

اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان گلستان و سایر مناطق با استفاده از تحلیل داده - ستانده دومنطقه‌ای

نورالدین شریفی^۱، رمضان حسین زاده^۲

تاریخ دریافت: ۹۴/۲/۲۰ تاریخ پذیرش: ۹۵/۰۴/۲۹

چکیده

این تحقیق در پی بررسی اثر تغییر ترکیب صادرات واسطه‌ای و میزان کل صادرات واسطه‌ای بین منطقه‌ای بر تولید بخش‌های مختلف استان گلستان و سایر مناطق کشور بر اساس مدل داده-ستانده دو منطقه‌ای می‌باشد. برای این منظور، ابتدا جداول داده-ستانده دو منطقه‌ای برای هریک از این مناطق (استان گلستان و سایر مناطق کشور) برای سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹ تهیه شده و سپس با استفاده از تکنیک تحلیل تجزیه ساختاری (SDA) اثرات تغییر ترکیب صادرات و میزان کل صادرات بین منطقه‌ای بر تغییر تولید این مناطق مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتایج حاصل از مدل در مورد استان گلستان نشان می‌دهد که کل صادرات محصولات واسطه‌ای استان گلستان به سایر مناطق کشور در دوره مورد مطالعه ۳۴۹/۰۹ میلیارد ریال کاهش یافته است که این امر موجب کاهش ۳۳۵/۷۶ میلیارد ریال تولید کل استان شده است. همچنین تغییر ترکیب صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور موجب افزایش ۹/۷۸ میلیارد ریال در تولید کل استان شده است.

واژه‌های کلیدی: صادرات بین منطقه‌ای، رشد اقتصادی، استان گلستان، جدول داده-ستانده دومنطقه‌ای

طبقه بندی JEL: R15: R11: C67: O18

nsharifui@umz.ac.ir

ra.hosseinzadeh@eco.usb.ac.ir

۱. دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه مازندران

۲. استادیار گروه اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان (نویسنده مسئول)

۱. مقدمه

یکی از ویژگی‌های اساسی تجارت بین منطقه‌ای در مقایسه با تجارت بین الملل، تحرک بیشتر کالاها و خدمات در بین مناطق در مقایسه با اقتصاد بین الملل می‌باشد. این امر سبب می‌شود تا مناطق یک اقتصاد، وابستگی نسبتاً بیشتری با یکدیگر داشته باشند به طوری که رشد و توسعه یک منطقه از طریق ارتباطات تجاری بین منطقه‌ای بر رشد و توسعه مناطق دیگر اثرگذار باشد. روابط تجاری بین منطقه‌ای سبب می‌شود تا هنگامی که تقاضا برای کالاها و خدمات در یک منطقه افزایش یابد، منطقه مورد نظر بخشی از نهاده‌های لازم برای پاسخ‌گویی به افزایش تقاضا را از سایر مناطق تأمین کند. این امر موجب تجارت بین-منطقه‌ای شده و در پی آن تولید بخش‌های مختلف سایر مناطق نیز افزایش خواهد یافت. از این رو در مطالعات رشد منطقه‌ای، تجارت بین منطقه‌ای بایستی به صورت یک عامل موثر در رشد و توسعه منطقه‌ای لحاظ شود. توجه به ارتباطات تجاری بین منطقه‌ای و اثرگذاری متقابل مناطق بر یکدیگر در فرایند رشد و توسعه مناطق منجر به توضیح بهتر و دقیق‌تر رشد و توسعه منطقه خواهد شد. از این رو در مدل‌های جدید رشد منطقه‌ای به جای تأکید بر یک منطقه خاص، گروهی از مناطق با وابستگی متقابل مورد بررسی قرار می‌گیرد. یکی از مدل‌هایی که ارتباط متقابل و تجارت بین منطقه‌ای را در رشد و توسعه یک منطقه در نظر می‌گیرد و اثرگذاری متقابل مناطق را نشان می‌دهد، مدل‌های داده-ستانده بین منطقه‌ای می‌باشد. ساختار این جداول که این مدل‌ها بر اساس آنها ساخته می‌شود، به گونه‌ای است که از یک سو ساختار فعالیت‌های اقتصادی درون منطقه را نشان می‌دهند و از سوی دیگر صادرات و واردات متقابل بخش‌های مناطق مختلف را به صورت تابعی از ساختار اقتصاد منطقه و روابط متقابل بین منطقه‌ای در نظر می‌گیرد. این امر منجر به توضیح دقیق‌تر اثرگذاری تجارت بین منطقه‌ای بر رشد و توسعه منطقه‌ای می‌گردد. اهمیت ارتباط بین منطقه‌ای در رشد مناطق باعث شد تا در ایران نیز پژوهشگران مختلف، این عامل را در رشد و توسعه منطقه لحاظ کنند و مطالعات متعددی نیز در این ارتباط صورت گرفته است. به عنوان مثال بزازان و همکاران (۱۳۸۸) در مطالعه خود، به محاسبه ضرایب سرریزی و

۱۲۵ □ اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان...

بازخوردی بین منطقه‌ای برای دو منطقه تهران و سایر مناطق کشور در قالب الگوی داده-ستانده دومنطقه‌ای با استفاده از جدول داده-ستانده سال ۱۳۸۰ پرداخته‌اند. همچنین حسین زاده و شریفی (۱۳۹۳) نقش اثرات سرریزی و بازخوردی را بر رشد تولید بخش‌های مختلف استان گلستان در قالب الگوی داده-ستانده دومنطقه‌ای مورد بررسی قرار داده‌اند. این مطالعات هر چند توانستند راهگشای مدل‌های داده-ستانده بین منطقه‌ای در کشور باشند، ولی توجهی به ساختار ارتباط بین مناطق و اثرگذاری ترکیب و ساختار صادرات بر رشد منطقه نداشتند. در نظر گرفتن اثر ساختار صادرات منطقه بر رشد تولید بخش‌های مختلف آن باعث ایجاد خواهد شد تا سیاستگذاران منطقه‌ای تصویری روشنتر و بهتر از فرصت‌های رشد و توسعه منطقه، پیش رو داشته باشند. از این رو این مطالعه اثر تغییر در میزان کل صادرات و همچنین تغییر ترکیب صادرات بر رشد تولید بخش‌های اقتصادی استان گلستان و همچنین سایر مناطق کشور را بررسی می‌کند. در این راستا، با تهیه جداول داده-ستانده دو منطقه‌ای سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹، از مدل داده-ستانده دومنطقه‌ای استفاده می‌شود. همان‌طور که بیان شد از ویژگی‌های این تحقیق در مقایسه با تحقیقات گذشته، در خصوص مطالعه اثرات تجارت بر رشد که عمدتاً به صورت ملی و یا تک منطقه بوده است، دومنطقه‌ای بودن آن می‌باشد. اگر چه استفاده از مدل‌های تک منطقه‌ای در بررسی اثرات صادرات از سهولت بیشتری برخوردار است، نادیده گرفتن ارتباط بین منطقه‌ای، سبب حذف بخشی از اثرات این گونه از مدل‌ها در محاسبات می‌شود. از این رو از مزایای این مطالعه، توجه به روابط متقابل بین بخشی یک منطقه با منطقه دیگر از طریق درونزا گرفتن صادرات و واردات بین مناطق و بررسی اثر تجارت بین منطقه‌ای بر رشد اقتصادی آنها می‌باشد. ویژگی مهم دیگر این مطالعه، تفکیک اثرات تغییر حجم کل صادرات و تغییر ترکیب صادرات بر رشد تولید مناطق می‌باشد.

