



Designing Demand Stimulation Theory For Sports In Iran Society By Mix Method

Fatemeh Ghavami komleh¹ rasool Nazari^{2*} Reza Shajie³

1. PhD student, Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Isfahan Branch (Khorasgan), Islamic Azad University, Isfahan, Iran.
2. Associate Professor of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Isfahan Branch (Khorasgan), Islamic Azad University, Isfahan, Iran.
3. Assistant Professor of Sports Management Department, Payam Noor University, Tehran. Iran.

corresponding author: rasool Nazari, nazarirasool@yahoo.com



ARTICLE INFO

Article type

Research Article

Article history

Received: 17-11-2023

Revised: 12-4-2024

Accepted: 12-4-2024

KEYWORDS:

demand stimulation, sport institutionalization, sport, health-oriented sport, grounded theory approach

How to Cite:

Fatemeh Ghavami komleh, rasool Nazari, Reza Shajie. **Designing Demand Stimulation Theory For Sports In Iran Society By Mix Method**, *Research in Sport Management & Motor Behavior*, 2024; 14(27): 246-273

ABSTRACT

The main purpose of this study was to Designing a model to stimulate demand for sports in Iranian society. In so doing, a sequential exploratory mixed methods research was used. Thus, the data were collected in two phases: In the qualitative section, using the grounded theory method, through a semistructured with 16 managers and university experts, the data were collected and obtained using the Strauss and Corbin systematic design with MAXQDA, demand stimulation codes and components. The questionnaire was designed based on the findings from the qualitative stage. In order to validate the model, the newly developed questionnaire was administered through the participation of 384 managers, experts and athletes of the entire Iranian community and showed the research findings. The highest predictor of demand stimulation model is related to process strategy with a value of 0.78 and the lowest percentage is related to the axial phenomenon with a value of 0.51. Also the validity of the research model, Structural equations were measured through the model indices, the results of which indicated an acceptable fit for all the mentioned indices.



Published by Kharazmi University, Tehran, Iran. Copyright(c) The author(s) This is an open access article under the CC BY-NC license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)



پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی



طراحی مدل تحریک تقاضا در ورزش ایران با استفاده از رویکرد آمیخته

فاطمه قوامی کومله^۱  رسول نظری^{۲*}  رضا شجاع^۳ 

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.
۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.

نویسنده مسئول: رسول نظری nazarirasool@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی پژوهش، طراحی الگوی تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی است. برای نیل به این هدف از روش ترکیبی متوالی اکتشافی استفاده شد. داده‌ها در دو مرحله جمع‌آوری شد. در بخش کیفی با استفاده از روش داده‌بنیاد، از طریق مصاحبه نیمه‌ساخت‌یافته با ۱۶ نفر از خبرگان که با روش نمونه‌گیری نظری انتخاب شدند، کدها جمع‌آوری و با استفاده از طرح نظام‌مند استراس و کوربین با و نرم افزار ماکس کیودا نسخه ۲۰۱۸، کدها و مولفه‌های تحریک تقاضا به دست آمد و در قالب مدل مفهومی داده‌بنیاد تدوین گردید. بر مبنای یافته‌های حاصل از مرحله کیفی، پرسشنامه و مدل اولیه طراحی شد که پس از سنجش روایی و پایایی آن (آلفای کرونباخ، ۰/۹۳)، این پرسشنامه از طریق مشارکت ۳۸۴ مدیران و کارشناسان و ورزشکاران کل جامعه ایرانی اجرا گردید. یافته‌های پژوهش نشان داد، بیشترین پیش‌بینی کنندگی مدل تحریک تقاضا، مربوط به راهبرد فرایند با مقدار ۰/۷۸ و کمترین درصد مربوط به پدیده محوری با مقدار ۰/۵۱ می‌باشد، همچنین اعتبار مدل تحقیق، از طریق شاخص‌های مدل معادلات ساختاری مورد سنجش قرار گرفت که نتایج آن حاکی از برازش قابل قبول برای همه شاخص‌های مذکور بوده است.

اطلاعات مقاله:

نوع مقاله: علمی-پژوهشی

دریافت: ۱۴۰۲/۸/۲۶

ویرایش: ۱۴۰۳/۱/۲۴

پذیرش: ۱۴۰۳/۱/۲۴

واژه‌های کلیدی:

تحریک تقاضا، نهاده‌سازی ورزش، ورزش، ورزش سلامت‌محور، نظریه داده‌بنیاد

ارجاع:

فاطمه قوامی کومله، رسول نظری، رضا شجاع. طراحی مدل تحریک تقاضا در ورزش ایران با استفاده از رویکرد آمیخته. پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۴۰۳: ۲۷۳-۲۴۶ (۲۷): ۱۴

Extended Abstract

The main goal of the research is to design a model for stimulating the demand for sports in Iranian society. To achieve this goal, an exploratory sequential mixed method was used, where data were collected in two stages. In the qualitative part, using the Foundation's data method, through semi-structured interviews with 16 experts who were selected by the theoretical sampling method, codes were collected and using the Nizamand Strauss and Corbin design with Max Kiuda software version 2018, the codes and components of demand stimulation were obtained and compiled in the form of the foundation's data conceptual model.

In fact, using the interview method, practical concepts were collected under the title of open codes. In the next step, the researcher categorized and compared the titles extracted from the data. By comparing different concepts, he discovered the common ground between them. and provided the possibility of classifying similar concepts in the form of the same classifications. Axial coding relies on specifying a category by considering the conditions that lead to its creation. Those conditions are the context in which the category is located, the interaction strategies by which the category is managed and controlled, and the consequences of those strategies, using the constant comparison technique, the context for the emergence of common dimensions of concepts, which is axial coding. It became possible. The categories identified in the core coding include emphasis on health-oriented sports, creating strategic thinking in managers, creating suitable infrastructure, stimulating sports demand, the need to pay attention to educational sports, developing public sports, economic factors, cultural factors, psychological factors, factors It is individual.

In the last stage of coding, the core codes in the previous stage were integrated with each other in terms of integrity and comprehensiveness, comprehensiveness and practicality, each concept, in terms of semantics and content relationship, and then selectively extracted. At the end of this stage, the extracted codes include strategic categories including the design of the management system (development of insurance capacities in public sports or the centrality of the network of the Ministry of Health, Treatment and Medical Education) and process-oriented strategy (creating a health certificate design with the ability to control and Online update, development and promotion of sports

culture, development of sports culture at home, correction of social and cultural issues in society, the need to pay attention to educational sports, creating demand for sports) and consequences including sustainable physical activity: endogenization of sports, increasing sense Sporting, reducing economic costs due to lack of exercise, improving and strengthening people's cultural attitudes, community health by developing student sports and creating a dynamic environment, in this regard, the key categories include a special approach to stimulate demand for sports (planning and designing long-term programs, creating motivation (intrinsic motivation, sense of achievement), awareness (regarding the benefits of exercise, seeing successful role models, comparing them with people who exercise, training package, health warnings), marketing and The role of Tilighat (awareness, helping the audience) is to increase the intensity of participation in sports, to create demand for sports.

Contextual categories include planning (planning strategic programs, taking examples from successful countries, moving towards privatization) and support platform (cooperation between institutions (social security, health insurance, ministry of sports), transparency of laws and regulations. be Causal conditions include individual factors (influence of income, social class, motivation) and cultural factors (paying attention to sports as a development tool, meaningful and reciprocal impact of culture and stimulation of demand) and economic factors (reducing economic costs due to inactivity, creating The pricing mechanism in sports, the positive relationship between income and demand) and intervening conditions including the lack of government support, social restrictions and prohibitions, personality traits, social class of people.

To measure the validity of the questionnaire, Taheri and content validity, divergent validity, factorial and diagnostic validity were used to confirm the items of the questionnaire. To determine the content validity of the research questionnaire, first the initial questionnaire which was obtained from the qualitative section and includes 10 main categories, 42 subcategories and 307 items.

According to the fact that the number of experts who examined the questionnaire was 12 people, the content validity ratio for 12 people is 0.56, also, the content

validity ratio of the entire questionnaire is also calculated using the Lawshe 62 formula. 0/ was obtained; Therefore, this percentage confirmed by the experts indicates that the questionnaire has a good validity.

According to the findings of the qualitative phase, a questionnaire and a preliminary model were designed, and after measuring its validity and reliability (Cronbach's alpha, 0.93), this questionnaire was implemented through the participation of 384 managers, experts and athletes of the entire Iranian society. The number of people in the statistical population of the current research, all academic staff members, experts and athletes of the entire Iranian society were considered in a quantitative section. According to Morgan's table, the sample size determined for this statistical population is 384 people. The aim of the present research in the quantitative stage is to validate the stimulation of sports demand presented in the qualitative stage. To achieve this goal in the quantitative stage, the structural equation model was used, and the final output of the model was presented using WarpPls7 software.

In this regard, the determination coefficient of the dependent structures of the model is above 0.50; Therefore, in general, the coefficient of determination of all the model structures with the value of 0.66 is acceptable.

Also, in all structures, "P. Velio" is observed less than five hundredths; Therefore, at the 95% confidence level, the regression beta between the constructs in the model is significant.

The higher the obtained path coefficients are, it indicates that the variable in question is more effective. Therefore, the structure of process-oriented strategy with a value of 0.866 has had the greatest impact on the consequences of demand stimulation.

The criterion of model prediction power for all dependent and mediating variables is higher than 0.35; Therefore, the predictive power of the indices related to the endogenous structures of the model is optimally adjusted.

In this article, for composite reliability, all constructs have a value above 0.6, and for Cronbach's alpha, all constructs have a value above 0.7. Therefore, the fit of this index is considered appropriate. The fit indices of the research model were examined based on the structural equation model

And in divergent (diagnostic) validity, divergent validity exists when it is predicted

that two or more variables are not correlated based on related theories. It is worth mentioning that structural equation modeling has been used to measure convergent and divergent validity.

Fresnel and Locker believe that the root of convergent validity of each component (shaded items) should be more than the maximum correlation of that component with other components, and the numbers in the article have confirmed the appropriate divergent validity in Fresnel and Locker's method. For the general fit of the model, indices such as the average variance inflation rate, the overall goodness of fit index, the average path coefficient and the average determination coefficient have been used.

