق توسعه کارآفرینی در مشاغل خانگی بخش کشاورزی در مناطق روستایی شیراز**، علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، جلد ۱۲، شماره ۱، صص ۵۱- ۳۹.
- درخشنده، سیدمحمد، (۱۳۹۰)، **ایل من ایلام (بررسی جامع تاریخ، جغرافیا، تمدن و فرهنگ استان ایلام)**، انتشارات زانا، تهران.

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

- زینتی‌فخرآباد، حسین و فاطمه بکهـا، (۱۳۹۵)، **بررسی ظرفیت‌های توسعه کسب و کار خـانگی در فراینـد توانمندسازی زنان روستایی (مطالعه موردی شهرستان کرج)**، مجله ایده‌های نو در علوم و فناوری، دوره ۱، شماره ۳، صص ۳۸-۲۶.
- سازمان برنامه و بودجه، (۱۳۷۸)، **سند برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگـی جمهـوری اسـلامی ایران**، پیوست ۲ لایحه برنامه، جلد دوم، ناشر سازمان برنامه و بودجه، چاپ اول، تهران.
- سازمان برنامه و بودجه کشور، (۱۳۹۶)، **قـانون برنامـه ششـم توسـعه اقتصـادی، اجتمـاعی و فرهنگـی جمهوری اسلامی ایران**، ناشر سازمان برنامه و بودجه، چاپ اول، تهران.
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، (۱۳۸۵)، **مجموعه اسناد ملی توسعه، اسناد توسعه فرا بخشـی**، جلد دوم، ناشر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، چاپ اول، تهران.
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، (۱۳۹۷)، **برنامه آمایش سرزمین اسـتان ایـلام، بخـش اول: تحلیـل وضعیت وساختار، عنوان گزارش: تحلیل اقتصادی – تحلیل زمینه‌های اقتصادی بر حسب بخـش‌هـای اصلی**، مهندسین مشاور شرق آیند، ویرایش سوم.
- سایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، (۱۳۸۹)، https://www.mcls.gov.ir.
- فربد، ابراهیم، (۱۳۹۷)، **تحلیل معادلات سـاختاری در داده‌هـای پرسشـنامه‌ای بـه کمـک AMOS 24**، انتشارات عابد، چاپ سوم.
- فربد، ابـراهیم، (۱۳۹۸)، **مدل‌سازی معادلات ساختاری در داده‌های پرسشنامه‌ای بـه کمـک AMOS24**، انتشارات مهرگان قلم.
- قربانی‌پیرعلیدهی، فاطمه، (۱۴۰۰)، **موانع توسعهٔ کسب و کارهای خانگی زنان در مناطق روستایی (مـورد واکاوی؛ شهرستان رضوانشهر استان گیلان)**، مجله مطالعات جغرافیـایی نـواحی سـاحلی، سـال اول، شـماره سوم، صص ۲۶-۵.
- مرکز آمار ایران، (۱۳۹۵)، **سالنامه آماری استان ایلام**.
- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت و راهبردی رئیس جمهور، (۱۳۸۹)، ناشر موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، چاپ اول، تهران .
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، (۱۳۸۹)، **دستورالعمل اجرایی قانون سـاماندهی و حمایـت از مشـاغل خانگی، دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی**، سایت وزارت تعاون، کـار و رفـاه اجتمـاعی، https://www.mcls.gov.ir.
- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، (۱۳۸۹)، **قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی**
- هال، آنتونی و جیمز میجی، (۱۳۸۸)، **سیاست اجتمـاعی و توسـعه**، مترجمـان؛ مهـدی ابراهیمـی و علیرضـا صادقی، انتشارات جامعه‌شناسان، تهران
- Bergfeld, M., 2017, **An Exploratory Approach to the Internationalization of German Family Firms to Latin America**: Current Situation and Future Opportunities.
- Chambers, R., & Conway, G.R., 1992, **Sustainable Rural Livelihoods: Practical Concepts for the 2lst Century**, (No. IDS Discussion paper 296). Brighton: IDS.
- CHF., 2005, **Sustainable Livelhoods Approach Guidelines, Partners in Rural Organizations**, London, Earth scan.
- Chilimo, W.L.N gulube., P, 2011, **Role of Information and Communication Techniligies in Sustainable Livelihoods in Selected Rural Areas of Tanzania**.
- De Haas, Hein., 2007, **Remittances,migration and social development. A conceptual review of the literature ,social policy and development programmed** .paper Number 37.

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]

- DFID, 1997, **Eliminating World Poverty; A Challenge for the 21st Century**. London;Department for International Development.
- D' Hease, L., & Kirsten, J., 2003, **Rural Development: Focusing on Small Scale Agriculture in Southern Africa**. Pretoria: Universities of Ghent & Antwerp and University of Pretoria.
- Ellis, F., 2000, **" The determinants of rural livelihood diversification in developing countries**". Journal of Agricultural Economics, 51(2): pp289-302.
- Farrington, j., and Carney, D., and Ashley, C., and Turton, C., 1999**, sustainable livelihoods in practice; Early Applications of Conceptts in Rural Areas**, Natural Resorce Perspectives, 42, June. London; Overseas Development Institute (ODI).
- Galloway, L., and Kapasi, I., 2014, **Rural home – based businesses and their contribution to rural lives**: An exploratory study . Research Report , Heriot.
- Gibson, j., Olivia, S., 2009, **The effect of infrastructure access and quality on non-farm enterprises in rural Indonesia**. Proceeding of International Association of Agricultural Economists Conference, Beijing, China, 16-22 August, pp. 1-23.
- Horgan , M., 2001, Policy, **regulations and approaches to home- based . The Review of Economoics and Statistics,** 162(46),pp.117-120.
- Ratten, V., Dana, L.P. and Ramadani, V., ۲۰۱۷**, Internationalisation of family business groups in transition economies**, International Journal of Entrepreneurship and Small, Business Vol. 30 No. 4.
- Serrat, O., 2008, " **The Sustainable Livelihoods Approach**" , Manila: ADB.
- Scoones, I., (1998), **" Sustainable rural livelihoods: a framework for analysis**, working paper 72, Brighton , Institute for Development Studies.

[Downloaded from isharat.khu.ac.ir on 2026-10-30]

[DOR: 20.1001.1.23222131.1401.11.41.2.9]