این مطالعه در پنج بخش سازماندهی شده است. بخش بعدی به مبانی نظری اختصاص دارد. بخش سوم به بررسی مطالعات انجام شده در ارتباط با اثر صادرات بر رشد اقتصادی مناطق می‌پردازد. روش‌شناسی تحقیق و معرفی منابع آماری تحقیق به بخش چهارم موكول

می شود. نتایج حاصل از کاربرد مدل در بخش پنجم بررسی می گردد. پایان بخش این مطالعه نیز خلاصه و نتیجه گیری تحقیق می باشد.

۲. مبانی نظری

نقش و اهمیت صادرات در رشد اقتصادی مناطق همواره یکی از موضوعات مورد توجه اقتصاددانان بوده است. اقتصاددانانی نظیر میردال^۱ (۱۹۵۷)، دیکسون و تیروال^۲ (۱۹۷۵) و آرمسترانگ و تیلور^۳ (۱۹۹۳)، صادرات یک منطقه را از عوامل اصلی رشد اقتصاد آن منطقه می دانند. به عقیده این گروه، وقتی شوک مثبتی از ناحیه صادرات در اقتصاد منطقه رخ می دهد، اثر آن به طور تجمعی سبب رشد اقتصادی منطقه می شود، تولید اضافی ناشی از افزایش صادرات، بهره وری نیروی کار را افزایش می دهد و در نتیجه دستمزدها کاهش می یابد. کاهش دستمزدها مجددا تولید را افزایش خواهد داد. این فعل و انفعالات در درون منطقه سبب تشدید رشد منطقه می شود. طرفدار این نظریه به دو دسته تقسیم می شوند:

گروه اول تنها به حجم صادرات توجه دارند و به ترکیب صادرات اهمیتی نمی دهند و معتقدند که صادرات صرف نظر از ترکیب آن بر رشد اقتصاد اثر گذار است. اقتصاددانانی نظیر بالاسا^۴ (۱۹۷۸)، رام^۵ (۱۹۸۵)، سالا-ای-مارتین^۶ (۱۹۹۷) عموماً به اثر مثبت و معنادار بودن حجم صادرات بر رشد اقتصادی تاکید دارند، ولی اهمیتی به اثر ترکیب صادرات بر رشد اقتصادی نمی دهند. براساس نظرات این گروه، افزایش حجم صادرات منطقه سبب افزایش درآمدهای ناشی از صادرات می شود. درآمدهای حاصل از صادرات با توجه به جریان ضریب تکاثری درآمد به عنوان موتور رشد و نیروی محرکه اقتصاد منطقه عمل می کند که نتیجه آن رشد و شکوفایی بخش های اقتصادی منطقه می باشد. توسعه تجارت و

^۱. Mirdal

^۲. Dixon and Thirwall

^۳. Armstrong and Taylor

^۴. Balassa

^۵. Ram

^۶. Sala-i-Martin

افزایش صادرات منطقه، تخصص در تولید کالاهای صادراتی را نیز افزایش می‌دهد که موجب رشد بهره‌وری در بخش‌های صادراتی منطقه می‌شود (صباح کرمانی، ۱۳۸۰). به این ترتیب، بر اساس نظرات این گروه که به لحاظ تجربی هم تایید شده است، افزایش هر چه بیشتر حجم صادرات یک منطقه سبب افزایش بیشتر منافع آن می‌شود.

گروه دیگر از اقتصاددانان علاوه بر حجم صادرات، ترکیب و ساختار کالاها و خدمات صادراتی را هم مورد تاکید قرار می‌دهند. به عقیده این گروه، ساختارهای متفاوت صادراتی به لحاظ ترکیب و سطح تکنولوژی مختلف، اثرات متفاوتی بر رشد و توسعه صنایع داخلی دارند. اولین مطالعات صورت گرفته در ارتباط با اثرگذاری ترکیب صادرات بر رشد اقتصادی توسط سایرون و والش^۱ (۱۹۶۸) و فوسو^۲ (۱۹۹۰) و گروسمن و هلیمن (۱۹۹۱) صورت گرفته است. به نظر این گروه از اقتصاددانان، هر چه سهم مواد غذایی و مواد خام در ترکیب صادرات کمتر و سهم صادرات صنعتی بیشتر باشد، صادرات تاثیر بیشتری بر رشد منطقه خواهد داشت. علت این امر در این است که صدور محصولات با تکنولوژی پیشرفته، به دلیل قابلیت بیشتر در ایجاد تقاضا و سرعت جانشینی بیشتر با تولیدات قدیمی، از قابلیت رشد بیشتری برخوردار می‌باشند. در مقابل، صادرات محصولات با تکنولوژی پایین، رشد آهسته‌تری در بازار، ظرفیت کمتری در آموزش، حوزه محدودتری در به روز رسانی تکنولوژی دارند. از آنجایی که محصولات با تکنولوژی پایین معمولاً به سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارد، هزینه ورود به بازار این صنایع نیز پایین خواهد بود. از این رو یک تکانه کوچک سبب ورود رقبای دیگری به بازار می‌گردد. با ورود رقبای دیگر، مزایای حاصل از صادرات این نوع کالاها از بین خواهد رفت. جنبه دیگر اثرگذاری ترکیب کالاهای صادراتی از طریق ارتباط بین بخشی در داخل یک اقتصاد می‌باشد. به این ترتیب که تغییر ترکیب کالاهای صادراتی به سمت کالاهایی که ارتباط پیشین و پسین بالاتری دارند، سبب تحریک رشد اقتصاد از طریق تحریک سایر بخش‌ها شده و اثر سرریز بیشتری بر سایر بخش‌های اقتصاد منطقه خواهند داشت.

^۱. Syron and Walsh

^۲. Fosu

۳. مروری بر مطالعات تجربی

مطالعات انجام شده در ارتباط با اثرگذاری صادرات و رشد اقتصادی به دو گروه کلی تقسیم می‌شوند:

گروه اول مطالعاتی است که تاثیر مثبت و معنادار حجم صادرات بر رشد اقتصاد را مورد توجه قرار داده‌اند. به عنوان مثال برادران شرکاء و صفری (۱۳۷۷) در مطالعه خود به بررسی اثر رشد صادرات بر رشد بخش‌های اقتصادی ایران با استفاده از الگوی فدر پرداخته و به این نتیجه رسیده‌اند که در میان عوامل موثر بر رشد اقتصادی، صادرات دارای بیشترین تاثیر می‌باشد. در مطالعه‌ای دیگر بزازان و محمدی (۱۳۸۷) اثر توسعه صادرات بر رشد تولید بخش صنعت در دو دوره ۱۳۶۷-۷۲ و ۱۳۷۲-۷۸ را با استفاده از جداول داده-ستانده بررسی نموده‌اند. نتایج مطالعه آنها نشان داده است که در دوره اول رشد بخش صنعت تحت تاثیر توسعه صادرات بوده است اما در دوره دوم توسعه صادرات سهم ناچیزی در رشد ستانده‌ی بخش صنعت داشته است. مطالعه دیگری توسط بخشی و همکاران (۱۳۹۱) با استفاده از الگوی تعادل عمومی قابل محاسبه^۱ برای بررسی اثر صادرات بر رشد اقتصادی ایران صورت گرفته است. بر اساس این مطالعه، صادرات بخش صنعت و معدن بیشترین تاثیر را در رشد اقتصاد داشته است. مطالعات متوسلی (۱۳۷۸)، اکبری و کریمی (۱۳۷۹)، ابریشمی و محسنی (۱۳۸۱)، طیبی و همکاران (۱۳۸۷)، و مجرد و کرباسی (۱۳۹۱) در ایران در این گروه قرار دارند. همچنین مطالعات پروبلی و حداد^۲ (۲۰۰۵) در ارتباط با صادرات بین منطقه‌ای در برزیل، استیت^۳ (۲۰۰۵) در ارتباط با تاثیر صادرات بر رشد اقتصادی مصر، ووستر و همکاران^۴ (۲۰۰۷) در ارتباط با تجارت درون منطقه‌ای و برون منطقه‌ای ۱۳ کشور اتحادیه اروپا بر رشد اقتصادی این مناطق، مطالعه کیو و همکاران^۵ (۲۰۰۹) در خصوص ۳۱ استان چین، میرون و همکاران^۶ (۲۰۱۰) در ارتباط با