The findings of the research showed that the highest predictability of the demand stimulation model is related to the process strategy with a value of 0.78 and the lowest percentage is related to the central phenomenon with a value of 0.51, as well as the validity of the research model through the indicators of the structural equation model. It was measured, and the results indicated an acceptable fit for all indicators.

The research showed that inter-sectoral cooperation in the field of health-oriented sports can be done by placing subsidies on a series of sports activities or sports clubs in such a way as to reduce related costs and save money on treatment. , stimulating the demand in the people of the society. It can be said that there is a strong emphasis on lifestyle in the media of developed countries, something that has not happened in our country. Regarding education, the government has not done any special education with public institutions. The two main authorities in this field are the Ministry of Health and the Ministry of Sports and Youth of the country, which unfortunately have not seen any movement in this field, i.e. health-oriented educational activities. Sports and health are closely related and these two categories should be institutionalized in the society by creating culture. According to the researcher, the health-oriented sports plan is a productive industry, and if this issue is left to the private sector, the platform for its growth will be provided and it will have a significant impact on the health of the society. Therefore, managers with attention to and development of strategies to stimulate the demand for sports factors: development of insurance capacities in public

sports, creation of a health certificate plan with the ability to control, development and promotion of sports culture, development of sports culture at home and the need to pay attention to educational sports, demand Make exercise for your agenda. The limitation of the research indicates that in the qualitative approach, the findings are highly dependent on the researcher, so one should be careful in generalizing its results.

مقدمه

آخرین آمارهای جهانی استخراج شده در سال ۲۰۱۰ نشان می‌دهند که در سراسر جهان، ۲۳ درصد بزرگسالان و ۸۱ درصد نوجوانان توصیه‌های فعالیت بدنی با هدف سلامت، که توسط سازمان بهداشت ارائه شده است، را رعایت نمی‌کنند (۱) و در حال حاضر منابع دولتی در ایران، آمار مشارکت مردم در ورزش همگانی کشور را ۲۳ درصد بیان می‌کنند، اما منابع غیر رسمی آمار مشارکت را پایین‌تر از این دانسته‌اند که با این همه، نسبت به خیلی از کشورهای پیشرفته دنیا، آمار بسیار پایین می‌باشد (۲).

مفهوم ورزش را نباید به تحقق‌بخشیدن اهداف صرف رقابتی که یک تصور و برداشت خاص از ورزش است، محدود کرد (۳). در واقع سلامتی در بین اقشار مختلف جامعه، دغدغه اصلی محققین در دنیای امروز است در همین زمینه یکی از روش‌های مفید جهت ارتقاء سلامتی، ورزش و فعالیت‌های بدنی می‌باشد (۴). بیان می‌شود که ورزش و فعالیت‌های جسمانی مطلوب، علاوه بر تحریک، نشاط و شادابی روحی باعث افزایش سلامتی جسم نیز می‌باشد. بنابراین فعالیت‌های ورزشی برای عموم لازم و ارزشمند می‌باشد و کسانی که ورزش می‌کنند در نهایت کیفیت زندگی بالاتری در مقایسه با افراد غیر ورزشکار دارند (۵).

بنابراین، ورزش و ابعاد گوناگون آن به عنوان یک مبحث مهم مورد توجه است و همچنین به عنوان یک پدیده‌ای منحصربه‌فرد در جهت ایجاد جامعه‌ای پویا و شاداب و رفع بسیاری از بحران‌های اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی و سیاسی کاربردهای فراوان خود را نمایان ساخته است (۶) و آنچه در این بین حیاتی و بسیار مهم است، موضوع استمرار فعالیت بدنی و ورزش می‌باشد، زیرا حفظ فواید سلامتی مستلزم مشارکت مستمر در فعالیت بدنی و ورزش است (۷) که توسط عوامل درونی و بیرونی تحریک می‌شوند.

در تقاضا بحث نیاز مطرح است و نیاز حاکی از شکاف بین وضع موجود و مطلوب است و نیازسنجی، جمع‌آوری اطلاعات درباره افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها و اولویت‌بندی آنهاست تا از این رهگذر زمینه لازم برای برطرف کردن این نیازها فراهم شود. تقاضا در ورزش در واقع نیازسنجی در راستای نیل به توانمندسازی جسمی و روی آوردن افراد جامعه به ورزش است (۸).

بدین منظور تحریک تقاضا در واقع نوعی ایجاد تمایل در افراد جامعه به مشارکت و حضور اقشار جوان به عنوان آینده‌سازان مملکت، در فعالیت‌های اجتماعی و به خصوص ورزش و تربیت بدنی است که تأثیر مهمی در توسعه یک کشور دارد، جوانان به عنوان قشر عظیم یک جامعه با توجه به تحرک، پویایی و نقش بسیار مهم آن در پیشرفت کشور همیشه مورد توجه سیاست‌مداران، حاکمان و صاحب‌نظران بوده‌اند (۹). مشارکت در ورزش، یک استراتژی مفید در ارتقاء سلامت جسمانی افراد با بیماری‌ها نادر می‌باشد (۱۰). بنابراین چن، لی و بیان نمود که افزایش مشارکت در فعالیت‌های بدنی نه تنها برای ارتقاء سلامت فردی مثبت است، بلکه از طریق ارتقاء بهزیستی اجتماعی فرد، برای سلامت عمومی در سطح جامعه نیز مفید است. ایجاد حس ورزش خواهی در جامعه باعث ارتقاء سلامت در مناطق مختلف خواهد شد (۱۱).

در بررسی تحریک تقاضا در ورزش محقق اذعان می‌نماید که بازاریابی اجتماعی با ابزارهایی همچون هزینه

مشارکت به جای قیمت، قابلیت دسترسی به جای مکان، ارتباطات اجتماعی به جای ترویج و در نهایت ارائه رفتار مطلوب به جای محصول، توانایی این را دارد که رفتارهای سالم را جایگزین رفتارهای نادرست و پر خطر نماید (۱۲). تلاش بازاریابی اجتماعی و ابزارهای آن بر آن است که رفتار صحیح را جایگزین رفتار غلط در جامعه نماید. ماحصل تمام مراحل برشمرده شده، افزایش میزان مشارکت در ورزش و به تبع برخورداری جامعه از مزایای بالا رفتن این میزان مشارکت می باشد. مزایای مربوط با این رفتار مطلوب شامل افزایش آگاهی افراد از فعالیت های جسمانی و نحوه انجام آنها، کشش به سمت فعالیت های تفریحی ایجاد فرهنگ ورزش در خود، قرار گرفتن ورزش در سبد هزینه خانوار، افزایش تعاملات اجتماعی، کاهش هزینه های درمانی، افزایش صحت و سلامت بدن، جامعه سالم، افزایش شادی و نشاط و سرگرمی در جامعه، افزایش امنیت اجتماعی و دیگر مزایای متصور برای مشارکت در فعالیت های بدنی می باشد (۱۳).

بدین منظور ورزش و فعالیت بدنی منظم، ارتباط معنی داری با سطح کیفیت زندگی دارد و می توان چنین استنباط نمود که با افزایش مشارکت ورزشی، کیفیت زندگی نیز بهبود می یابد. تقویت سلامتی جسمی در جامعه و رشد اقتصادی ناشی از تأثیرات ورزش در روح و جسم نیروی کار و ایجاد امنیت در اثر جلوگیری از روی آوری جوانان به رفتارهای خلاف، از دیگر ابعاد مهمی است که موجب توجه بیشتر فعالان به مقوله ورزش شده است (۱۰) در یک تقسیم بندی، مدل مول و همکاران (۲۰۰۵) یکی از مدل های شناخته شده در رویکرد سلسله مراتبی ورزش است. آنها برای ساختار ورزش به ترتیب چهار بخش ورزش آموزشی (تربیتی)، ورزش همگانی و تفریحی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه ای متصور شده اند. در هریک از این بخش ها شاخص های متعددی برای توسعه یافتگی وجود دارد. در قاعده هرم، ورزش آموزشی و تربیتی و در رأس آن ورزش حرفه ای قرار دارد. بیشترین سطح شرکت کردن مربوط به قاعده هرم است و هرچه به رأس هرم نزدیکتر می شویم، از تعداد شرکت کنندگان در ورزش کاسته می شود. گسترش ورزش و پس از آن رشد ورزش تفریحی باعث افزایش مشارکت عمومی مردم در ورزش خواهد شد. این مدل خود بیانگر گرایش و روند رو به رشد همگانی شدن ورزش در هزاره سوم میلادی است، به طوری که می توان عنوان کرد ورزش آموزشی در سطح بسیار گسترده انجام می شود، پس از آن علاقمندان به سمت ورزش تفریحی رهنمون می شوند. از این طریق افراد مستعد به سمت ورزش قهرمانی و افراد نخبه به سمت ورزش حرفه ای خواهند رفت و ورزش آموزشی و تفریحی به عنوان پشتوانه ای برای ورزش قهرمانی و حرفه ای تبدیل خواهد شد. با این تفسیر توسعه تربیت بدنی و ورزش، رکن اصلی نیروی انسانی سالم، تندرست و با آمادگی جسمانی بالا به شمار می آید. ورزشی اثربخش خواهد بود که نظامند برنامه ریزی شود و دارای انعطاف لازم باشد. برای رسیدن به این اهداف عالی، سیاست های کلی در جامعه باید حول چهار محور اساسی ورزش همگانی، ورزش های کاربردی، ورزش قهرمانی، ورزش حرفه ای برنامه ریزی شود (۱۴).

ضرورت پرداختن به ورزش در جامعه یکی از حوزه های معارف بشری است و ورزش همگانی یکی از شاخه های آن محسوب می شود که در تأمین سلامت و بهداشت تن و روان انسان ها از جایگاه ویژه ای برخوردار است. اساس خدمات ورزش همگانی، مردم محور و برای عموم بوده و کلیه خدمات به صورت برابر،

قابل دسترس است و دولت این سرویس را با منابع مالی خود پشتیبانی می‌کند (۱۵) و منظور از ورزش سلامت محور، در واقع سبک زندگی سلامت محور است که به عنوان پدیده‌ای چند علتی، چند بعدی و چند دلالتی به الگوهای جمعی رفتار مربوط می‌شود که به مسائل تهدید کننده سلامت افراد می‌پردازد تا از این طریق بتواند سلامتی ایشان را تضمین نماید. این پدیده بیش از آن که یک پدیده فردی باشد یک پدیده اجتماعی فرهنگی است که در این راستا برای بهبود سبک زندگی سلامت محور، امکانات و تشویق‌های لازم برای ورزش بیشتر باید فراهم گردد (۱۶).

بنابراین، فلسفه ورزش همگانی، تشویق مردم به ورزش و فعالیت‌های فیزیکی است که در واقع برای سیاست‌گذاران دارای پیامی است تا از موقعیت خود برای پیشبرد این هدف و فراهم آوردن فرصت برای مشارکت عموم بهره‌مند شوند (۱۷) در نتیجه در این راستا باید سیاست‌هایی اتخاذ شود که آگاهی لازم برای فواید ورزش و فعالیت بدنی در جامعه حاصل شود که فرهنگ سازی و نهادینه کردن آن در بطن جامعه می‌باشد، از مداخلات دیگری مانند تغییر نگرش افراد به فعالیت‌های بدنی، تغییر سبک زندگی برای افزایش مشارکت افراد در ورزش به عنوان یک فعالیت ارتقاء دهنده سلامت بیان شد (۱۸). به هر حال آنچه که بیش از هر نکته‌ای جلب توجه می‌کند؛ رفاه جسمانی، روانی و اجتماعی است. اما در این زمینه یک معضل اصلی، درصد پایین مشارکت جامعه ایران در ورزش و همچنین کم تحرکی اقشار مختلف جامعه است که به عنوان چالشی بزرگ می‌تواند زمینه ساز به خطر افتادن سلامت عمومی مردم و افزایش روز افزون ناهنجاری‌های جسمانی و بروز بیماری‌های ناشی از کم تحرکی در میان مردم شود. که این امر زنگ خطری برای مسئولان می‌باشد؛ بر این اساس، آنچه باید مساله اصلی دولت باشد و مورد توجه مسئولان قرار گیرد، گرایش مردم به سوی ورزش و ایجاد حس ورزش خواهی در جامعه است و همچنین در این راستا به دنبال روش‌های پردازند که سبب افزایش تقاضا ورزشی در جامعه ایرانی گردد در واقع ضرورت انجام این پژوهش نیز همین مسئله می‌باشد.

هدف اصلی تحریک تقاضا ایجاد تقاضای مستمر است؛ بنابراین باید در برنامه‌ریزی آتی سیاست‌گذاران مورد توجه قرار گیرد. از آنجایی که در ایران در این زمینه پژوهش‌چندانی انجام نشده و باتوجه به اینکه محقق در بررسی‌های انجام شده از منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی و مشاوره از نخبگان ورزشی به این نتیجه رسیده است که تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی دارای نوآوری است و این عامل سبب اثبات مسئله تحقیق خواهد شد. محقق به دنبال پاسخ به این سؤال است که مدل تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی چگونه است؟

روش پژوهش

از لحاظ نوع و تحلیل داده‌ها، این تحقیق از نوع آمیخته است. روش کیفی با رویکرد نظریه‌سازی داده‌بنیاد رهیافت نظام‌مند است. در این روش در پایان هر مصاحبه و بررسی متون مربوطه، داده‌ها تحلیل و بر اساس آن، منابع و مشارکت‌کننده‌های بعدی انتخاب می‌شوند (نمونه‌گیری هدفمند با روش گلوله‌برفی) و این روند تا جایی ادامه می‌یابد که همه مفاهیم و مقولات اصلی تشکیل دهنده پدیده موردنظر بررسی و به اشباع نظری

برسند. در این مطالعه با ۱۶ نفر مصاحبه انجام شد که از مصاحبه ۱۵ به بعد، تکرار در اطلاعات دریافتی مشاهده شده است؛ اما برای اطمینان تا مصاحبه ۲۰ ادامه یافت. در فرایند تجزیه و تحلیل داده ها، بر اساس رویکرد نظام مند استراوس و کوربین، ابتدا کد گذاری باز، سپس کد گذاری محوری و در نهایت کد گذاری گزینشی (انتخابی) موجب ایجاد فرایند یکپارچه سازی و بهبود مقوله ها شد (۱۹). برای تعیین پایایی و روایی نیز از روش لینکلن و گوبا استفاده شده است که این مفهوم از چهار عنصر قابلیت اعتبار، قابلیت انتقال، قابلیت اعتماد و قابلیت تائید شکل می گیرد (۲۰). برای محاسبه ی پایایی باز آزمون از میان کل مصاحبه ها چند نمونه، به صورت تصادفی انتخاب و هر کدام از آنها دو بار، در یک فاصله ی زمانی کوتاه و مشخص کدگذاری می شوند. سپس کدهای مشخص شده، در دو فاصله ی زمانی، برای هر کدام از مصاحبه ها با یکدیگر مقایسه می شوند و از طریق میزان توافقات و عدم توافقات موجود در دو مرحله کدگذاری، شاخص ثبات برای آن تحقیق محاسبه می گردد. در هر کدام از مصاحبه ها، کدهایی که در دو فاصله ی زمانی با هم مشابه هستند، با عنوان «توافق» و کدهای غیر مشابه با عنوان «عدم توافق» مشخص می شوند. بر این اساس پژوهشگر در حین انجام این پژوهش و در جریان کدگذاری مصاحبه ها، سه مصاحبه را به عنوان نمونه در یک فاصله ۲۰ روزه مورد کدگذاری مجدد قرار داد. بر اساس نتایج، ضریب پایایی باز آزمون مصاحبه های این پژوهش برابر ۰/۷۷ می باشد. که می تواند قابلیت اعتماد و ثبات کدگذاری مصاحبه ها را مورد تایید قرار دهد. تحلیل داده نیز با کمک نرم افزار ماکس کیودا نسخه ۲۰۱۸ انجام شد (۲۱).

یافته های پژوهش

کدگذاری باز، فرایندی تحلیلی است که از طریق آن مفاهیم، شناسایی شده، ویژگی ها و در ضمن کدگذاری باز و ابعاد آنها در داده ها کشف می شوند (۲۲). روند خرد کردن، مقایسه کردن، مفهوم پردازی کردن، مقوله بندی کردن داده ها، کدگذاری باز بخشی از تجزیه و تحلیل است که به صورت مشخص به نام گذاری و مقوله بندی پدیده ها از راه بررسی دقیق داده ها می پردازد. کدگذاری باز در روش مبنایی، روندی است که در آن مفاهیم شناسایی می شوند و بر حسب خصوصیات و ابعادشان گسترش می یابند. روش های تحلیلی که بدان وسیله این کار انجام می شود، عبارتند از: پرسیدن داده ها، مقایسه موارد، حوادث و دیگر پدیده ها، برای کسب مشابهنه ها و تفاوت ها (۱۹). جدول (۱) بیانگر مفاهیم استخراج شده و کدهای مفهومی در کدگذاری باز می باشد.

جدول ۱. نمونه مفاهیم استخراج شده و کدهای مفهومی در کدگذاری باز	
مفاهیم استخراج شده	کد مفهوم
برای توسعه ورزش ما نیاز به جامعه ورزشی داریم که به مطالعه ارزش ها و هنجارهای فرهنگی جاری در ورزش می پردازد و تعامل مؤثر ورزش با سایر نهادهای اجتماعی را مورد بررسی قرار می دهد. از طریق ورزش می توان به جامعه پذیری کودکان کمک کرد.	توجه به ورزش به عنوان ابزار توسعه
	تعامل مؤثر ورزش با سایر نهادهای اجتماعی
	جامعه پذیری کودکان از طریق ورزش
	اهمیت نقش مربیان

وضعیت ناگوار ما در حوزه سلامت، محصول خطاهای استراتژیک ما در انتخاب و اجرای اقداماتی است که مخاطب کلیدی یعنی کودک را فراموش کرده است. ارتقای سواد حرکتی - جسمانی کودکان یک اصل است که باید به الویت اول ورزش همگانی کشور تبدیل شود. ما برای ایجاد تقاضا بیشتر باید روی ورزش تربیتی، مدارس و کودکان سرمایه‌گذاری کنیم.	اصلاح خطاهای استراتژیک در حوزه ورزش
چه چیزهای روی تقاضا تأثیر می‌گذارد؟ یک سری عوامل روانی است (چه چیزی بوده که افراد این کالا رو دوست‌نداشتن) مثلاً شاید افراد اطلاعاتی در مورد کالا یا خدمات ندارند یا تبلیغات درست انجام نشده است، یعنی افراد آگاه نیستند از این خدمات یا کالاها. وقتی اطلاع‌رسانی افراد افزایش پیدا می‌کند در واقع دانش آنها افزایش پیدا می‌کند.	تأثیر عوامل روانی آگاه نمودن افراد از مزایای ورزش اهمیت تبلیغات اطلاع‌رسانی
در اقتصاد، مکانیزم قیمت‌گذاری (ارزش‌گذاری قیمتی) از اهمیت فراوان برخوردار است. زیرا قیمت‌ها باعث ارسال سیگنال به افراد جامعه می‌شوند، بنابراین مکانیزم قیمت‌گذاری و تشویق و تنبیهی می‌توانند یکی از ابزارهای باشد که دولت می‌تواند از آن در رسیدن به اهداف افزایش تقاضا در ورزش استفاده کند. همچنین دولت با دادن یارانه‌ها به مردم برای ورزش می‌تواند تقاضای ورزشی را افزایش دهد.	استفاده از مکانیزم قیمت‌گذاری توجه به سیگنال قیمت مکانیزم قیمت‌گذاری تشویق و تنبیهی
راهبرد پیشنهادی من نوع ورزش در مدارس باید عوض شود. به دلیل اینکه کودکان آینده‌سازان ورزش و جامعه هستند و تأثیر فراوان در جامعه دارند. برای رشد و پیشرفتشان باتوجه به تأثیرگذاری کودکان بر تغییر دیدگاه‌های خانواده‌ها، در نتیجه باعث تغییر فرهنگ ورزش در جامعه می‌شوند. پس به نظر من بهترین راه این است که ما به مدارس راه پیدا کنیم و نوع ورزشی که در مدارس داده می‌شود را باتوجه به فشارهای نامناسبی که باعث بیزاری کودکان از ورزش می‌شود، تغییر دهیم. طوری شود که تحریک تقاضا برای ورزش افزایش یابد و برای کودکان دارای جذابیت باشد.	تغییر شیوه‌های آموزشی در مدارس تأثیرگذاری کودکان بر دیدگاه خانواده‌ها تأثیر مستقیم محیط و بسترهای آموزشی رشد کودک از طریق بازی و ورزش
یعنی اولین موضوعی که الان جامعه می‌طلبد مردم ترغیب به ورزش شوند، تأمین زیرساخت‌ها شهری و باشگاهی و طبیعی ورزش است و در نتیجه باید بررسی‌های لازم انجام شود تا بدانیم که چطور می‌شود رفع نیاز را انجام داد و زیرساخت‌های لازم را برای مردم از طریق سازمان‌های ذی‌ربط تأمین کرد.	توسعه فضاهای ورزشی استاندارد فعال‌سازی ظرفیت‌های خاموش در توسعه فضاهای ورزشی ایجاد سرانه ورزش در کشور