^۱. Computable General Equilibrium (CGE)

^۲. Perobelli and Haddad

^۳. Stait

^۴. Wooster et al

^۵. Cui et al.

^۶. Miron et al

اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان... □ ۱۲۹

تأثیر تجارت بین منطقه‌ای رومانی با اتحادیه اروپا، دریتساکي^۱ (۲۰۱۳) در مورد اقتصاد یونان، لاس^۲ و همکاران (۲۰۱۵) در ارتباط با اثرگذاری صادرات بر رشد اشتغال در اقتصاد چین با استفاده از مدل داده- ستانده نمونه‌هایی از این گروه از مطالعات در دیگر کشورها و مناطق مختلف آنها می‌باشد که اثرگذاری حجم صادرات بر رشد اقتصادی را مورد تأیید قرار داده‌اند.

دسته دوم از مطالعات به بررسی اثر ترکیب و ساختار صادرات بر رشد اقتصاد پرداخته- اند. به عنوان مثال مالکی (۱۳۸۹) اثر ترکیب تکنولوژیکی صادرات بر رشد اقتصادی ایران را با استفاده از داده‌های فصلی دوره ۱۳۷۱-۱۳۸۸ مورد بررسی قرار داده است. صمدی (۱۳۸۱) اثر ترکیب صادرات غیرنفتی بر رشد اقتصادی کشور در دوره ۱۳۴۷-۱۳۷۷ را مطالعه نموده است. بالاکور و همکاران^۳ (۲۰۰۴) در ارتباط با اثر تغییر ساختار صادرات بر رشد اقتصادی در کشور اسپانیا، چیساگی^۴ (۲۰۱۲) در ارتباط با ترکیب کالاهای صادراتی بر رشد GDP واقعی در کشور رومانی، رنر^۵ و همکاران (۲۰۱۴) در مورد تخصص صادرات در مناطق (استان‌ها) مختلف کشور شیلی و همچنین تحقیقات کازرونی و حریقی (۱۳۸۴) برای اقتصاد ایران در دوره ۱۳۵۹-۷۹ و کاووسی (۱۹۸۷) برای کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته نشان می‌دهند که ترکیب کالایی صادرات نیز نقشی تعیین کننده در رشد اقتصادی دارد.

همان طور که بیان شد، ویژگی مهم این مطالعه، تفکیک اثرات تغییر حجم کل صادرات و تغییر ترکیب صادرات بر رشد تولید مناطق می‌باشد. بر این اساس تفاوت عمده این مطالعه با سایر مطالعات انجام شده در این حوزه، بررسی همزمان اثرات تغییر ترکیب صادرات و تغییر حجم کل صادرات بر میزان تولید بخش‌های مختلف اقتصاد منطقه در

¹. Dritsaki

². Los et al

³. Balaguer et al

⁴. Chisagui

⁵. Rehner

قالب الگوی داده-ستانده دو منطقه‌ای می‌باشد که این امر در مطالعات قبلی در نظر گرفته نشده است.

۴. روش‌شناسی تحقیق و پایه‌های آماری

۴-۱. روش‌شناسی تحقیق

برای بررسی اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد اقتصادی مناطق از جداول داده-ستانده دو منطقه‌ای استفاده شده است. ساختار جدول داده-ستانده دو منطقه‌ای در شکل (۱) نشان داده شده است. اندیس‌های G و S به ترتیب بیانگر استان گلستان و سایر اقتصاد ملی می‌باشد.

به این ترتیب ماتریس‌های جدول دو منطقه‌ای به صورت زیر تعریف می‌شود:
 Z^{GG} : ماتریس مبادلات بین بخش‌های استان گلستان است. عناصر این ماتریس نشان می‌دهد که بخش‌های مختلف استان گلستان برای تولید محصولات خود، چه مقدار نهاده از بخش‌های داخل استان تهیه می‌کنند.

Z^{SG} : ماتریس صادرات بخش‌های سایر مناطق کشور به بخش‌های استان گلستان است. عناصر این ماتریس نشان می‌دهند که بخش‌های استان گلستان برای تولید محصولات خود چه مقدار به نهاده بخش‌های اقتصادی دیگر مناطق نیاز دارند.

Z^{GS} : ماتریس صادرات بخش‌های اقتصادی استان گلستان به سایر مناطق کشور است. عناصر این ماتریس نشان می‌دهند که سایر مناطق کشور برای تولید محصولات خود چه مقدار به نهاده بخش‌های اقتصادی استان گلستان نیاز دارند.

Z^{SS} : ماتریس مبادلات بین بخش‌های اقتصادی سایر مناطق کشور است که مبادلات بین بخش‌های اقتصادی این منطقه را نشان می‌دهد.

Y^G : بردار تقاضای نهایی از بخش‌های اقتصادی استان گلستان

Y^S : بردار تقاضای نهایی از بخش‌های اقتصادی سایر مناطق کشور

X^G : بردار ستانده بخش‌های اقتصادی استان گلستان

X^S : بردار ستانده بخش‌های اقتصادی سایر مناطق کشور

V^G : بردار ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی استان گلستان

V^S : بردار ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی سایر مناطق کشور

		تقاضای واسطه		تقاضای نهایی	ستانده کل
		گلستان	سایر اقتصاد ملی		
		1 . . . n	1 . . . n		
گلستان	1 . . n	Z^{GG}	Z^{GS}	Y^G	X^G
سایر اقتصاد ملی	1 . . n	Z^{SG}	Z^{SS}	Y^S	X^S
ارزش افزوده		V^G	V^S		
داده کل		X^G	X^S		

شکل ۱. ساختار جدول داده-ستانده دو منطقه‌ای

همان‌طور که مشاهده می‌شود، ساختار جدول داده-ستانده دو منطقه‌ای به گونه‌ای است که علاوه بر مبادلات بین‌بخشی، مبادلات بخشی بین مناطق را نیز مورد توجه قرار می‌دهد. بر اساس جدول داده-ستانده دو منطقه‌ای، معادله تولید مناطق به صورت رابطه (۲) تعریف می‌شود:

$$\begin{pmatrix} X_G \\ X_S \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} A^{GG} & A^{GS} \\ A^{SG} & A^{SS} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_G \\ X_S \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} Y_G \\ Y_S \end{pmatrix} \quad (2)$$

در این رابطه

A^{GG} : ماتریس ضرایب فنی مبادلات بین بخشی در داخل منطقه G

A^{GS} : ماتریس ضرایب فنی صادرات بخش‌های منطقه G به بخش‌های منطقه S

A^{SG} : ماتریس ضرایب فنی صادرات بخش‌های منطقه S به بخش‌های منطقه G

A^{SS} ماتریس ضرایب فنی مبادلات بین بخشی در داخل منطقه S می باشد.

با ساده سازی رابطه (۲) و مرتب کردن آن بر حسب تولید مناطق، رابطه (۳) حاصل می شود.

$$\begin{pmatrix} X_G \\ X_S \end{pmatrix} = \left[\begin{pmatrix} I & 0 \\ 0 & I \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} A^{GG} & A^{GS} \\ A^{SG} & A^{SS} \end{pmatrix} \right]^{-1} \begin{pmatrix} Y_G \\ Y_S \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} B^{GG} & B^{GS} \\ B^{SG} & B^{SS} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} Y_G \\ Y_S \end{pmatrix} \quad (۳)$$

I ماتریس یکه با ابعاد $(n \times n)$ و B ماتریس معکوس لئونتیف در حالت دو منطقه ای است. ماتریس های B^{GS} و B^{SG} در این رابطه به ترتیب ماتریس ضرایب صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور و ماتریس ضرایب صادرات سایر مناطق کشور به استان گلستان می باشد. ماتریس های B^{GG} و B^{SS} نیز به ترتیب ماتریس ضرایب مبادلات بین بخشی درون منطقه ای استان گلستان و ماتریس ضرایب مبادلات درون منطقه ای سایر مناطق کشور می باشد.

بر اساس رابطه (۳) ماتریس تولید در منطقه G به صورت زیر می باشد.

$$X^G = B^{GG} \cdot Y^G + B^{GS} \cdot Y^S \quad (۴)$$

از سوی دیگر، ماتریس ضرایب صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور، B^{GS} می تواند به صورت رابطه (۵) نوشته شود (میلر و بلیر^۱، ۲۰۰۹).

$$B^{GS} = (I - A^{GG})^{-1} \cdot A^{GS} \cdot B^{SS} = (I - A^{GG})^{-1} \cdot Z^{GS} (X^S)^{-1} \cdot B^{SS} \quad (۵)$$

در این رابطه Z^{GS} ماتریس صادرات بخش های منطقه G به بخش های منطقه S می باشد. بر اساس نوآوری این تحقیق، برای بررسی اثر تغییر حجم و تغییر ترکیب صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور، این ماتریس قابل تبدیل به صورت حاصل ضرب دو ماتریس M و T می باشد.

$$Z^{GS} = M^{GS} T^{GS}, \quad m_{ij} = z_{ij}^{GS} / \sum_j z_{ij}^{GS}, \quad t_j = \text{diag} \left(\sum_i z_{ij}^{GS} \right) \quad (۶)$$

^۱. Miller and Blair

در این رابطه، ماتریس M نشان‌دهنده سهم بخش‌های منطقه G از کل صادرات به یک بخش معین منطقه S می‌باشد. به عنوان مثال m_{ij} نشان‌دهنده سهم بخش i در منطقه G از کل صادرات بخش j در منطقه S می‌باشد. ماتریس T یک ماتریس قطری است که عناصر قطر آن نشان‌دهنده کل صادرات محصولات واسطه‌ای بخش‌های منطقه G به یک بخش معین منطقه S می‌باشد. t_i در این ماتریس نشان می‌دهد که بخش‌های منطقه G چه مقدار به بخش معین i صادرات محصولات واسطه‌ای داشته‌اند. شکل گسترده ماتریس‌های M و T به صورت زیر می‌باشد.

$$M = \begin{bmatrix} \frac{z_{11}}{\sum_{i=1}^n z_{i1}} & \dots & \frac{z_{1n}}{\sum_{i=1}^n z_{in}} \\ \frac{z_{n1}}{\sum_{i=1}^n z_{i1}} & \dots & \frac{z_{nn}}{\sum_{i=1}^n z_{in}} \end{bmatrix} \quad (7)$$

$$T = \begin{bmatrix} \sum_{i=1}^n z_{i1} & 0 & \dots & 0 \\ 0 & \sum_{i=1}^n z_{i2} & 0 & 0 \\ \vdots & 0 & \ddots & \vdots \\ 0 & \dots & 0 & \sum_{i=1}^n z_{in} \end{bmatrix} \quad (8)$$

با جایگذاری روابط (۵) و (۶) در رابطه (۴)، بردار تولید منطقه G در زمان معین t به صورت رابطه (۹) به دست می‌آید.

$$X_t^G = B^{GG}.Y^G + (I - A^{GG})^{-1}.Z^{GS}(\hat{X}^S)^{-1}.B^{SS}.Y^S \quad (9)$$

به این ترتیب تغییرات تولید در منطقه G در دوره زمانی t و $t-1$ در اثر تغییر صادرات بخشی این منطقه به منطقه S به صورت رابطه (۱۰) بیان می‌شود (میلر و بلیر، ۲۰۰۹):

$$\Delta X_t^G = (I - A^{GG})^{-1} \Delta Z^{GS}(\hat{X}^S)^{-1}.B^{SS}.Y^S \quad (10)$$

این رابطه اثر تغییر کل صادرات (هم تغییر حجم و هم تغییر ترکیب صادرات) منطقه G به منطقه S را بر تولید منطقه G نشان می دهد. برای تفکیک اثر کل تغییر صادرات به دو قسمت اثر تغییر حجم و اثر تغییر ترکیب، می توان تغییرات ماتریس صادرات منطقه را به صورت رابطه (۱۱) نوشت (میلر و بلیر، ۲۰۰۹).

$$\Delta Z^{GS} = \Delta(M^{GS} \cdot T^{GS}) = \frac{1}{2}(M_0 \Delta T + M_1 \Delta T) + \frac{1}{2}(\Delta M \cdot T_0 + \Delta M \cdot T_1) \quad (11)$$

جزء اول از رابطه (۱۱)، تغییر حجم صادرات بخش های منطقه G و جزء دوم، تغییر ترکیب صادرات بخش های منطقه G را نشان می دهد. با جایگذاری رابطه (۱۱) در (۱۰) اثر صادرات منطقه G به منطقه S بر تولید منطقه G به صورت رابطه (۱۲) محاسبه می شود.

$$\Delta X^G = (I - A^{GG})^{-1} \cdot \frac{1}{2}(M_0 \Delta T + M_1 \Delta T)(\hat{X}^S)^{-1} \cdot B^{SS} \cdot Y^S + \quad (12)$$

$$(I - A^{GG})^{-1} \cdot \frac{1}{2}(\Delta M \cdot T_0 + \Delta M \cdot T_1)(\hat{X}^S)^{-1} \cdot B^{SS} \cdot Y^S$$

جزء اول از رابطه (۱۲)، تغییر حجم صادرات بخش های منطقه G بر تولید منطقه و جزء دوم، تغییر ترکیب صادرات بخش های منطقه G را بر تولید این منطقه نشان می دهد.