بر اساس یافته‌های جدول (۱) با استفاده از روش مصاحبه، اطلاعات حاصل شده از دیدگاه و نظرات کارشناسان به صورت معانی مورد هدف پژوهش جمع بندی شد. از این مصاحبه‌ها، مفاهیم کاربردی، تحت عنوان کدهای باز جمع آوری گردید. محقق در مرحله بعد دسته بندی و مقایسه عناوین استخراج شده از داده‌ها را انجام می‌دهد. با مقایسه مفاهیم مختلف زمینه‌های مشترک میان آن‌ها را کشف می‌کند. که امکان طبقه بندی مفاهیم مشابه در قالب طبقه بندی های یکسان را، فراهم خواهد ساخت. پدیدآورندگان این نظریه، نام این فرایند مقایسه مستمر مفاهیم با یکدیگر را "روش مقایسه پایدار" نامیده اند (۲۳). در کد گذاری محوری تکیه روی مشخص کردن یک مقوله با در نظر گرفتن شرایطی که به ایجاد آن می‌انجامد، قرار دارد. آن شرایط عبارت است از زمینه ای که مقوله در آن واقع شده است، راهبردهای کنش متقابل که بدان وسیله مقوله اداره و کنترل می‌شود و پیامدهای آن راهبردها، با استفاده از تکنیک مقایسه پایدار، زمینه ظهور ابعاد مشترک مفاهیم که همان

کدگذاری محوری است، امکان پذیر شد (۲۳). بر این اساس جدول (۲) بیانگر مقوله های شناسایی شده در کدگذاری محوری می باشد.

جدول ۲. نمونه ای از مقوله های شناسایی شده در کدگذاری محوری

مقوله ها	مؤلفه ها
تأکید بر ورزش سلامت محور	تأثیر ورزش در بهبود سبک زندگی سالم
	اجباری شدن ورزش سلامت محور
	اجرای طرح شناسنامه سلامت با قابلیت کنترل و به روز رسانی بر خط
	صرفه جویی اقتصادی در بحث درمان
	تدوین و اجرای مقررات ملی آمادگی جسمانی
	توجه به ویژگی های ورزش سلامت محور
ایجاد تفکر راهبردی در مدیران	ایجاد نگرش سیستماتیک در ورزش
	ایجاد باور استراتژیک در مدیران
	تهیه برنامه های طولانی مدت توسط مدیران
ایجاد زیرساخت های مناسب	ایجاد زیرساخت های حقوقی و قانونی برای سرمایه گذاران
	ایجاد حمایت های قانونی در حوزه خدمات و دارایی معنوی در ورزش
	ایجاد مکانیزم تشویقی و تنبه توسط دولت برای مردم در ورزش از طریق یارانه
تحریک تقاضای ورزشی	شدت مشارکت در ورزش
	تصمیم گیری به شرکت در ورزش
	زمان به عنوان کارکرد تقاضا ورزشی
	تأثیر محرک (مد) در تقاضا
	لزوم شکل گیری در تقاضا
	تحریک تقاضا در نتیجه خرید بیشتر کالا و خدمات ورزشی
ضرورت توجه به ورزش تربیتی	کودکان مخاطبان کلیدی در ورزش
	زیر بنای ایجاد تقاضای ورزش در کودکان
	ارتقاء سواد حرکتی و جسمانی
	آوردن امکانات ورزشی در مدارس
	تأسیس باشگاه کودک
	رویکرد سرمایه گذاری ورزش بر نونهالان
	احیاء زنگ ورزش
	سلامت جامعه با توسعه ورزش تربیتی
	اهمیت نقش مربیان
	توجه به رویکرد بازاریابی اجتماعی (تغییر رفتار)
توسعه ورزش همگانی	الگوی سیستم توسعه ورزش همگانی (جامعه فعال، مردم فعال، سیستم فعال، محیط فعال)
	ارتباط مثبت درآمد و تقاضا
عوامل اقتصادی	کاهش هزینه هلی اقتصادی ناشی از کم تحرکی

توسعه‌ساز و کارهای درآمدزایی در ورزش	
مکانیزم قیمت‌گذاری	
اهمیت مسائل درآمد در افراد	
توجه به ورزش به‌عنوان ابزار توسعه	عوامل فرهنگی
اصلاح و تقویت نگرش‌های فرهنگی مردم	
توجه به فرهنگ بومی مناطق	
توسعه فرهنگ ورزش در خانه	
تأثیر معنادار و متقابل فرهنگ و تحریک تقاضا	
افزایش تاب‌آوری ملی از طریق ورزش	عوامل روانی
بهبود سلامت روانی از طریق ورزش	
تأثیر درآمد	عوامل فردی
تأثیر انگیزه	
تأثیر طبقه اجتماعی	

در جدول (۲) پس از انجام کدگذاری باز، به جهت تشخیص وجود موارد مشابه و تفاوت در لیست بندی مطالب استخراجی از مصاحبه‌ها، فرایند کدگذاری محوری استفاده قرار گرفت و با ادغام برخی از مفاهیم و کدهای مرحله قبل، کدهای محوری انتخاب شدند.

کدگذاری انتخابی

در مرحله آخر کدگذاری، کدهای محوری در مرحله قبل از حیث یکپارچگی و کلی‌نگر بودن، جامع و کاربردی بودن، هر مفهوم، از لحاظ معنایی و ارتباط محتوایی با یکدیگر ادغام و سپس به‌صورت انتخابی استخراج گردید تا فرایند سه‌بخشی کدگذاری به پایان برسد. روند انتخابی مقوله اصلی به طور منظم و ارتباط دادن آن با سایر مقوله‌ها، اعتبار بخشیدن به روابط و پر کردن جاهای خالی با مقولاتی که نیاز به اصلاح و گسترش بیشتر دارند. مفهوم‌پردازی از داده‌ها اولین قدم در تجزیه و تحلیل به شمار می‌رود (۲۳). در پایان این مرحله مدل جامع زیر ترسیم گردید.

مقوله‌های زمینه‌ای

برنامه‌ریزی: طرح برنامه های راهبردی، الگو گیری از
کشورهای موفق، حرکت به سمت خصوصی سازی
بستر حمایتی: همکاری بین دستگاه ها (تامین اجتماعی، بیمه
سلامت، وزارت ورزش)، شفاف بودن قوانین و مقررات

مقوله‌های راهبردی
طراحی نظام مدیریت:

توسعه ظرفیت های بیمه
ای در ورزش همگانی یا
محوریت شبکه وزارت
بهداشت، درمان و آموزش
پزشکی

راهبرد فرآیند محور:
ایجاد طرح شناسنامه
سلامت با قابلیت کنترل و
به روز رسانی بر خط،
توسعه و ارتقاء فرهنگ
ورزش، توسعه فرهنگ
ورزش در خانه، اصلاح
مسائل اجتماعی و فرهنگی
در جامعه، ضرورت توجه
به ورزش تربیتی، تقاضا
سازی برای ورزش

پیامدها

فعالیت بدنی پایدار:
درون زا شدن ورزش،
افزایش حس ورزش
خواهی، کاهش هزینه
های اقتصادی ناشی از
کم تحرکی، اصلاح و
تقویت نگرش های
فرهنگی مردم، سلامت
جامعه با توسعه ورزش
دانش آموزی و ایجاد
محیط پویا

شرایط علی

عوامل فردی: تاثیر درآمد،
طبقه اجتماعی، تاثیر انگیزه
عوامل فرهنگی: توجه به
ورزش به عنوان ابزار
توسعه، تاثر معنادار و
متقابل فرهنگ و تحریک
تقاضا

عوامل اقتصادی: کاهش
هزینه‌های اقتصادی ناشی
از کم تحرکی، ایجاد
مکانیزم قیمت گذاری در
ورزش، ارتباط مثبت
درآمد با تقاضا

مقوله های محوری

رویکرد ویژه به تحریک تقاضا
برای ورزش: برنامه ریزی و
طراحی برنامه های بلند مدت،
ایجاد انگیزه (انگیزش درونی،
حس موفقیت)، آگاهی (نسبت به
فواید ورزش، دیدن الگوی موفق،
مقایسه کردن آنها با افرادی که
ورزش می کنند، بسته آموزشی،
هشدارهای سلامتی)، بازاریابی و
نقش تبلیغات (آگاهی، یارآوری به
مخاطبان)، افزایش شدت مشارکت
در ورزش، ایجاد تقاضا برای
ورزش

شرایط مداخله‌گر

کم رنگ بودن حمایت های دولتی، محدودیت ها و ممنوعیت های
اجتماعی، ویژگی های شخصیتی، طبقه اجتماعی افراد

شکل ۱. الگوی تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی

گزاره‌های حکمی (قضایای) پژوهش

گزاره‌های حکمی یا قضایای نظریه همان قضایا یا فرضیه‌هایی هستند که روابط بین مقوله‌ها، را با پدیده محوری
بیان می‌کنند (۲۲).

بر پایه مؤلفه‌های کدگذاری محوری این تحقیق، قضایای زیر به دست می‌آیند:

قضیه ۱- عوامل مؤثر بر تحریک تقاضا شامل عوامل فردی (تأثیر درآمد، تأثیر طبقه اجتماعی، تأثیر انگیزه) و عوامل فرهنگی (توجه به ورزش به عنوان ابزار توسعه، تأثیر معنادار و متقابل فرهنگ و تحریک تقاضا) و عوامل اقتصادی (کاهش هزینه های اقتصادی ناشی از کم تحرکی، ایجاد مکانیزم قیمت گذاری در ورزش، ارتباط مثبت درآمد با تقاضا) می باشند.