۲-۴. پایه های آماری

برای محاسبه اثر صادرات یک منطقه به منطقه دیگر، نیاز به تهیه جدول داده-ستاده دو منطقه ای (شامل دو منطقه مورد مطالعه) می باشد. ساخت جداول دو منطقه-ای برای هر یک از سال های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹ نیازمند داشتن دو نوع پایه های آماری شامل جداول داده-ستاده متقارن ملی و حساب های منطقه ای می باشد. جداول متقارن ۶۲ بخشی سال ۱۳۸۵ و ۲۱ بخشی سال ۱۳۸۹ از روزآمد جدول سال ۱۳۸۰ به دست آمده است (دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس جمهوری اسلامی ایران ۱۳۹۱). جهت هم خوانی بین عناوین سطرهای جداول سال های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹ با حساب های منطقه ای، این جداول به ترتیب در ۴۴ بخش و ۱۶ بخش تجميع شده است. این جداول ها در ساخت جداول دو منطقه ای ۴۴ بخشی سال ۱۳۸۵ و ۱۶

اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان... □ ۱۳۵

بخشی سال ۱۳۸۹ مورد استفاده قرار گرفته است. در این راستا، ابتدا با استفاده از شاخص ضمنی قیمت تولیدات بخش‌ها، تمام جداول به روش تعدیل مضاعف به قیمت ثابت سال ۱۳۷۶ تبدیل شده است. برای محاسبه این شاخص‌ها ابتدا تولید جاری و ثابت بر اساس بخش‌های جداول داده-ستانده سال‌های مختلف همسان-سازی و تجمیع شده و سپس تولید بخش‌ها به قیمت جاری به تولید بخش‌ها به قیمت ثابت سال ۱۳۷۶ تقسیم گردید. آمار مورد نیاز برای محاسبه شاخص قیمت بخش‌ها از مرکز آمار ایران اخذ شده است در پایان جداول داده-ستانده دو منطقه‌ای ۱۶ بخشی سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹ مبنای محاسبه اثر صادرات بین منطقه‌ای بر تولیدات در دو منطقه استان گلستان و سایر اقتصاد ملی قرار گرفته است.

۵. تحلیل نتایج

در این قسمت نتایج به‌دست آمده در دو بخش ارائه می‌شود. در قسمت اول تحلیل‌های آماری از ساختار اقتصاد استان گلستان و ساختار صادرات استان به سایر مناطق کشور ارائه می‌شود و سپس در قسمت دوم نتایج حاصل از مدل پیشنهادی در این تحقیق ارائه می‌شود.

۵-۱. تحلیل آماری ساختار تولید و صادرات استان گلستان

ساختار تولید دو منطقه استان گلستان و سایر اقتصاد ملی (سایر مناطق) در سال ۱۳۸۹ در جدول (۱) آورده شده است. بر اساس اطلاعات این جدول ستانده کل استان گلستان در سال ۱۳۸۹ برابر ۱۵۳۰۶/۴۸ میلیارد ریال بوده است و دو بخش کشاورزی و صنایع وابسته به کشاورزی بیشترین سهم را از این مقدار تولید دارا می‌باشند. بخش کشاورزی با تولید ۳۴۴۰/۴۴ میلیارد ریال محصول و ۲۲/۴۸ درصد از کل تولید استان، بیشترین سهم را از کل تولید استان داراست. بخش سایر خدمات و صنایع وابسته به کشاورزی به‌ترتیب با تولید ۲۶۸۹/۳۹ میلیارد ریال و ۲۶۵۹/۰۲ میلیارد ریال در رتبه دوم و سوم قرار دارد. سهم این دو بخش از کل تولید استان به

ترتیب ۱۷/۵۷ درصد و ۱۷/۳۷ درصد می‌باشد. مجموع تولید این سه بخش حدود ۵۷ درصد از کل تولید استان را تشکیل می‌دهند. در مقابل بخش‌های /تولید کک، فراورده‌های نفتی، سوخت هسته‌ای/، معدن و /تولید، توزیع و انتقال برق/ کمترین میزان تولید را در استان داشته‌اند. سهم این بخش‌ها از کل تولید استان به ترتیب برابر ۰/۰۲ درصد، ۰/۱۵ درصد و ۰/۱۸ درصد می‌باشد.

میزان صادرات محصولات واسطه‌ای استان به سایر مناطق کشور برابر ۳۴۶۲/۰۱ میلیارد ریال است. این مقدار حدود ۲۲ درصد تولید کل استان می‌باشد. بخش صنایع وابسته به کشاورزی بیشترین سهم را از کل صادرات استان به خود اختصاص داده است. میزان صادرات این بخش ۱۵۶۴/۱۴ میلیارد ریال است که ۴۵/۱۸ درصد کل صادرات استان می‌باشد.

بخش کشاورزی با ۸۴۷/۷۳ میلیارد ریال صادرات به سایر مناطق کشور، رتبه دوم را از نظر میزان صادرات داشته است. سهم صادرات این بخش از کل صادرات برابر ۲۲/۴۸ درصد می‌باشد. این دو بخش حدود ۷۰ درصد صادرات استان به سایر مناطق کشور را تشکیل می‌دهند.

۱۳۷ □ اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان...

جدول ۱. ساختار ستانده و صادرات بخشی استان گلستان در سال ۱۳۸۹ (میلیارد ریال)

بخش‌های اقتصادی	ستانده		صادرات	
	ستانده	سهم (درصد)	صادرات	سهم (درصد)
کشاورزی	۳۴۴۰/۴۴	۲۲/۴۸	۸۴۷/۷۳	۲۲/۴۸
معدن	۲۹/۹۵	۰/۱۵	۰/۰	۰/۰
صنایع وابسته به کشاورزی	۲۶۵۹/۰۲	۱۷/۳۷	۱۵۶۴/۱۴	۴۵/۱۸
کک، فراورده های نفتی، سوخت هسته ای،	۳/۳۶	۰/۰۲	۰/۰	۰/۰
ساخت محصولات شیمیایی و سایر فرآورده های نفتی	۷۸/۴۳	۰/۵۱	۰/۰	۰/۰
سایر صنایع	۶۵۳/۵۵	۴/۲۷	۰/۰	۰/۰
تولید، انتقال و توزیع برق	۲۷/۸۴	۰/۱۸	۰/۰	۰/۰
جمع آوری، تصفیه و توزیع آب	۳۲/۴	۰/۲۱	۱۳/۵۱	۰/۳۹
پالایش و توزیع گاز طبیعی	۶۰/۹۲	۰/۴	۴/۹۱	۰/۱۴
ساختمان	۱۶۰۰/۴۵	۱۰/۴۶	۱۷۹/۱۷	۵/۱۸
عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها	۲۲۹۱/۵۲	۱۴/۹۷	۴۷۴/۵۱	۱۳/۷۱
هتل، خوابگاه و رستوران	۱۴۱/۱۸	۰/۹۲	۱۷/۴۹	۰/۵۱
حمل و نقل و ارتباطات	۹۲۹/۹۸	۶/۰۸	۲۰۶/۸	۵/۹۷
بیمه و واسطه گریهای مالی	۲۳۲/۶۵	۱/۵۲	۰/۰	۰/۰
آموزش	۴۴۲/۰۶	۲/۸۹	۵/۶	۰/۱۶
سایر خدمات	۲۶۸۹/۳۹	۱۷/۵۷	۱۴۸/۱۵	۴/۲۸
مجموع	۱۵۳۰۶/۴۸	۱۰۰	۳۴۶۲/۰۱	۱۰۰

منبع: یافته‌های تحقیق

۲-۵. تحلیل نتایج مدل

نتیجه کاربرد مدل برای بررسی اثر صادرات استان گلستان به سایر اقتصاد ملی بر تولید بخش‌های مختلف استان در جدول (۲) ذکر شده است. همان‌طور که این جدول نشان می‌دهد، صادرات ۱۰ بخش از ۱۶ بخش مورد مطالعه در این دوره کاهش نشان می‌دهد. این امر سبب شده است تا کل صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور به اندازه ۳۴۹/۰۹ میلیارد ریال کاهش یابد.