قضیه ۲- راهبردهای طراحی نظام مدیریت (توسعه ظرفیت های بیمه ای در ورزش همگانی با محوریت شبکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) و راهبرد فرآیند محور (ایجاد طرح شناسنامه سلامت با قابلیت کنترل و به روز رسانی بر خط، توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش در خانه، اصلاح مسائل اجتماعی و فرهنگی در جامعه، ضرورت توجه به ورزش تربیتی، تقاضا سازی برای ورزش) راهبردهایی برای تحریک تقاضا برای ورزش به شمار می آید که به ایجاد پیامدهایی برای تحریک تقاضا برای ورزش، منجر خواهد شد.

قضیه ۳- مقوله های زمینه ای شامل برنامه ریزی (طرح برنامه های راهبردی و الگوگیری از کشورهای موفق و همچنین حرکت به سمت خصوصی سازی) و بسترهای حمایتی (همکاری بین دستگاه ها تامین اجتماعی، بیمه سلامت، وزارت ورزش و شفاف بودن قوانین و مقررات)

قضیه ۴- شرایط مداخله گر (کم رنگ بودن حمایت های دولتی، محدودیت ها و ممنوعیت های اجتماعی، ویژگی های شخصیتی، طبقه اجتماعی افراد) بستری را برای تحقق راهبردهای تحریک تقاضا را فراهم می آورد.

قضیه ۵- راهبردها از تأثیراتی که از شرایط مداخله گر، شرایط زمینه ای و پدیده محوری می پذیرد، فعالیت بدنی پایدار (درون زا شدن ورزش، افزایش حس ورزش خواهی، کاهش هزینه های اقتصادی ناشی از کم تحرکی، اصلاح و تقویت نگرش های فرهنگی مردم، سلامت جامعه با توسعه ورزش دانش آموزی و ایجاد محیط پویا) را در پی خواهد داشت.

اعتبارسنجی

اعتبارسنجی در نظریه پردازی داده بنیاد بخشی فعال از فرایند پژوهش است، پژوهشگر در خلال روال مقایسه پیوسته در شناسه گذاری باز، بین داده ها و اطلاعات و مقوله های در حال ظهور، کثرت ایجاد می کند (۲۲). در این پژوهش نیز برای اعتبارسنجی یافته ها در مرحله شناسه گذاری باز به روش مقایسه پیوسته به تطابق همگونی میان اطلاعات و مقوله ها پرداخته و در مرحله شناسه گذاری محوری بازبینی داده ها نسبت به مقوله ها انجام شد. به منظور اطمینان از روایی پژوهش اقدامات زیر انجام شد.

۱- تطبیق توسط اعضا: پژوهشگر از دیدگاه مشارکت کنندگان به برای برقرار ساختن اطمینان پذیری یافته ها و تفاسیر استفاده می کند (۲۴). در این پژوهش به سه نفر از مشارکت کنندگان عرصه عمل گزارش نهایی مرحله نخست فرآیند تحلیل مقوله ها را بازبینی کردند و پیشنهادهای آنها در پارادایم شناسه گذاری اعمال شد.

۲- بررسی همکار: نوعی کنترل بیرونی بر فرایند پژوهش است. این نقش را همانند نقش "منتقد مدافع" می‌داند؛ شخصی که با پژوهشگر صادق است و سوال‌های چالش برانگیزی در مورد روش‌ها، معانی و تفاسیر ارائه می‌کند. ۳ نفر از استادان دانشگاهی نیز پارادایم شناسه گذاری را بررسی کرده و نظر آنها نیز در تدوین الگو مورد استفاده قرار گرفت (۲۴).

۳- کثرت گرایی: در این روش پژوهشگران از مآخذ، روش‌ها، پژوهشگران و نظریه های چندگانه و متفاوت برای فراهم کردن شواهد تقویت کننده استفاده می‌کند (۲۴). که شامل تکثیر مکانی و کثرت مشارکت‌کنندگان در پژوهش است. تکثیر مکانی به این معنی که مصاحبه با مدیران شرکت‌های مختلف انجام شد. روش تحقیق: پژوهش کمی

برای سنجش متغیرهای مدا داده‌بنیاد، از پرسش‌نامه محقق ساخته استفاده شده است که این پرسش‌نامه بر مبنای داده‌های استخراج شده از مرحله کیفی (کدگذاری باز) است که دارای ۱۰ مقوله اصلی، ۴۲ زیر مقوله است. در تحقیق حاضر، جهت سنجش اعتبار پرسش‌نامه از روایی طاهری و محتوا، روایی واگرا، روایی عاملی و تشخیصی استفاده شده است که گویه‌های پرسش‌نامه را مورد تأیید قرار می‌دهند. به‌عنوان مثال، در مورد روایی محتوا به‌صورت زیر عمل شده است: برای تعیین روایی محتوایی پرسش‌نامه تحقیق، ابتدا پرسش‌نامه اولیه را که از بخش کیفی به‌دست‌آمده بود و شامل ۱۰ مقوله اصلی، ۴۲ مقوله فرعی ۳۰۷ گویه است، بین ۱۸ نفر صاحب‌نظر و خبره مرتبط با موضوع تحقیق که متشکل از اساتید دانشگاهی و مدیران حوزه ورزشی هستند، توزیع شد و از آن‌ها خواسته شده که به این سؤال پاسخ دهند، آیا هر کدام از گویه‌ها، مقوله اصلی مربوطه و نهایتاً موضوع رساله را مورد سنجش قرار می‌دهند یا خیر؟

پس از تکمیل و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌ها (از میان ۱۸ پرسش‌نامه ارسالی ۱۲ نفر آن را تکمیل و عودت دادند) و تجزیه و تحلیل اطلاعات اولیه با استفاده از روش لاوشه، نسبت روایی محتوا بر اساس جدول استاندارد (۳) مورد مقایسه قرار گرفت:

جدول ۳. حداقل مقدار و تعداد خبرگان در روایی محتوایی لاوشه

تعداد خبرگان	مقدار CVR	تعداد خبرگان	مقدار CVR
۵	۰/۹۹	۱۱	۰/۵۹
۶	۰/۹۹	۱۲	۰/۵۶
۷	۰/۹۹	۱۳	۰/۵۴
۸	۰/۷۸	۱۴	۰/۵۱
۹	۰/۷۵	۱۵	۰/۴۹
۱۰	۰/۶۲	۱۶	۰/۴۲

باتوجه به این که تعداد خبرگانی که پرسش نامه را مورد بررسی قرار دادند، ۱۲ نفر بودند و بر اساس جدول بالا، نسبت روایی محتوا برای ۱۲ نفر ۰/۵۶ می باشد، همچنین، نسبت روایی محتوایی کل پرسش نامه نیز با استفاده از فرمول لاوشه ۰/۶۲ به دست آمد؛ بنابراین این درصد تأیید شده از سوی کارشناسان، نشان دهنده این مطلب است که پرسش نامه از روایی مناسبی برخوردار است. در انتها با راهنمایی اساتید محترم راهنما و مشاور، نسبت به اصلاح اشکالات وارده و تهیه و تنظیم پرسش نامه، جهت سنجش پایایی اقدام شده است.

پایایی بخش کمی

به منظور اطمینان از پایا بودن پرسش نامه و همسانی درونی سؤال ها، ضریب آلفای کرونباخ برای نمونه مقدماتی (۱۱۲ نفر) محاسبه شد. مقدار آلفای به دست آمده در جدول (۴) ارائه شده است:

جدول ۴. ضریب آلفای کرونباخ مقوله های مدل مفهومی تحقیق

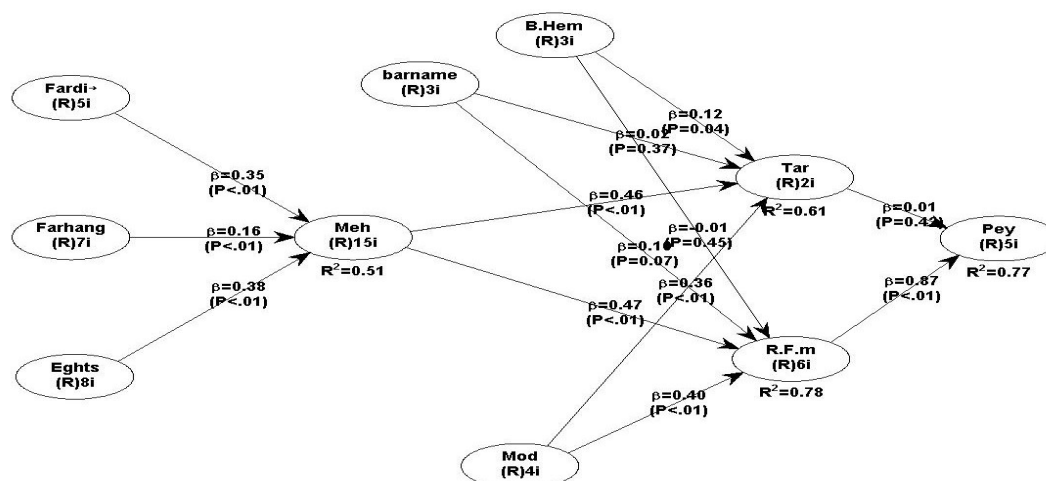
ردیف	مقوله های مدل	تعداد سؤالات	ضریب آلفای کرونباخ
۱	شرایط علی	۱۸	۷۹٪
۲	شرایط زمینه ای	۱۰	۷۷٪
۳	شرایط مداخله گر	۷	۷۶٪
۴	راهبردی	۱۷	۸۴٪
۵	محوری	۲۲	۸۸٪
۶	پیامدها	۷۴	۹۳٪

جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه بخش کمی

تعداد افراد جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه اعضای هیئت علمی، کارشناسان و ورزشکاران کل جامعه ایرانی در بخش کمی در نظر گرفته شد. بر اساس جدول مورگان، حجم نمونه تعیین شده برای این جامعه آماری ۳۸۴ نفر می باشد.