بیشترین کاهش صادرات با رقمی معادل ۴۰۸/۸۸ میلیارد ریال مربوط به بخش /عمده-فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها/ می‌باشد. همچنین دو بخش سایر صنایع و بخش حمل و نقل و ارتباطات نیز کاهش قابل توجهی در صادرات داشته‌اند. در مقابل، هر یک از بخش‌های صنایع وابسته به کشاورزی و کشاورزی از بیشترین افزایش صادرات این دوره برخوردار بوده‌اند.

تغییر ترکیب صادرات استان در این دوره موجب افزایش تولید کل استان به اندازه ۹/۷۸ میلیارد ریال بوده است. تغییر این عامل سبب افزایش قابل توجهی در تولید بخش‌های /صنایع وابسته به کشاورزی/ و /ایمه و واسطه‌گری‌های مالی/ شده است. در مقابل، تغییر در این عامل، کاهش فعالیت‌های تولیدی بخش‌های کشاورزی، هتل، خوابگاه و رستوران و سایر صنایع را به دنبال داشته است.

تغییر حجم صادرات (بدون احتساب تغییر ترکیب آن) در دوره ۸۹-۱۳۸۵ باعث شده است تا تولید کل استان ۳۴۵/۵۵ میلیارد ریال کاهش یابد. در این میان تولید در دو بخش /عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها/ و /صنایع وابسته به کشاورزی/ بیشترین کاهش را داشته‌اند. با این حال، بخش کشاورزی از منافع حاصل از افزایش حجم صادرات بهره‌مند بوده است به طوری که تولید این بخش به میزان ۲۴۶/۱۴ میلیارد ریال افزایش یافته است.

جدول ۲. اثر صادرات استان گلستان به سایر اقتصاد ملی بر تولید بخش‌های استان دوره ۸۹-۱۳۸۵ (میلیارد ریال)

بخش‌های اقتصادی	تغییر صادرات	اثر تغییر ترکیب صادرات بر تولید	اثر تغییر حجم صادرات بر تولید	اثر کل تغییر صادرات بر تولید
کشاورزی	۷۴/۵۱	-۱۶۰/۴۳	۲۴۶/۱۴	۸۵/۷۱
معادن	-۲۵/۱۳	-۱۹/۱۷	-۷/۸۱	-۲۶/۹۸
صنایع وابسته به کشاورزی	۲۰۴/۹۹	۳۷۴/۴۵	-۱۵۱/۳۵	۲۲۳/۰۹
کک، فراورده‌های نفتی، سوخت هسته‌ای،	-۱۹/۳۹	-۱۳/۹۲	-۵/۳۱	-۱۹/۲۴
ساخت محصولات شیمیایی و سایر فرآورده‌های نفتی	۳۷/۰۸	-۲۵/۸۷	-۱۲/۳۹	-۳۸/۲۶
سایر صنایع	-۱۰۷/۶۷	-۷۶/۱۶	-۳۲/۰۳	-۱۰۸/۱۹
تولید، انتقال و توزیع برق	-۱۷/۴۷	-۱۱/۸۳	-۵/۷۸	-۱۷/۶۱
جمع‌آوری، تصفیه و توزیع آب	۱/۲۵	-۰/۰۷۸	۱/۲۳	۱/۱۵
پالایش و توزیع گاز طبیعی	۲/۷۵	۲/۵۷	-۰/۰۴۷	۲/۵۳
ساختمان	۳۳/۳۵	-۸/۶۳	۴۱/۷۵	۳۳/۱۱
عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها	-۴۰۸/۸۸	-۹۷/۷۵	-۳۱۶/۶	-۴۱۴/۳۶
هتل، خوابگاه و رستوران	-۱۱/۱۲	-۱/۱۵	-۱۰/۱	-۱۱/۲۶
حمل و نقل و ارتباطات	-۵۳/۹	-۳۴/۵۶	-۲۲/۳۵	-۵۶/۹۱
بیمه و واسطه‌گری‌های مالی	۵۱/۹	۷۶/۲۱	-۲۵/۱	۵۱/۱
آموزش	-۱/۲۶	۰/۸۷	-۲/۲۱	-۱/۳۳
سایر خدمات	-۳۵/۹۳	۵/۲۶	-۴۳/۵۵	-۳۸/۲۸
مجموع	-۳۴۹/۰۹	۹/۷۸	-۳۴۵/۵۵	-۳۳۵/۷۶

منبع: یافته‌های تحقیق

نتایج بررسی اثرات تغییر کل صادرات نشان می‌دهد که این اثرات در دوره ۸۹-۱۳۸۵ منفی و سبب کاهش تولید کل استان به میزان ۳۳۵/۷۶ میلیارد ریال شده است. بیشترین اثر منفی این عامل در بخش عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها/بوده است که سبب ۴۱۴/۳۶ میلیارد ریال کاهش تولید در این بخش شده است. این رقم در مقایسه با بخش‌های دیگر رقم قابل توجهی می‌باشد. همچنین دو بخش سایر صنایع و بخش حمل و نقل و ارتباطات به ترتیب بیشترین کاهش بعدی را از ناحیه این عامل داشته‌اند. در مقابل سه بخش صنایع وابسته به کشاورزی، کشاورزی و بیمه و واسطه‌گری‌های مالی از مزایای حاصل از افزایش صادرات بهره‌مند بوده‌اند که تولید آنها به ترتیب ۲۲۳/۰۹، ۸۵/۷۱ و ۵۱/۱ میلیارد ریال افزایش یافته است.

جدول (۳) اثر تغییر در صادرات سایر مناطق به استان گلستان در دوره ۸۹-۱۳۸۵ را بر تولید این مناطق نشان می‌دهد. بر اساس نتایج این جدول، صادرات سایر مناطق به استان گلستان ۶۵۲/۴۹ میلیارد ریال کاهش یافته است که این امر سبب کاهش ۲۱۷/۹۶ میلیارد ریال در تولید این مناطق شده است. ۵۷/۴۵ میلیارد ریال از این کاهش تولید، مربوط به تاثیر تغییر در ترکیب کالاهای صادراتی و ۱۶۰/۵ میلیارد ریال آن مربوط به تغییر در حجم کالاهای صادراتی می‌باشد.

جدول ۳. اثر صادرات سایر مناطق به استان گلستان بر تولید بخش‌های این مناطق دوره ۸۹-۱۳۸۵ (میلیارد ریال)

بخش‌های اقتصادی	تغییر صادرات	اثر تغییر ترکیب صادرات بر تولید	اثر تغییر حجم صادرات بر تولید	اثر کل تغییر صادرات بر تولید
کشاورزی	-۵۱۱/۱۹	-۳۶۳/۴۶	-۱۶۵/۲۵	-۵۲۸/۷۱
معدن	۷/۸۸	۳۱/۰۲	۶/۱۳	۳۷/۱۵
صنایع وابسته به کشاورزی	-۱۰۹۶/۶۸	-۴۴۹/۱۴	-۲۹۳/۴۴	-۷۴۲/۵۸
کک، فراورده های نفتی، سوخت هسته ای،	۲۷۰/۱۹	۱۹۵/۶۴	-۱۰/۲۹	۱۸۵/۳۴
ساخت محصولات شیمیایی و سایر فرآورده‌های نفتی	۷۶/۵	۱۸۵/۴۷	-۱۲۸/۴۴	۵۷/۰۲
سایر صنایع	۶۶۲/۱۵	۳۷۲/۷۵	۳۸۴/۶۸	۷۵۷/۴۴
تولید، انتقال و توزیع برق	-۴/۹۷	-۲/۳۳	-۰/۷۷	-۳/۱
جمع آوری، تصفیه و توزیع آب	-۸/۷۸	-۳/۳۲	-۷/۹۵	-۱۱/۲۸
پالایش و توزیع گاز طبیعی	۱۲/۵۱	۱/۰۷	۰/۹۳	۱۱/۶۵
ساختمان	-۲۳/۸۷	-۵۲/۱۷	۳۱/۵۳	-۲۰/۶۳
عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای	-۱۹۶/۶۶	-۹۵/۵۸	-۶/۰۳	-۱۰۱/۶۲
هتل، خوابگاه و رستوران	-۲/۳۳	-۰/۰۴۶	۰/۲۱	۰/۱۷
حمل و نقل و ارتباطات	۹۴/۲۳	۶۱/۵۱	۱۹/۸۷	۸۱/۳۸
بیمه و واسطه گریهای مالی	۱۰۰/۷۶	۷۴/۱۴	۴/۸۳	۷۸/۹۷
آموزش	-۳/۰۰	-۱/۹۶	-۰/۰۹۷	-۲/۰۶
سایر خدمات	-۲۹/۲۱	-۲۰/۶۸	۳/۵۶	-۱/۷۱
مجموع	-۶۵۲/۴۹	-۵۷/۴۵	-۱۶۰/۵	-۲۱۷/۹۶

منبع: محاسبات تحقیق

اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان... □ ۱۴۱

اثر تغییر ترکیب صادرات در اکثر بخش‌ها منفی می‌باشد که سبب کاهش تولید بخش-ها شده است. بیشترین اثر منفی این عامل به ترتیب در دو بخش صنایع وابسته به کشاورزی و کشاورزی اتفاق افتاده است که سبب کاهش تولید آنها به میزان ۴۴۹/۱۴ میلیارد ریال و ۱۶۵۲/۲۵ میلیارد ریال شده است. در مقابل، تغییر این عامل در برخی بخش‌ها نیز سبب افزایش تولید آنها شده است. سه بخش سایر صنایع/، کک، فراورده‌های نفتی و سوخت هسته‌ای/ و ساخت محصولات شیمیایی و سایر فرآورده‌های نفتی/ به ترتیب با بیشترین تاثیر مثبت ناشی از تغییر در ترکیب صادرات مواجه بوده‌اند.

اثر تغییر حجم صادرات بر تولید ۸ بخش از ۱۶ بخش مورد مطالعه مثبت و در نصف دیگر منفی بوده است. با این حال، به استثنای بخش سایر صنایع که این عامل سبب ۳۸۴/۶۸ میلیارد ریال افزایش تولید در این بخش شده است، اثرات مثبت صادرات این دوره بر تولید دیگر بخش‌ها اندک بوده است. اثرات منفی حجم صادرات بر تولیدات بخش‌ها به استثنای بخش صنایع وابسته به کشاورزی، کشاورزی و ساخت محصولات شیمیایی و سایر فرآورده‌های نفتی/ اندک می‌باشد.

۶. جمع‌بندی و پیشنهادهای سیاستی تحقیق

هدف از این مطالعه بررسی اثر تغییر حجم و ترکیب صادرات بین منطقه‌ای استان گلستان با سایر مناطق کشور بر تولیدات این مناطق است. در این راستا، اثر صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور و صادرات آن مناطق به گلستان بر رشد تولیدات این مناطق بررسی می‌شود. برای این منظور، با تهیه جدول‌های دو منطقه‌ای سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹، مدل داده- ستانده بین منطقه‌ای مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج مدل برای استان گلستان نشان می‌دهد که کاهش صادرات بین منطقه‌ای از استان گلستان به سایر مناطق کشور موجب کاهش ۳۳۵/۷۶ میلیارد ریال در تولید کل استان شده است. این مقدار نشان می‌دهد که صادرات بین منطقه‌ای نقش مهمی در توضیح تغییرات تولید بخش‌های مختلف مناطق داشته است. از این رو لازم است تک منطقه‌ای در نظر گرفتن مطالعات و نادیده

گرفتن ارتباطات بین منطقه‌ای در مطالعات منطقه‌ای نتایج تورش‌دار و غیرقابل اعتمادی به دست خواهد داد.

نتایج دیگر مدل نشان می‌دهد صادرات بین منطقه‌ای در هر دو منطقه در دوره ۸۹-۱۳۸۵ کاهش شدیدی داشته است و این امر سبب کاهش تولید در هر دو منطقه شده است. یکی از دلایل این کاهش می‌تواند واردات بی‌رویه کشور از دنیای خارج و جایگزین کردن نهاده‌های خارجی به جای استفاده از تولیدات داخلی در مناطق مختلف باشد. مطالعه تغییرات ضرایب صادرات استان گلستان به سایر مناطق کشور در دوره ۱۳۸۵-۱۳۸۹ نشان می‌دهد که در اکثر بخش‌های استان این ضرایب کاهش یافته است. این امر نشان می‌دهد که با افزایش تقاضای نهایی بخش‌های سایر مناطق کشور، این مناطق مقدار محصول کمتری را برای تولید خود از استان گلستان وارد کرده‌اند و محصولات خارجی جایگزین محصولات داخلی شده است. از این رو کاهش واردات بی‌رویه از دنیای خارج و افزایش تقاضای مناطق کشور از یکدیگر و به دنبال آن افزایش صادرات بین منطقه‌ای می‌تواند گام موثری در رشد اقتصادی استان گلستان و همچنین سایر مناطق کشور باشد.

مطالعه ضرایب صادرات بخش‌ها در دو سال مورد مطالعه نشان می‌دهد که بخش‌های کشاورزی، صنایع وابسته به کشاورزی و / بخش عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه / بیشترین ضرایب صادرات را داشته‌اند. این ضرایب برای این بخش‌ها به ترتیب ۰/۰۱۱، ۰/۰۱۶ و ۰/۰۰۶ می‌باشد. این ضرایب نشان می‌دهند که افزایش ۱۰۰۰ واحدی در تقاضای نهایی سایر مناطق کشور، موجب افزایش صادرات ۱۱ واحدی محصولات بخش کشاورزی، ۱۶ واحد صادرات بخش صنایع وابسته به کشاورزی و ۶ واحد صادرات محصولات عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه خواهد شد. بر این اساس می‌توان بیان نمود که اگر هدف سیاست‌گذاران استان گلستان رسیدن به رشد و توسعه بیشتر از طریق افزایش صادرات استان به سایر مناطق کشور باشند، بایستی میزان سرمایه‌گذاری در این سه بخش را (نسبت به سایر بخش‌های استان) افزایش دهند تا توان تولیدی و رقابتی این بخش‌ها در مقایسه با دیگر مناطق کشور افزایش یابد.

۱۴۳ □ اثر صادرات بین منطقه‌ای بر رشد تولید مناطق: مطالعه موردی استان...