روش تجزیه و تحلیل داده های کمی

هدف تحقیق حاضر در مرحله کمی، اعتباریابی تحریک تقاضای ورزشی ارائه شده در مرحله کیفی است، برای نیل به این هدف در مرحله کمی از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است که خروجی نهایی مدل با استفاده از نرم افزار WarpPls7 در شکل (۲) ارائه شده است:



شکل ۲. اعتبارسنجی مدل مفهومی تحریک تقاضای ورزشی با استفاده از پی ال اس

شاخص‌های برازش مدل معادلات ساختاری (حداقل مربعات جزئی)

ضریب تعیین

همان‌طور که در شکل (۲) مشاهده می‌شود ضریب تعیین سازه‌های وابسته مدل، بالای ۰/۵۰ قرار دارد؛ بنابراین به طور کلی ضریب تعیین کلیه سازه‌های مدل با مقدار ۰/۶۶ در حد قابل قبولی برازش می‌شود.

ضریب مسیر

همان‌طور که در جدول (۶) مشاهده می‌شود، در تمامی سازه‌ها «پی.ولیو» کمتر از پنج صدم مشاهده می‌شود؛ بنابراین در سطح اطمینان ۹۵ درصد، بتای رگرسیون بین سازه‌های موجود در مدل، معنادار می‌باشند.

جدول ۶. نتایج ضرایب مسیر و معناداری سازه‌های مدل تحریک تقاضای ورزشی

مسیر	ضریب مسیر	معناداری	تفسیر
عوامل فردی به تحریک تقاضای ورزشی	۰/۳۵۴	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
عوامل فرهنگی به تحریک تقاضای ورزشی	۰/۱۶۴	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
عوامل اقتصادی به تحریک تقاضای ورزشی	۰/۳۷۶	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
برنامه‌ریزی به طراحی نظام مدیریت	۰/۰۲۳	۰/۳۷۴	برازش نامطلوب
برنامه‌ریزی به راهبرد فرایندمحور	۰/۱۰۱	۰/۰۷۴	برازش نامطلوب
بستر حمایتی به طراحی نظام مدیریت	۰/۱۱۹	۰/۰۴۵	برازش مطلوب
بستر حمایتی به راهبرد فرایندمحور	۰/۰۰۱	۰/۴۴۶	برازش نامطلوب
تحریک تقاضای ورزشی به طراحی نظام مدیریت	۰/۴۶۵	۰/۰۰۱	برازش مطلوب
تحریک تقاضای ورزشی به راهبرد فرایندمحور	۰/۴۷۱	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
چالش‌های تحریک تقاضا به طراحی نظام مدیریت	۰/۳۵۶	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
چالش‌های تحریک تقاضا به راهبرد فرایندمحور	۰/۳۹۵	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب
طراحی نظام مدیریت به پیامدهای تحریک تقاضا	۰/۰۱۵	< ۰/۴۱۹	برازش نامطلوب
راهبرد فرایندمحور به پیامدهای تحریک تقاضا	۰/۸۶۶	< ۰/۰۰۱	برازش مطلوب

هر چه ضرایب مسیر به دست آمده، بالاتر باشند، نشان دهنده آن است که متغیر مدنظر، اثرگذاری بیشتری دارد. در جدول (۶)، سازه راهبرد فرآیند محور با مقدار $0/866$ بیشترین تأثیر را بر پیامدهای تحریک تقاضا گذاشته است.

معیار قدرت پیش‌بینی مدل

همان‌طور که در جدول (۶) مشاهده می‌شود، معیار قدرت پیش‌بینی مدل برای تمامی متغیرهای وابسته و میانجی، بالاتر از $0/35$ است؛ بنابراین قدرت پیش‌بینی شاخص‌های مربوط به سازه‌های درونزای مدل، در حد مطلوب، برازش می‌شود.

آلفای کرونباخ و آلفای ترکیبی

در جدول (۶) نشان می‌دهد، برای پایایی ترکیبی، همه سازه‌ها مقدارشان بالای $0/6$ و برای آلفای کرونباخ همه سازه‌ها مقدارشان بالای $0/7$ می‌باشد. بنابراین برازش این شاخص، مناسب ارزیابی می‌شود.

شاخص‌های برازش مدل معادلات ساختاری

در این بخش باتوجه به جدول (۷)، شاخص‌های برازش مدل تحقیق بر اساس مدل معادلات ساختاری، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

جدول ۷. شاخص‌های برازش مدل ساختاری تحقیق با استفاده از «پی ال اس»

شاخص‌های برازش	Fard	Farh	Eght	Meh	B.Hm	Bar	Mod	Tar	R.f.m	Pey
Q^2				$0/508$				$0/528$	$0/786$	$0/768$
R^2				$0/506$				$0/607$	$0/775$	$0/768$
AR^2				$0/498$				$0/599$	$0/770$	$0/766$
Composite reliability	$0/811$	$0/842$	$0/831$	$0/901$	$0/824$	$0/729$	$0/851$	$0/856$	$0/909$	$0/919$
Cronbach's alpha	$0/708$	$0/781$	$0/768$	$0/881$	$0/779$	$0/756$	$0/766$	$0/764$	$0/880$	$0/890$
AVE	$0/463$	$0/433$	$0/482$	$0/479$	$0/610$	$0/473$	$0/589$	$0/749$	$0/627$	$0/659$
VIF	$2/813$	$2/743$	$1/883$	$4/491$	$1/912$	$1/792$	$3/739$	$2/409$	$4/523$	$4/516$

اعتبار هم‌گرا

فورنل و لاکر، مقدار روایی هم‌گرا را بالای ۰/۵ قابل قبول دانسته‌اند؛ با این حال، مگنر و همکاران (۱۹۹۶)، مقدار ۰/۴ به بالا را هم کافی دانسته‌اند، بر همین اساس، طبق داده‌های جدول همه متغیرهای پنهان، ضریب قابل قبولی دارند.

اعتبار واگرا (تشخیصی)

روایی واگرا هنگامی وجود دارد که پیش‌بینی شود دو یا چند متغیر بر اساس نظریه‌های مربوط، همبستگی ندارند (۲۵). شایان ذکر است، برای سنجش روایی هم‌گرا و واگرا، از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شده است.

جدول ۸. ماتریس سنجش روایی هم‌گرا (میانگین واریانس استخراج‌شده) به روش فورنل و لاکر و روایی واگرا

سازه	روایی هم‌گرا	Fard	Farh	Eght	Meh	B.Hm	Bar	Mod	Tar	R.f.m	Pey
Fard	۰/۴۶۳	۰/۶۸۱									
Farh	۰/۴۳۳	۰/۶۶۴	۰/۶۵۸								
Eght	۰/۴۸۲	۰/۳۰۱	۰/۴۲۲	۰/۶۹۴							
Meh	۰/۴۷۹	۰/۴۱۲	۰/۱۷۴	۰/۵۴۹	۰/۶۹۲						
B.Hm	۰/۶۱۰	۰/۴۳۷	۰/۳۷۳	۰/۲۵۴	۰/۴۲۵	۰/۷۸۱					
Bar	۰/۴۷۳	۰/۵۹۲	۰/۲۷۸	۰/۲۲۶	۰/۲۱۰	۰/۵۰۸	۰/۶۸۷				
Mod	۰/۵۸۹	۰/۵۰۰	۰/۴۸۹	۰/۵۶۹	۰/۵۱۲	۰/۵۷۳	۰/۴۵۹	۰/۷۶۷			
Tar	۰/۷۴۹	۰/۴۱۶	۰/۲۹۱	۰/۱۴۵	۰/۱۹۲	۰/۳۰۵	۰/۵۸۵	۰/۴۰۸	۰/۸۶۵		
R.f.m	۰/۶۲۷	۰/۲۶۱	۰/۱۹۵	۰/۵۰۶	۰/۵۵۸	۰/۳۹۲	۰/۱۶۹	۰/۵۳۱	۰/۷۳۷	۰/۷۹۱	
Pey	۰/۶۵۹	۰/۵۱۷	۰/۴۴۲	۰/۵۹۴	۰/۵۰۰	۰/۳۳۶	۰/۳۸۵	۰/۶۸۷	۰/۶۸۲	۰/۶۳۱	۰/۸۱۱

فورنل و لاکر^۲ (۱۹۸۱) معتقدند جذر روایی هم‌گرای هر مؤلفه (موارد پر رنگ‌شده) باید بیشتر از حداکثر همبستگی آن مؤلفه با مؤلفه‌های دیگر باشد که اعداد مندرج در جدول بالا، مؤید روایی واگرای مناسبی در روش فورنل و لاکر بوده است (۲۵).

برازش کلی مدل

جهت برازش کلی مدل، از شاخص‌هایی همچون میانگین نرخ تورم واریانس، شاخص نیکویی برازش کلی، میانگین ضریب مسیر و میانگین ضریب تعیین استفاده شده است که نتایج آن در جدول (۹) ارائه شده است

جدول ۹. شاخص‌های برازش نهایی مدل نوآوری باز با استفاده از نرم‌افزار «وارپ پی ال اس»

شاخص‌های برازش	میزان	ملاک	معناداری	تفسیر
میانگین نرخ تورم واریانس	۲/۲۷۹	$5 \leq$ قابل قبول $3/3 \leq$ ایده‌آل	-	برازش مطلوب
شاخص نیکویی برازش کلی	۰/۵۹۹	$0/1 \geq$ ضعیف $0/25 \geq$ متوسط $0/36 \geq$ عالی	-	برازش مطلوب
میانگین ضریب مسیر	۰/۲۸۸	$0/05 <$	$0/001 <$	برازش مطلوب
میانگین ضریب تعیین	۰/۶۶۴	$0/05 <$	$0/001 <$	برازش مطلوب

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه ورزش و ابعاد گوناگون آن به عنوان یک مبحث مهم و پدیده‌ای منحصربه‌فرد در جهت ایجاد جامعه‌ای پویا و شاداب و رفع بسیاری از بحران‌های اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی و سیاسی کاربردهای فراوان خود را نمایان ساخته است (۶).

پژوهش فوق با هدف طراحی مدل تحریک تقاضا در ورزش ایرانی به انجام رسیده است. آنچه قابل بیان است روش مورد کاربرد در این تحقیق است که از نظریه داده‌بنیاد که بر پایه یافته‌های محقق و بر اساس مدل پیشنهادی است.