نتایج حاصل در سطح بخش‌ها برای استان گلستان نیز نشان می‌دهد صادرات استان گلستان در دو بخش صنایع وابسته به کشاورزی/ و کشاورزی تاثیر بسزایی بر رشد استان داشته‌اند. این بخش‌ها در زمره بخش‌های پایه‌ای استان گلستان محسوب می‌شود و حجم زیادی از فعالیت‌های اقتصادی و اشتغال استان به آنها مربوط می‌شود. لذا برنامه‌ریزان منطقه بایستی زمینه‌های لازم در جهت سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش‌ها و حفظ مزیت رقابتی آنها را فراهم سازند تا با بالا رفتن قدرت رقابت استان، زمینه صادرات بیشتر به سایر مناطق و حتی به خارج از کشور و به‌دنبال آن رشد و توسعه بیشتر استان فراهم گردد.

منابع و مأخذ

- Abrishami, h., & mohseni, R (2002). Fluctuations in oil exports and economic growth, *Iranian Journal of Economic Research*, 13, Pp. 1-32.
- Akbari, M.R. & Karimi, H. (2000). The impact of exports on economic growth and capital formation, *Journal of Planning and Budgeting*, 52, pp. 63-84.
- Armstrong, H. & Taylor, J. (1993). Regional Economics and Policy, Second edition, *Harvester and Wheatsheaf Press*.
- Bakhshi R., & mohseni, R., jafari, S. (2012). The effect of exports on economic growth: a computational general equilibrium (CGE) model, *journal of Economic development research*, 8, pp. 17-40.
- Balaguer, J. & Cantavella, M. (2004). Structural change in exports and economic growth: Co-integration and causality analysis for Spain (1961-2000). *Applied Economics*, 36, pp.473-477.
- Balassa, B. (1985). Exports, Policy Choices, and Economic Growth in Developing Countries after the 1973 Oil Shock. *Journal of Development Economics*, 18, PP. 181-189.
- Baradaran shoraka, H., & Safari, S. (1998). The effect of exports on growth in sectors in Iran, *Iranian journal of trade studies*, 6, pp. 1-36.
- Bazzazan, F., Mohammadi, N., (2008). Determine the strategic position of Iran's export expansion in the growth of industrial production (using input - output), *Quarterly Journal of Quantitative Economics*, 4, pp. 131-155.
- Chisagui, L. (2012). Orientation, Structure, Dynamics in International Goods Trade of Romania. Export Net Contribution to the Real Growth of GDP. *Procedia Economics and Finance*, 3, 1069 – 1074.
- Cui, L., Shu, Ch. & Su, X. (2009). How Much Do Exports Matter for China's Growth? *China Economic Issues*, 9, pp. 1-28.
- Dietzenbacher, E. & Los, B. (1998). Structural decomposition techniques: sense and sensitivity. *Economic Systems Research*, 10, pp. 307-323.
- Dixon, R.J. & Thirwall, A.P. (1975). A model of Regional Growth Rate Differentials along Kaldorian Lines. *Oxford Economic Press*.
- Dritsaki, Ch. (2013). Causal Nexus between Economic Growth, Exports and Government Debt: The case of Greece. *Procedia Economics and Finance*, 5, pp. 251 – 259.
- Fosu, A. K. (1990). Export Composition and the Impact of Exports on Economic Growth of Developing Economies. *Economics Letters*, 34, Pp. 67-71.
- Kaldor, N. (1964). Essays on Economic Policy, Vol. I, London: Duckworth Press.
- Kazerooni, A.R. & Harighi, M.F. (2005). Impact of trade diversification and on economic growth in Iran, *Iranian journal of trade studies*, 36, pp. 29-52.
- Komeijani, A. & Mirjalili, S.H. (2001). Mechanisms of business strategy for the development of industrial exports in Iran, *Iranian journal of trade studies*, 20, pp. 31-62.
- Krugman, P. R. (1984). *Import Protection as Export Promotion in Monopolistic Competition in International Trade*. Oxford University Press.

- Lancaster, K. (1980). Intra-Industry Trade under Perfect Monopolistic Competition. *Journal of International Economics*, 10: 151-175.
- Los, B., Timmer, M., Vries, G. (2015) How important are exports for job growth in China? A demand side analysis, *Journal of Comparative Economics*, 43: 19-32.
- Love, J. & Chandra, R. (2005). Testing export-led growth in Bangladesh in a multivariate VAR framework. *Journal of Asian Economics*, 15: 1155-1168.
- Maliki, A. (2010). The effect of technological exports composition on economic growth, *Iranian journal of trade studies*, 56, pp. 149-176.
- Miller, R. and Blair, P. (2009). Input–Output Analysis Foundations and Extensions, New York, Cambridge University Press.
- Mirdal, G. (1957). *Economic Theory and Underdevelopment Regions*. London, Duckworth Press.
- Miron, D. & Dima, A.M & Vasilache, S. (2010). Models of the intraregional trade influence on economic sustainable development in Romania. *Commerce Contribution to Sustainable Development*, 6, pp. 27-36.
- Mojarad, E. & Karbasi, A. (2012). Non-linear behavior in the relationship between economic growth and exports: A Case Study of Caspian littoral states, *Economic researches*, 3, pp. 191-210.
- Montobbio, F. & Rampa, F. (2005). The Impact of Technology and Structural Change on Export Performance in Nine Developing Countries. *World Development*, 33, pp. 527-547.
- Motavasseli, M. (1999). Investigation of the relationship between exports and economic growth based on granger causality, *Journal of Planning and Budgeting*, 46, pp. 41-71.
- Peroblli, F. (2004). Export and Regional Growth: A CGE Approach. www.monash.edu.au/policy/ftp/workingpaper.
- Ram, R. (1985). Exports and Economic Growth: Some Additional Evidence. *Economic Development and Cultural Change*, 33, PP. 415-425.
- Rehner, j. Baeza, S.A. & Barton. J. (2014). Chile's resource-based export boom and its outcomes: Regional specialization, export stability and economic growth. *Geoforum*, Vol. 56, Pp 35-45.
- Sala-i-Martin, X. (1997). I Just Ran Two Million Regressions. *American Economic Review*, 87, PP. 178–183.
- Samadi, A.H. (2002) Export diversification and economic growth in Iran, *Journal of Planning and Budgeting*, No. 11-12.
- Shakeri, A., & Maleki, A. (2010). Examining the relationship between growth of non-oil exports and economic growth in Iran (using quarterly data and the separation of two-digit ISIC codes), *Journal of Economic Research and Policies*, 56, pp. 5-26.
- Sharma, S. & Dhakal, D. (1994). Casual Analyses between Exports and Economic Growth in Developing Countries. *Journal of Applied Economics*, 26, pp. 1145-1159.
- Stait, F.A. (2005). Are Exports the Engine of Economic Growth? An Application of Co integration and Causality Analysis for Egypt, 1977-2003. *Economic Research Working Paper*, No 76. Online at <http://www.afdb.org/>.

- Tayyebi, S.K. & Emadzadeh, M. & Sheikhabaei, A. (2008). Impact of industrial exports and of human capital on the productivity of factors of production and economic growth in OIC member countries, *Journal of Quantitative Economics*, 2, pp. 85-106.
- Wooster, R. B. & Dube, S. & Banda, T. M. (2007). The Contribution of Intra-Regional and Extra-Regional Trade to Growth: Evidence from the European Union (January 16). [Online] Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=957715>.