موجبات علی آن دسته از مقوله‌های هستند که عوامل مرکزی را تحت تأثیر قرار می‌دهند که با استناد به مدل خروجی، عوامل فردی آن شامل تأثیر درآمد، تأثیر طبقه اجتماعی، تأثیر انگیزه و عوامل فرهنگی شامل توجه به ورزش به عنوان ابزار توسعه، تأثیر معنادار و متقابل فرهنگ و تحریک تقاضا و همچنین عوامل اقتصادی که شامل کاهش هزینه‌های اقتصادی ناشی از کم‌تحركی، ایجاد مکانیزم قیمت‌گذاری در ورزش، ارتباط مثبت درآمد و تقاضا در ورزش از عوامل مؤثر بر مقوله‌های مرکزی است یکی از مهم‌ترین این مسائل از نظر کارلیس (۲۰۰۶) بی‌ثباتی در اقتصاد است فقدان پول و توزیع سرمایه از توسعه مؤسسات ورزشی، تفریحی کوچک جلوگیری می‌کند. مقوله‌های مرکزی مدل نشان می‌دهند که رویکرد ویژه به تحریک تقاضا برای ورزش شامل برنامه‌ریزی و طراحی برنامه‌های بلندمدت، ایجاد انگیزه (انگیزش درونی، حس موفقیت)، آگاهی (نسبت به فواید ورزش، دیدن الگوی موفق، مقایسه کردن آنها با افرادی که ورزش می‌کنند، بسته آموزشی، هشدارهای سلامتی)، بازاریابی و نقش تبلیغات (آگاهی، یادآوری به مخاطبان)، افزایش شدت مشارکت در ورزش، ایجاد تقاضا برای ورزش و عواملی از این دست، می‌تواند راه را در ارائه مدل تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی توانمند سازد. اما به واقع چه راهبردهای در انتها قابل بحث است؟ بر اساس نظرات کارشناسان، تحریک تقاضا برای ورزش نیازمند پارادایم‌های ویژه‌ای است که در این پژوهش تحت عنوان راهبرد به آن اشاره می‌شود و تعاملات ویژه‌ای لقب می‌گیرد که از مقوله اصلی بیرون می‌آید. در دو مقوله اصلی شامل طراحی نظام مدیریت (توسعه ظرفیت‌های بیمه‌ای در ورزش همگانی با محوریت شبکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)

و راهبرد فرایندمحور (ایجاد طرح شناسنامه سلامت با قابلیت کنترل و به‌روزرسانی بر خط، توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش در خانه، اصلاح مسائل اجتماعی و فرهنگی در جامعه، ضرورت توجه به ورزش تربیتی، تقاضا سازی برای ورزش) راهبردهای است که راهگشای تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی است. عوامل زمینه‌ای بیان می‌دارد که طرح برنامه‌های راهبردی، الگوگیری از کشورهای موفق، حرکت به سمت خصوصی‌سازی و بسترهای حمایتی شامل همکاری بین‌بخشی (تأمین اجتماعی، بیمه سلامت، وزارت ورزش)، شفاف‌بودن قوانین و مقررات با تأثیر بر راهبردها نقش ویژه‌ای را ایفا می‌کنند و همچنین کم‌رنگ بودن حمایت‌های دولتی، وجود محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اجتماعی، ویژگی‌های شخصیتی، طبقه اجتماعی افراد عوامل مداخله‌گر در اجرای راهبردها هستند. در نتیجه با اجرای راهبردهای برآمده از مدل پیامدهای ویژه آن در مقوله اصلی شامل فعالیت بدنی پایدار در ورزش می‌شود و همچنین شامل مقوله‌ای فرعی دیگری مانند درون‌زا شدن ورزش در بین افراد جامعه، افزایش حس ورزش خواهی، کاهش هزینه‌های اقتصادی ناشی از کم‌ تحرکی، اصلاح و تقویت نگرش‌های فرهنگی مردم، سلامت جامعه با توسعه ورزش دانش‌آموزی و ایجاد محیط پویا را به دنبال خواهد داشت.

در ادامه مقایسه مبانی برآمده از تحقیق با سایر پژوهش‌های مرتبط، هدفمندی و اعتبار یافته‌های تحقیق را تحلیل و تأیید خواهد نمود. فلاحتی و همکاران (۱۳۹۶) در پژوهش خود بیان نمودند که ورزش تأثیرات گسترده و جایگاه ارزشمند خود را در اقتصاد، سلامتی افراد، گذران اوقات فراغت سالم و لذت بخش به ویژه نسل نوجوان و جوان و در ایجاد روابط اجتماعی، پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها، پیشگیری از بسیاری از مفاسد اجتماعی و انحرافات اخلاقی رو به گسترش در جامعه متجلی ساخته است (۹). که این پیامدها با برخی از پیامدهای استخراج شده از این پژوهش مانند سلامت جسمانی، اعتماد به نفس، سبک زندگی، اختصاص بودجه‌های لازم، نشاط مردم همخوانی دارد. در پژوهش مهمترین عوامل موثر بر تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی شامل عوامل تدوین برنامه ریزی جامع، وجود وزارت ورزش و جوانان در کشور، وجود شبکه تلویزیونی ورزش در کشور، پرداخت تسهیلات بانکی با شرایط مطلوب، وجود متخصصان ورزشی و فرآیند خصوصی سازی در ورزش دانستند (۲۶). این موارد با مفاهیم استخراج شده این پژوهش هم خوانی دارد.

همچنین می‌توان اظهار نمود که غرابت معنای مدل پیشنهادی در این تحقیق و یافته‌های پژوهش گیر و همکاران (۲۰۱۸) مرتبط با تقاضا بیان می‌دارند که ایده‌های منحصر به فردی در مورد استراتژی تقاضا و مدل کسب و کار وجود دارد که هر دو دیدگاه تقاضا و مفهوم مدل کسب و کار می‌تواند به طور مشترک به درک بهتر از استراتژی متکی بر بینش متمایز از هر جریان به طور خاص انجام شود (۲۷). همان گونه که بیان شد، تقاضا در ورزش در واقع نیاز سنجی در راستای نیل به توانمند سازی جسمی و روی آوردن افراد جامعه به ورزش است (۸) تحقیق نشان داد که در استراتژی به سمت تقاضا می‌تواند کمک به دانش افزایی و درک مدل تجاری نماید. در این راستا محقق بیان می‌دارد که مشارکت ورزشی با استفاده از یک مدل جمعیت شناختی اقتصادی به درک بیشتری در به رسمیت شناختن اجتماع کمک می‌کند و هر فرد برای به حداکثر رساندن توانایی خود تلاش می‌کند و همچنین عوامل مختلف اجتماعی و اقتصادی از یک سو تعیین کننده

های مهم در مشارکت ورزشی هستند و از نظر تعداد فراگیری ورزش در سایر شناخت اجتماع نقش موثری و متفاوتی برای ورزش و مشارکت دارد (۲۸) و افزایش مشارکت در فعالیت‌های بدنی برای ارتقاء سلامت فردی و سلامت عمومی در سطح جامعه نیز مفید است (۱۱) که با مدل پیشنهادی تحقیق هم سو می باشد. محقق بیان نمود ورزش و فعالیت بدنی منظم، ارتباط معنی داری با سطح کیفیت زندگی دارد (۵) و می توان چنین استنباط نمود که با افزایش مشارکت ورزشی، کیفیت زندگی نیز افزایش و بهبود می یابد که با مدل پیشنهادی این تحقیق در یک راستا می باشد که با تحقیق فلاحتی و همکاران (۱۳۹۶) و پولونیسکی و همکاران (۲۰۱۸) در یک راستا می باشد. تقویت سلامتی جسمی در جامعه ورشد اقتصادی ناشی از تأثیرات ورزش در روح و جسم نیروی کار و ایجاد امنیت در اثر جلوگیری از روی آوری جوانان به رفتارهای خلاف، از دیگر ابعاد مهمی است که موجب توجه بیشتر فعالان اقتصادی به مقوله ورزش شده است صیادی و همکاران (۱۳۹۵) در این خصوص بیان نمودند که ورزش و تحرک می تواند در پیشگیری از وقوع جرم و ناهنجاری ها و آسیب های اجتماعی نقشی به سزایی ایفا کند (۲۹). یافته های یاد شده با نتایج پژوهش در مقوله پیامد ها با پژوهش هم جهت است.

در نهایت، بر اساس مدل تحقیق بحث تدابیر و نظارت تأمین اجتماعی و ارتباط آن با بخش بیمه های مربوط به سلامت نشان داد که هر چه قدر یک فرد سالم تر باشد یا وقت و هزینه بیشتری را برای سلامتی خود بگذارد، می تواند هزینه های شرکت های تأمین اجتماعی را کمتر کند. به عنوان مثال اگر کسی مریض شود باید هزینه های را صرف بیماری خود کند که شرکت بیمه نیز مقداری از این هزینه را تقبل می کند در این راستا اگر بتوانیم میزان بیماری ها ناشی از کم تحرکی و عوامل مربوطه را کاهش دهیم، شرکت بیمه نیز انتفاع می برند. سؤال اینجا است که آیا تدبیری اندیشه شده که کسانی که از دفترچه بیمه خود به عنوان مثال یک سال استفاده نمی کنند، تخفیف ویژه تأمین اجتماعی به آنها داده شود؟ مثلاً یک سفر ورزشی یا یک جایزه ورزشی. اگر بخواهیم بهینه حساب کنیم، پولی که گرفته شده است باید به ازای آن ارزش به خدمتی دریافت شود، وقتی که شخصی خودش را با ورزش درونزا می نماید، در این راستا پولی را برای احتیاط به شرکت بیمه پرداخت کرده است؛ بنابراین شرکت بیمه باید تا حدی پول استفاده نشده را به شخص برگرداند. با الهام از الگوی ارائه شده، می توان امیدوار بود که با توسعه ظرفیت های بیمه ای در ورزش با محوریت شبکه سلامت وزارت بهداشت، درمان تحولی شگرف در زمینه تحریک تقاضا برای ورزش در جامعه ایرانی ایجاد شود.

در این راستا مصاحبه شونده بیان می کند که می توانیم برای افراد جامعه یک طرح شناسنامه سلامت با قابلیت کنترل و به روزرسانی بر خط ایجاد کنیم. می توان یک آیتمی برای کنترل سلامت داشته باشیم (تست) و بدین ترتیب آیتمی سلامتی افراد را چک نمود. یعنی وجود یک سیستم الکترونیکی که بتواند چک کند که به عنوان مثال روزی نیم ساعت این فرد پیاده روی خود را انجام داده است. وقتی فرد این کنترل ها را انجام ندهد در صورتی که می توانسته، ممکن است دچار بیماری های در مقاطع مختلف شود که شامل یک سری هزینه ها است، به ناچار خود و تأمین اجتماعی آن را پرداخت خواهند نمود. ولی وقتی افراد ملاحظات لازم را انجام می دهند، بیمه آنها

را تشویق می‌کند که شامل تخفیفات است این تخفیفات را در ساختار اجتماعی در حوزه ورزش وجود ندارد. مکانیزم تأمین اجتماعی در عرصه سلامت، می‌تواند از ابزار سیاست‌ها تشویقی و تنبیهی در این مسیر بهره‌گیرد. مصاحبه‌کنندگان به نقش همکاری بین‌بخشی در تحریک تقاضا برای ورزش اشاره کردند. در همکاری بین‌بخشی در زمینه ورزش سلامت محور می‌توان گام‌های اساسی برداشت، به‌این‌ترتیب که با استفاده از قرارداد یارانه روی یک‌سری فعالیت‌های ورزشی یا باشگاه‌های ورزشی به‌طوری‌که باعث شود، هزینه‌های مربوط پایین بیاید و همچنین صرفه‌جویی اقتصادی در بحث درمان اتفاق بیفتد، بر اساس یافته‌های پژوهش تحریک تقاضا در افراد جامعه به وجود می‌آید. در این راستا می‌توان بیان نمود که در رسانه‌های کشورهای توسعه‌یافته تأکید شدیدی بروی سبک زندگی وجود دارد، کاری که در کشور ما اتفاق نیفتاده است. در بحث آموزش هم دولت با نهادهای عمومی، آموزشی خاصی انجام نداده است. دو مسئول اصلی این حوزه یعنی وزارت بهداشت و وزارت ورزش و جوانان کشور به شمار می‌روند که متأسفانه تحرکی از آنها در این زمینه، یعنی فعالیت آموزشی سلامت محور دیده نشده است. ورزش و سلامت پیوند تنگاتنگی با هم دارند و باید با فرهنگ‌سازی این دو مقوله را در جامعه نهادینه کرد. به اعتقاد محقق، طرح ورزش سلامت محوری یک صنعت مولد است و اگر این موضوع به بخش خصوصی واگذار شود، بستر رشد آن فراهم می‌شود و در سلامت جامعه تأثیر به‌سزایی خواهد داشت؛ بنابراین باتوجه به شکل شماره (۱)، بر اساس نتایج تخمین پژوهش می‌توان بیان کرد که مدیران با توجه و توسعه به راهبردهای تحریک تقاضا برای ورزش عوامل: توسعه ظرفیت‌های بیمه‌ای در ورزش همگانی، ایجاد طرح شناسنامه سلامت با قابلیت کنترل، توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش، توسعه فرهنگ ورزش در خانه و ضرورت توجه به ورزش تربیتی، تقاضا سازی برای ورزش در دستور کار خود قرار دهند.

یکی از محدودیت‌های پژوهش حاضر دسترسی به شرکت‌های بیمه، شهرداری‌های استان و مسئولان قانون‌گذار بود، بر همین اساس، نتایج به‌دست‌آمده بیشتر بر نظر متخصصان حوزه مدیریت ورزشی است؛ بنابراین، پیشنهاد می‌شود، مطالعه‌ای به‌منظور احصای نظرات شرکت‌های بیمه، شهرداری استان‌ها و نیز مسئولان قانون‌گذار طراحی و اجرا شود. همچنین، باتوجه به تأکید بر ورزش سلامت محور متولیان در جهت ترغیب شرکت‌های بیمه‌ای برای سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش سلامت محور گام برداشته و سلامت ملی ایجاد نمایند.

مقاله برگرفته از رساله دکتری است.

References

1. The World Health Organization. Global Operational Plan for the Prevention and Control of Non-Communicable Diseases 2020-2013. (Persian). <https://doi.org/10.1007/s40200-020-00709-8>
2. Parsaju Ali, Javadipour M, Zarean h. Determining Social Participation Strategies in Iranian Public Sports. Contemporary Research in Sport Management.)2016(8(16): 13-28. (Persian). <https://doi.org/10.22084/smms.2018.16716.2225>
3. Sobhani B, Hashemi S. Social Functions of Public Exercise with Emphasis on Social Confidence. Sport Management Studies.)2018.(9(42): 185-202. (Persian). <https://doi.org/10.22089/smrj.2017.1238.129>
4. Male, F. Assessing impact of uncertainties in decline curve analysis through hindcasting. Journal of Petroleum Science and Engineering. 2019. Volume 172: 340-348. DOI: 10.1016/j.petrol.2018.09.072.
5. Glenby M, Hussein M, Rezaei Sufi M. Comparison of the viewpoints of sports authorities with mass media officials on media coverage of women's sports. Journal of Applied Research in Sport Management.)2018.(6(24): 72-4(24). (Persian). <https://doi.org/10.23455551.1397.6.4.7.9>
6. Salimi M, Sultan Hussein M, Nadarian Jahromi M. Assessing the Barriers to Iranian Sport Marketing Developments. Journal of Sport Management. 2016; 29: 13-36. (Persian).
7. Schuster, L., Kubacki, & Rundle-Thiele, S. Community-based social marketing: effects on social norms. Journal of Social Marketing. 2016. 6(2), 193-210. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-06-2015-0036>
8. Nikaein Z, Sjjadi Hezareh SH, Motakalleemi B, Sorrahi D, Saeidi T. Needs Assessment of Jobs in the Field of the Health System to Enrich with the Sport Activities: Case study of Emergency Medicine in the Province of Guilan. Sport Management and Development. (2017): 211-230. (Persian).
9. Falahati S, Shekari R. The effect of economic and social status of individuals on their participation in sports activities with emphasis on leisure time. First National Conference on Health Sciences Prevention and Championship Development. (2018).(Persian).
10. Plevinsky JM, Wojtowicz AA, Pouloupoulos N, Schneider KL, Greenley RN. Perceived impairment in sports participation in adolescents with inflammatory bowel diseases: a preliminary examination. Journal of pediatric gastroenterology and nutrition. 2018 Jan 1;66(1):79-83. <https://doi.org/10.1097/MPG.0000000000001633>
11. Chen Q, Liu T. The effectiveness of community sports provision on social inclusion and public health in rural China. International journal of environmental research and public health. 2020 Jan;17(2):597. <https://doi.org/10.3390/ijerph17020597>
12. Finnella, K, J. Johna, R. Thompson, D. 1% low-fat milk has perks!: An evaluation of a social marketing intervention. 2017 Volume 5, Pages 144–149. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2016.11.017>
13. Tarari E, Ehsani M, Noruozi Seyed Hosini, R, Kuzechian, H. Designing a model of participation in recreational sports with a social marketing approach. Applied Research of Sport Management. (2019) 7(4). (Persian).
14. Ghafouri F, Honary H, Ali Ghaderi J. Identification of Factors Influencing the

- Development of Iran Police Sports.(2018):137-162 .(Persian).
15. Shahryari N, Tabesh S, Nazari R, Zolfagharzadeh MM. Meta-analysis of the Effects of Social-Health Development on the Institutionalization of sport for all.Nurse and physician whitin war.(2020). 7(25):4-41. (Persian).
 16. Mousazadeh S, Alizadeh Aghdam MB.Studying the relation between social capitals and health based life style of students in University of Tabriz. The Joournal of Soclology Studies. (2016). 9(30): 81-93. (Persian).
 17. Aman, Mohd Sallehl, Mawarni Mohamed, and Mohd Sofian Omar-Fauzee. "Sport for all and elite sport: underlining values and aims for government involvement via leisure policy." *European journal of social sciences* 9.4 (2009): 659-668
 18. Ghafouri F, Memarzadeh MS, Alavi S. Determining the Contribution and Role of the Executive Organizations in Development of community Sport. Applied Research of Sport Management. (2019). 8(29):11-32. (Persian). <https://doi.org/10.30473/arism.2019.5843>
 19. Corbin JM. Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. Sage; 1990. ISBN: 9780803959392
 20. Danaeefar H, Emami SM. Reflection on Grounded Theory: Qualitative Research Strategies, Journal of Management Thought. (2007). 2: 69-97. (In Persian).
 21. Yang D, Richardson JC, French BF, Lehman JD. The development of a content analysis model for assessing students' cognitive learning in asynchronous online discussions. Educational Technology Research and Development. 2011 Feb 1;59(1):43-70.G. <https://doi.org/10.1007/s11423-010-9166-1>
 22. Danaeifard H, Mozafari Z. Promoting validity and consistency in management practices, including the importance of national deployments. Journal of Management skills. (2008) 1(1): 131-162. (Persian).
 23. Selden L. On Grounded Theory-with some malice. Journal of Documentation. 2005 Feb 1;61(1):114-29. <https://doi.org/10.1108/00220410510578041>.
 24. Creswell, J. W. (2015). Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches including narrative research, phenomenology, grounded theory, ethnography, Case study, translated by Hasan, D., & Hasan, K., Tehran. ISBN: 9789643883652
 25. Mehregan M, Zali M. The search or validation techniques in managerial research, periodical journal of Management Culture. (2006). 4(14): 5-26. (Persian).
 26. Razavi Mahmoud Abadi M. Ghahrani k,Zarei Mahmood Abadi, M. Identifying and Ranking Factors Affecting Entrepreneurship in Sport Using the Multi Criterion Analysis and Copeland Analysis. Journal of Management Training and Motor Behavior. (2017) 2(12): 113-130. (Persian).
 27. Hallmann K, Breuer C. The influence of socio-demographic indicators economic determinants and social recognition on sport participation in Germany. European Journal of Sport Science. 2014 Jan 1;14(sup1):S324-31. <https://doi.org/10.1080/17461391.2012.704078>
 28. Sayyadi A, Mehdi BozorgO. The Impact of Exercise on Crime Reduction in Youth. 9th Congress of Pioneers of Progress, Tehran, Center for Iranian Islamic Progress, (2017). (Persian).
 29. Sung, Billy, et al. "Critical success factors of public health sponsorship in Australia." *Health Promotion International* 35.1 (2020): 42-49. <https://doi.org/10.1093/heapro/day107>

